

北京国际电影季公布形象大使

成龙章子怡 荣幸当选



成龙



章子怡

本报综合消息 第一届北京国际电影季将于 4 月 23 日至 28 日举办。3 月 15 日下午,组委会正式宣布由章子怡、成龙担任电影季形象大使。接受了荣誉证书的章子怡和成龙均表示,能够当选很荣幸,一定会尽力履行职责,做好电影季的推广工作。

第一届北京国际电影季组委会于 2010 年 12 月启动了“形象大使推选活动”,通过“公众推荐”、“个人自荐”、“组织推荐”等多种渠道推选形象大使。组委会在电影季官网上开通了推选窗口后,影迷纷纷为各自喜爱的影星拉票。按照组委会的标准,电影季形象大使要求形象庄重健康、具有亲和力、公益心,在国内外具有较高的知名度和影响力;综合素质强,有深厚的文化底蕴,对电影产业及北京文化有深入的理解和独到的见解;有脍炙人口的电影作品,塑造过优秀的银幕形象。根据这些标准,组委会最终推选出成龙和章子怡共同担任本届电影季的形象大使。

能够担任首届北京国际电影季形象大使,成龙、章子怡均表示深感荣幸,将积极参加电影季的开幕式等活动,他们的形象也将出现在宣传册、海报、会刊、官方网站及宣传片等电影季宣传品中。章子怡认为,北京国际电影季是电影人和观众都盼望已久的大事件,是中国电影与国际交流的新平台、新渠道。成龙则希望介绍更多的外国朋友来北京,“北京是外国人来中国的第一站,是非常重要的城市,通过电影季可以让更多的外国人了解北京,了解中国电影,中国电影人也可以学到更多的东西。希望北京国际电影季是百年计划,将来能像威尼斯、戛纳电影节一样,成为全世界电影人的梦想之地。”(白继开)

北美上映首周票房登顶

《洛杉矶之战》 周五亮相中国

本报综合消息 3 月 18 日,科幻大片《洛杉矶之战》将在全国上映。影片讲述的是外星人入侵地球的故事,全球 20 多个沿海城市相继沦陷,洛杉矶成为最后的战场。

在一张《洛杉矶之战》的宣传海报上,一片漆黑的夜空里,几束强光射向天空,朦胧中仿佛潜伏着巨大的怪物。这其实是 1942 年《洛杉矶时报》的头版照片。当年 2 月,曾经发生过一起 UFO 事件,美军向数目不详的不明物体发射超过 1400 枚的防空炮弹,但没有击中任何目标。官方最后解释为“气象气球引发的防空警报误鸣”,但也成为了电影的创作灵感源泉。该片于 3 月 11 日在北美地区上映,上映第一周,票房就登顶,观众的评价是“一部截至最后一秒钟都让你紧抓扶手、激动不已的影片”。

据了解,《洛杉矶之战》花了一亿美元的制作成本,片中有很多场景都是在加州军事基地完成的。

(张艺)

消费者权益日 50 位作家联名声讨网络侵权

“百度文库”被称“贼赃市场”

本报综合消息 3 月 15 日是消费者权益日,在出版界,作家们和图书出版公司一起联名维权,为他们“生产”的文字作品著作权能在互联网上得到保护。包括贾平凹、刘心武、阎连科、李银河、当年明月、麦家、韩寒、郭敬明、冯唐、慕容雪村等 50 位作家和出版人联名发布了一篇长达 3000 字的声讨书,慕容雪村执笔,矛头直指“百度文库”。

在北京磨铁图书有限公司总经理沈浩波的博客上,有这篇名为《3·15 中国作家讨百度书》全文,文章开篇写道:“中国有个百度网,百度网有个百度文库,百度文库收录了我们几乎全部的作品,并对用户免费开放,任何人都可以下载阅读,但它却

没有取得我们任何人的授权。”作家们将百度网站指责为“窃贼公司”,将其下属的“百度文库”形容为一个“贼赃市场”。百度方面将其称作“在线互动式文档分享平台”,通过该平台,网民可分享自己手中的文档,同时还能够免费阅读其他用户的文档。

据了解,这次声讨已酝酿半年之久,此前,作家们与百度的交涉、请求、抗议都被置之不理。上周,百度总裁李彦宏刚刚凭借 94 亿美元的身家,成为福布斯富豪榜上的中国内地首富。面对这个财大气粗的对手,作家们声言,“我们是一群被侮辱的弱者”。被侵权、被盗版在出版界似乎已经是长久存在见怪不怪的事实。(金维)

新爱丽舍 2011 款焕新上市 售价 7.38 万元~8.48 万元

□记者 杨运栋

本报讯 经过两年半的潜心改进,带着 11 项全新升级,新爱丽舍 2011 款于 3 月 9 日在全国上市。记者从东风雪铁龙汽车周口唐风 4S 店了解到,在外观、内饰、配置全面升级的基础上,新爱丽舍 2011 款增配不增价,成熟品质进一步深化,成为品质家轿的价值新标杆。

新爱丽舍 2011 款在原有车型基础上进行了 6 项外观、内饰的改进和 5 项配置的升级,为用户打造一个更美观、更舒适、更安全的驾乘空间。内饰方面,新爱丽舍 2011 款采用更具质感的全新雅灰整体内饰色调,仿碳纤维中控台面板布局简洁明了,与雅灰色的内饰协调搭配。全新的组合仪表板功能分区醒目,白色仪表盘与红色指针相互映

衬,信息清晰易读。全新设计的空调旋钮,手感细腻、档位清晰。外观方面,新爱丽舍 2011 款配备了全新熏黑风格晶钻前大灯,与雪铁龙家族“双人字”标识交相辉映,展现出大气尊贵的成熟之美,更平添几分时尚气息。

配置方面,新爱丽舍 2011 款全系标配的 14 寸铝合金轮辋,散热性能好,能够有效保护轮胎。新增的外后视镜加热功能,有效解决雨雪天行车时,外后视镜视线不清带来的安全隐患。驾驶座安全带未系报警系统,可提醒驾乘人员采取正确方式,大幅提升驾驶安全性。全新的 6 扬声器,使得音响效果更逼真;可实现多功能充电的 USB 接口,方便实用。

除此以外,新爱丽舍 2011 款还继承了雪铁龙享誉全球的后轮随动转向专利技术,确保驾驶者对车辆拥有出

色的把控,防止侧倾和甩尾;并采用与奥迪等高档车型相同的博世 8.1 版本 ABS+EBD 系统,令车辆操控更稳定;高强度全承载式吸能车身,配合整体式吸能保险杠、前排双安全气囊及三点式安全带,为驾乘者提供全方位安全保障;燃油切断装置在车辆发生碰撞时,能够及时切断燃油,防止泄漏;电子密码防盗系统、四探头倒车雷达和行车自动落锁等配置则大大增强了用车过程中的安全系数。

历经九年的市场考验,量产百万辆级的成熟平台,累计 400 余项的持续技术改进,锻造出爱丽舍愈发成熟可靠的品质。此次新爱丽舍 2011 款的上市,正是对这种品质的忠实传承。相信新爱丽舍 2011 款将成为更多家庭忠实的信赖伙伴,为更多用户带来踏实而可靠的汽车生活享受。

2011 年春季 文昌新卷杯

周口大型房车联展 4 月 8 日 ~ 10 日隆重举行

买实惠房,购称心车,4 月 8 日 ~ 10 日,周口五一广场。

买房购车,要等等!

4 月 8 日 ~ 10 日,周口 20 家品质楼盘、30 家汽车 4S 店与你相约周口五一广场。

优惠幅度,超乎想象。

主办单位:周口日报社

会展地点:周口五一广场

展会亮点:

- ★ 4 月 8 日上午举办“周口第二届大型集体婚礼”。
- ★ 巨制《周口日报》让市民大饱眼福。
- ★ 名车名模亮相展会。
- ★ 街舞、模特秀、人体彩绘、魔术等节目现场助兴。
- ★ 《周口晚报》1000 名小记者现场采访。
- ★ “周口品质楼盘品鉴”活动现场颁奖。
- ★ “年度风云汽车”评选活动现场颁奖。

房展咨询电话: 8599343 13346830008 13353940198 13592220033 13592220031

车展咨询电话: 8599345 13592220030 13938098684