

春天里的狂欢

“中原古韵——中国·淮阳非物质文化遗产展演”活动掠影

□晚报记者 杜欣 文/图

非物质文化遗产是各族人民世代相传、与群众生活密切相关的各种传统文化表现形式和文化空间。它是人类文明的共同财富,保留了民族文化的原生状态和思维方式,包含着看不见、摸不着,但却可以深切感受到的人类情感。

淮阳“太昊伏羲祭典”是国家级非物质文化遗产保护项目。传统祭拜盛会从农历二月初二至三月初三,历时一个月。去年,淮阳县利用盛会平台,举办了首届河南省非物质文化遗产展演活动,展示中原“非遗”风情,让百姓在赏百般技艺、听百合戏剧、玩百项游艺、品百种小吃、购百样物品的同时,品味独具魅力的古风神韵,打造成了全省性的非物质文化遗产保护平台。为巩固成果,扩大影响,今年,淮阳又将这一活动延伸到中部六省,逐步打造成具有强大吸引力的全国性文化品牌。

传承数千年的淮阳古庙会开幕以来,由文化部非物质文化遗产司支持,河南省文化厅、周口市人民政府和河南省文联共同主办,周口市教育局、淮阳县人民政府和河南省非物质文化遗产保护中心承办的“中原古韵——中国·淮阳非物质文化遗产展演”活动使今年的庙会更加热闹,成了广大群众迎接春天的“狂欢节”。

庙会开始以来,定期安排的非物质文化遗产展演好戏连台、令人眼花缭乱,充分展示了中原大地丰富多彩的民间艺术:开封盘鼓舞,气势夺人,震撼人心;凤阳花鼓,口唱小调,鼓锣间敲;吴桥杂技,动作干净,扣人心弦……

据河南省文化厅非物质文化遗产处处长甘源介绍,河南省共有国家级非物质文化遗产 82 项,省级非物质文化遗产 227 项。最近全省的一次非物质文化遗产普查,共普查出资源线索 180 万条,初步整理的项目有 22 万条。



周口供电
关注民生

24 小时电力服务热线
95598



新乡寸跷《扑蝶》



超化吹歌



展演期间记者云集



河南坠子



等待登场



开封盘鼓舞,气势夺人,震撼人心

抗通胀 抗低迷 高收益

——建设银行系列理财产品走红市场

随着通胀加剧,把钱存在银行里,会越来越不值钱,如何打好钱袋子保卫战?不少投资者很迷茫,针对这种状况,建设银行迅速推出抗通胀理财产品,如大丰收、利得盈、汇得盈、乾元等满足不同层次客户需求。

最近推出的乾元理财产品最受客户欢迎,它风险低收益高。该产品按期限分为一年期和两年期,一年期预期年化收益率 4.6%,对于资金量大于 50 万元的客户,预期年化收益率达到 4.8%,而一年期定期存款利率仅为 3%,是一年期定期存款的 1.6 倍;两年期产品预期年化收益率更高,达到 6.8%。该产品更有一个特

点就是起点不高,10 万元为起点,递增金额 1000 元,目前对于工薪阶层、小康之家、生意人士等都适合。如果你是短期投资,建设银行还不定期推出 7 天、14 天、21 天等乾元理财产品,预期年化收益率 3.8%到 4%不等,起点 10 万元或 20 万元不等,递增金额 1000 元。

百瑞富诚 45 号集合资金信托计划理财产品,主要针对资金额较

大预期收益要求较高的客户。该产品预期年化收益率为 9%和 10%,投资收益预期较高。该产品期限有两年和三年,投资起点 300 万元,递增金额 1 万元。

“大丰收”系列主要针对既想获取资金流动性又想获取资金稳定收益的客户。该类理财产品具有风险低、收益高、零费率、到账快、进出灵活等突出特点。该理财产品分为“天

天大丰收”和“周周大丰收”两种。“天天大丰收”产品预期最高年化收益率 1.65%,为活期存款的 4 倍多。流动性好,随来随买,赎回方便,享受定期的收益、活期的便利,赎回资金实时到账,不收申购、赎回手续费,让临时闲置资金“赚”起来。“周周大丰收”理财产品每 7 天为一个运作周期,收益率高于同期限产品,持有产品时间越长收益率越高。投

资期 7 天,预期收益率为 1.75%/年;投资期 14 天,预期年化收益率为 1.85%;投资期超过 21 天,预期收益率为 1.9%/年。

以上几种产品不但个人客户可以购买,对公客户同样可以购买。广大客户可以咨询建设银行各网点或拨打咨询电话:95533,6061691。

(洪涛 泉龙)

**金融财富**

中国建设银行周口分行

客服热线:95533 6061699