

精英格调新典范

东风悦达起亚 K5 辉耀上市

□记者 付永奇 通讯员 李蕊

本报讯 3月12日,东风悦达起亚全新中高级轿车 K5 在周口嘉士通 4S 店辉耀上市。我市经销商代表及市内各主流媒体参加了上市发布会。

K5 共推出 2.0L 和 2.4L 两个排量 7 款车型,每款均有 8 种车身颜色可供选择,价格区间为 15.98~24.98 万元。它的问世,将全面引领国内中高级车市格调新风尚!

K5 由世界三大汽车设计大师之一彼得·希瑞尔主创,拥有时尚的外观设计、舒适的乘坐空间、卓

越的动力水平、动感的精准操控、领先的安全性能以及潮流的科技配置等六大突出优势。略呈 V 型的虎啸式家族前脸动感犀利,轿跑般的车身设计突显运动本色;经典的 θ II 发动机协同 6 挡变速箱等领先配置,使其操控精准;2795mm 超长轴距赋予其领先同侪的宽大室内空间;超五星的主被动安全装置打造出最安心的出行旅程;含换挡拨片多功能方向盘、方向盘回正提醒、后排座椅加热等诸多人性化高端配置,更让驾乘者自由驰骋。可以说,它以全面超越同级的产品力,树立了中高级汽车市场的新标杆。在今

年 1 月举办的 K5 全国媒体试驾会上,K5 的优异性能就已得到国内专业汽车媒体的一致好评。有人称其为“前卫、时尚、豪华的标志车型”,更有记者毫不吝啬地称赞其代表了起亚汽车的巅峰品质。而此前,K5 海外版已在欧洲、北美接连获得 2011 年 iF 设计奖、IIHS“2011 顶级安全车”、E-NCAP 碰撞测试五星安全认证以及美国知名理财杂志 Kiplinger 评选的“2011 年最佳车型”等荣誉。国内外业界权威的肯定及好评,让公众对它的上市更寄予厚望。

打造奋斗与表现的梦想大片

雪佛兰科鲁兹《11 度青春》营销创意获“炫创意奖”

2011 年 2 月 25 日,雪佛兰科鲁兹《11 度青春》营销创意登上国内权威杂志领奖台,荣获《第一财经周刊》炫 @ 商业 2010 评选之“炫创意奖”。这是继赢得中国互联网业界营销领域的至高荣誉——Adworld Awards 2010 年度金营销“最佳创新案例大奖”后,雪佛兰科鲁兹收获的又一项重量级的市场营销创意奖项。评委会认为,雪佛兰科鲁兹成功实现了与目标人群的一次平等的情感对话,塑造了汽车业内一起成功的品牌营销案例。2011 年开年伊始便收获两项营销创意大奖,是市场对《11 度青春》与目标消费人群之间情感共鸣的广泛认可,更是对社会热烈反响的积极肯定。

以《老男孩》为代表的《11 度青

春》系列网络电影,是雪佛兰科鲁兹联手中美影集团、优酷网推出的新媒体电影,成功打造了雪佛兰又一经典的营销案例。2010 年 6 月 3 日正式启动以来,《11 度青春》共推出 10 部网络短片,仅在优酷网上便拥有超过 7000 万次点击量,产生了巨大的社会影响力。雪佛兰科鲁兹《11 度青春》营销创意为科鲁兹与中国年轻人建立了一个互相交流的平台,一起分享青春故事中的酸甜苦辣,激发了奋斗中年轻人的强烈认同感。

《11 度青春》是雪佛兰科鲁兹精准把握年轻人群喜欢的沟通方式,真诚沟通与表达的结果。它的成功源于“车”与“人”之间的情感交流,是雪佛兰科鲁兹所倡导的奋斗精神

与新生代年轻人“坚持本我、不懈努力、追逐梦想、乐于表现”生活信念的高度契合和共鸣。

有“新生代性能中级车”之称的雪佛兰科鲁兹不仅以“理念植入、情感征服”的创意营销赢得了市场的认可,更是凭借在外观、设计、性能、安全和油耗方面的均衡表现,深受年轻消费者的喜爱。雪佛兰科鲁兹在 2010 全年销量增长 103.6%,达到 18.8 万辆。在 2011 年首月,雪佛兰科鲁兹迎来了销量开门红,销量一举突破 2.4 万台,创下了单月销量新高。而这一销量佳绩,是在“小排量车优惠政策”取消的前提下取得的,足可说明消费者对科鲁兹的认可与喜爱。

(阿雪)

最低售价近 14 万元

奇瑞瑞虎突袭澳洲 SUV 市场

2 月 24 日,奇瑞汽车宣布正式登陆澳大利亚。在悉尼港 StarShip 举行的上市仪式中,奇瑞向外界展示了包括瑞虎、A1、A3 在内的多款产品。凭借威猛的外形,丰富的内部配置,以及独到的产品卖点,瑞虎受到与会嘉宾的格外关注。

作为奇瑞今年登陆的首个海外市场,澳大利亚的重要性不言而喻。除了每年 90 余万辆的市场规模,澳大利亚独特的自然旷野环境,也成就了该国 SUV 市场的异常繁荣。

此次奇瑞选择瑞虎再度担当“急先锋”角色,在第一时间登陆澳大利亚市场,足见其对瑞虎品牌和品质的绝对信赖。即使面对社会意识形态、政策法规都与欧美极为接

近的澳洲市场,依然对瑞虎表现出了极大的信心。据奇瑞负责人透露,本次在澳大利亚上市的瑞虎,为 2.0L 排量,配置包括真皮座椅和标准空调。手动挡 19990 澳元起,自动挡再加 2000 澳元(折合人民币 14 万元左右),同时包含多功能方向盘和定速巡航配置。其接近 2 万澳元的价格虽然是澳大利亚市场上最便宜的 SUV 车型,但配置上却依然保持了相当高的水准。

作为奇瑞旗下的唯一一款 SUV 产品,瑞虎目前已经成功登陆全球 80 个国家和地区,海外用户人数近 10 万,并在 15 个国家和地区建成了 12 个工厂,以满足海外消费者对瑞虎的需求。(郭世雄)

品鉴 F3 低碳生活 感受比亚迪精诚服务

作为比亚迪最经典畅销车型,F3 是公认的“外观配置好、动力性能好、品质稳定好”的三好车,已连续 2 年蝉联年度单车型销量冠军。成绩的取得,一方面源于 F3 新白金版的优良品质;另一方面更源于比亚迪汽车的精诚服务。

低碳先锋 构筑绿色环保新生活

众所周知,在汽车领域,比亚迪一直致力于新能源汽车的研究与开发,在传统燃油发动机的研发上,比亚迪也倾注了大量的精力,并取得了丰硕的成果。

经典畅销车型 F3 新白金版全系搭载了最新科技的 BYD473QB 全铝发动机。全铝发动机采用最新的轻量化大压缩比的精巧设计,外形紧凑。在技术上,铝合金压铸缸体,减轻了车身重量,增强了发动机

的散热效果,提高了发动机功率,延长了使用寿命。同时有利于环保,提高燃油经济性,堪称环保节能发动机的经典之作。

精诚服务 铸就良好口碑

据了解,比亚迪对各服务店进行规范化管理。比亚迪本着“精诚服务,品质为先”的原则,在售后服务和售后网络方面不断提升,确保服务质量。目前,比亚迪在全国拥有 1000 多家销售服务店,其中 700 多家是 4S 店,构建起了一张覆盖全国各地的销售、售后服务网络。通过服务站区域间技术支持、售后服务部技术支持以及公司后台本部与核心供应商技术支持,针对全国各服务站不同类型的技术需求,对全国的服务站开展多层次、全方位的技术支持和帮助,第一时间保障用户享受专业、贴心的服务。(沙娟)

长安铃木

周口永达长安铃木 4S 店

免费试驾
春礼缤纷

2011年3月1日至2011年4月30日,
亲临长安铃木展厅免费试驾全系车型,欢享春季好礼
一重礼:春季好礼 来店即享礼 二重礼:幸运转盘百分百 试驾有礼

三重礼:数码欢乐年 大抽奖

一等奖(6名)
索尼NEX-5微单相机
(价值4999元)

二等奖(20名)
华硕上网本
(价值2500元)

三等奖(100名)
飞利浦MP3
(价值800元)

春风送暖,处处关爱。长安铃木春季服务月开始啦!
3月1日—4月15日,来店即享爱车免检,消费满额返礼,更可享精品套餐4折优惠!

重庆长安铃木汽车有限公司 地址:中国·重庆 邮编:401321 24小时服务热线:800-827-7988/400-107-7988 传真:023-66288088

地址:迎宾大道与太昊路交叉口西 600 米路南 销售电话:8699998 售后电话 8699991

新生代性能中级车
Cruze 科鲁兹

雪佛兰
CHEVROLET

——未来 为我而来——

Cruze 科鲁兹
年轻人购车季
自己“贷”,更过瘾!

科鲁兹说,只要你在这城市奋斗,
你就是这城市的主人!
无需常住户口,无需本地房产,无需担保人,
首付2.4万起,科鲁兹轻松“贷”回家!
科鲁兹限量版SLMT限时抢购9.99万起。

GMAC SAIC 周口新希望汽车销售服务有限公司
地址:周口太昊路与迎宾大道交叉口向西200米路南 电话:0394-8606777 8061833-1812 8061812-1808 8061812-1809

1.8 SLT MT 10.88万元 1.8 SLT 天窗版 MT 11.28万元 1.8 SLT 天窗版 AT 12.19万元 1.8 SLT MT 11.88万元
1.8 EE AT 13.62万元 1.8 SX AT 15.12万元 1.6 T 涡轮增压 15.08万元 40周年纪念车型2011 双擎SLT MT