

□晚报记者 程文瑛

维权人物: 川汇区张先生
维权事件: 今年过年的时候,我跟几个朋友去一家饭馆吃饭。点了几个荤菜后,服务员提醒我们说:“来一份蔬菜吧,天气干燥吃点清淡的对身体好。”我打心眼儿里感激服务员考虑得如此周到,就看看菜单,点了一份标价为10元的炒青菜。
炒青菜味道确实不错,可结账时服务员报出的费用让我吃了一惊。原来菜单上写着10元钱一盘的炒青菜,账单上变成了18元。我笑着对服务员说:“你弄错了吧?这青菜是10元钱一盘的,怎么变成18元了?”“没错,菜单上标的是时令价格,现在是冬季,价格肯定要贵了。”想想服务员说得也有道理,

菜单有“猫腻” 消费者可不埋单

不过,菜单为什么不更换?点菜时服务员为什么不告诉消费者?我觉得自己被愚弄了,就对服务员说:“点菜时你是不是应该提醒我,征求一下我的意见?这个账我不能付!”
这时,周围用餐的客人纷纷停箸听我们争执,自知理亏的服务员说:“我们到服务台谈吧,你这样会影响客人就餐的。”我说:“影响客人就餐是由于你们欺诈客人引起的,责任只能由你们自己承担。”

维权结果:

成功

后来,该店一位经理出来,听

了我的陈述后,他不认为该店存在欺诈行为,但为了息事宁人,他跟我说这盘炒青菜可以按八折收费,我当即予以拒绝。见我不肯让步,这位经理换了口气说:“服务员没有提醒确实有错,但绝不是有意欺骗您。”见他态度有所转变,我也心平气和地说:“菜价调整就得在菜单上标明,这样才能保证客人明明白白消费。我们是慕名前来就餐的,菜贵点无所谓,但你们不能用欺诈手段多赚钱,做生意最重要的是讲求信誉,维护好自己的形象。”听了我这番话,这位经理最终做了让步,同意我按10元价格付账。

经验教训:根据《消费者权益保护法》,消费者对自己的消费享有知情权,所以在餐馆点菜前一定要详细询问价格和折扣情况,结账时多留心手中的账单,别忘了索取发票。遇到不公平的现象时,要据理力争,维护自己的合法权益。



周口供电
关注民生

24小时电力服务热线
95598

□晚报记者 李瑞才

维权人物: 川汇区阮先生
维权事件: 去年6月,我看电视购物广告时,头脑一热订购了一部手机,谁知买来的是高价“山寨货”。
拨打电话后的第五天,我订购的那部手机到了。想到电视购物广告中这款手机的性能出众,我爽快地把1680元购物款付给了快递员。打开包装后,我首先是感觉这部手机做工粗糙,试用后更发现,别说是广告中反复强调的不怕“火烧水洗”了,连最基本的承诺:超长待机30天都不能实现,充满电后顶多能用四五天。于是,我以对方夸大其辞为由多次致电要求退货,但对方以种种理由一拖再拖,并表示这款手机他们卖得很好,也没有退货的先例。对于我提出的待机时间与宣传不符,对方称,那是由于我第一次充电时间过长或过短,操

电视购物水分大 高价买来“山寨货”

作不当造成的。我按照说明书上的电话联系了手机厂家。厂方表示,电视购物是一种销售模式和销售渠道,商家在电视购物广告上如何宣传和承诺与他们无关,他们只保证产品的售后,如果我的手机在一年之内出现非人为的故障,只要有保修卡和购物票据,他们可给予免费维修,至于退货的事,我只能和电视购物的商家去协商。

维权结果:

失败

我的手机最终没有退成。半个月后,我的同事买手机,拉我一块去看看。在七一路一家手机店,我看到一部手机,包装、外形、功能、入网证号,和我通过电视购物买的手机全都一模一样,但标价才780

元。

经验教训:电视购物广告往往运用各种程度的夸大词、激昂的主持人和画外音,刺激消费者的购买欲。但由于电视购物的买卖双方不能面对面,加上国家相关法律、法规不健全,致使侵权商家难以寻找、侵权证据难以掌握、侵权责任难以认定。这种“虚拟消费”的购物方式往往多采用送货或邮寄方式交付,商家经营地点不固定,销售渠道比较复杂,一些电视购物产品在销售时只提供订购热线电话,不提供供货商其他详细资料,售后或退货根本无从保障。因此,好多通过电视购物的消费者一旦把款付给了对方,便失去了更换、退货的主动权。有些消费者即便是拿到经

营者提供的发票也没法维权,因为他们填写的商家名称与电视广告宣称根本不符。建议广大消费者通过电视购物时要多加谨慎,防止贪小失大。



《3·15读者会——我的维权经历》报道之六

街谈巷议

作家声讨百度, 尴尬的不仅是网络

□洪信良

3月15日,包括贾平凹、刘心武、韩寒等在内的50来位中国作家联合发表《三一五中国作家讨百度书》,称百度文库收录了上述作家几乎全部作品,并对用户免费开放,但没有取得任何人的授权,指责百度已彻底堕落成一个窃贼公司,百度文库已经变成了一个盗版市场。

耐人寻味的是,这篇由慕容雪村执笔的文章,虽语言辛辣、文采飞扬,颇有骆宾王《代徐敬业传檄天下文》中鼓动人心、震慑敌人的如虹气势,但也仅止步于“声讨檄文”而已,并非一纸诉状。其诉求似乎更在于激起广大网民的“共愤”,是道德呼唤,而非法律追究。

他们内心的憋屈,在“檄文”里表达得清清楚楚,如“这注定是一场艰难的抗争”,“我们只是一群被侮辱和被损害的弱者”,等等,显然底气不够足。为什么只“讨”而不“伐”呢?原来百度“一直没有丝毫回应”的神闲气定,是历经种种考验之后修炼而成的。百度利用了《信息网络传播权保护条例》“存储空间”与“搜索服务”两大免责条件,先天就立于不败之地。

网络冲击现实世界,另立山头,另定规则,而传统意义上的著作权显然是最先受伤的。网络要“共享”,作家要“独享”,两种主张似乎各有各的理,某些权利出发点本就不同,便不可避免地打起架来。

有意思的是,那50来位署名的作家中,不少人本是靠网络走红的,比如当年明月,当初就是靠网络放大了读者群而成名的,现在跟网络共享翻脸,是不是有过河拆桥之嫌?而像安意如、郭敬明,本就深陷抄袭的泥潭,人家共享的若是你抄袭来的作品,总不好意思指责网民“白读”吧?

“利益的和谐才是真正的和谐”,作家与百度、网民不和谐,看来利益分配的规则还有待进一步“博弈”。

Haier
一个世界一个家

全球品牌 国际品质
绿色科技 五星服务

全球海尔 全民盛惠

海尔空调 工厂直销春惠总动员

海尔除甲醛空调 新婚新居必选 珍爱生命 远离甲醛危害

甲醛已成为新婚新居用户的头号“杀手”

- 92%以上新装修房甲醛超标
- 90%白血病患儿与新装修有关
- 70%不孕不育患者与新装修有关
- 40%新增癌症患者与新装修有关

(以上数据来自中国疾病预防控制中心设计和中国流行病学会设计)



包修十年
整机免费
无氟变频空调

ECO LIFE

贺海尔除甲醛空调荣获德国IF国际大奖(QA系列)

权威机构认证: 一天内除甲醛率超过91%
两天内除甲醛率超过97%



SMARTER LIFE BETTER PLANET

海尔空调

郑州海尔空调工程有限公司(郑州海尔) 服务热线: 4006999999 官方网站: www.haier.com 海尔网上商城网址: www.ehaier.com

19日、20日 买空调只选海尔

无须认筹 无须订金
现场购买 即有惊喜
价格一步到位 购机一次就好

- 工厂直销价: 活动期间, 全线海尔空调明码实价, 价格一步到位, 普惠全民!
- 台台送大礼: 活动期间, 购买任意海尔空调均赠送价值58元精致汤锅1个(礼品数量有限, 送完即止);
- 多买多送礼: 活动期间, 一次性购买海尔空调两套以上(至少含除甲醛空调1套), 即可再享受加送价值200-400元超值大礼;
- 套购再送礼: 活动期间, 一次性购买不同品类海尔家电两件以上, 达到一定金额再赠送海尔精品小家电, 最高可获赠价值3000元海尔欧式小家电四件套(详情咨询海尔工作人员)。

除甲醛无氟变频空调

KFR-26GW/Q1FAQ23 工厂直销价:3199元

KFR-35GW/Q1FAQ23 工厂直销价:3499元



海尔空调提醒您理性消费!