

门厅，或许只有狭小的一米空间，却是我们每天幸福生活的起点站和终点站。干净整洁的门厅，不仅给客人留下良好的第一印象，更影响着每一次进出家门时的心情。

门厅，以小见大有智慧



时尚便利型

在空间有限、预算有限的情况下，需要一个经济、实用的门厅，相对于价格较贵、体积较大的鞋柜而言，性价比高、可以自由安装组合的鞋架更适合鞋多的朋友。鞋架不仅能放在地上，也可以挂在墙上进行叠加，充分利用以往被空置的墙面。如此一来，7个鞋架可以放下近40双鞋子。

有些鞋子比较贵重，直接放在鞋架上怕积灰。对于这些鞋子，购买塑料材质的收纳格不仅易于清洗和耐磨损，正面透明前盖与尼龙搭扣的设计，也可对盒里的鞋子一目了然。除此之外，还有一个小窍门，将鞋架倒转之后固定在墙上，还可以变成衣帽架和隔板，挂一些经常穿的外套等。



优雅简洁型

对喜欢素雅、大方的设计，希望整个家装风格，包括门厅统一的朋友们而言，保持门厅的简洁至关重要。若门厅空间不大，一个古德莫镜柜能够满足他们的需求。衣柜门以镜面装饰，一定程度上“放大”了门厅的大小，同时，打开柜门后，里面则是一个迷人的衣柜，可以将平日出门要穿的大衣、外套等收纳在一起，避免了暴露在外的杂乱感。里面还可以用隔板分层隔开，放置包包、鞋子等其他搭配饰物。

如果你的钥匙很多，可以在墙面安装一些小挂钩及隔板，将各种钥匙、饰物等纷杂的小物品挂在上，这样，就再也不用为出门找不到车钥匙而烦恼了。



温馨组合型

对于可根据不同的需求任意组合的鞋柜，则能满足全家对于个性的需求。第一组可以放属于宝宝喜欢的玩具、鞋子等物品，便于他拿取。上面一组不仅可以用来放爸爸、妈妈的鞋子，还可以存放擦鞋工具、客人的鞋套等。为了避免浪费，在中间镂空的部分还可以安装一些小挂钩，用来挂钥匙或雨伞等常用物品。



运动阳光型

对于拥有众多运动鞋的家庭来说，需要更多样的鞋子储存方式。常穿的鞋子可以放在开放式的鞋架上，易于寻找，节省时间；不常穿的鞋子可以放在带有柜门的鞋柜或隐蔽起来的空间，使整个门厅空间显得干净整洁。

选择不仅可以收纳鞋子，同时封闭的鞋架面还可以作为脚凳的鞋架，则能满足坐着换鞋的需要。也可以将该款鞋架安装在墙面上，收纳球拍、球衣等物品，一物多用。

门厅虽小，功能却大。在这个小小的空间里面打造一个属于你的个性门厅，既是科学规划，也是生活智慧的体现！

(科音)



“格莱斯”欲打造老百姓买得起的好瓷砖



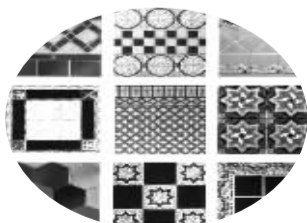
本报讯 随着生活水平的不断提高和居住环境的日益改善，市民对装修的要求也越来越高。作为家庭装潢的重点用材，地板砖的选择自然成为市民最为关注的热点。如今不比往日，现代的装修都有风格，选择什么样的瓷砖，就等于定了什么样的装修风格。所以说，瓷砖的选择对于装修是十分重要的。记者就如何选择瓷砖采访了格莱斯陶瓷周口总代理商。

据了解，格莱斯陶瓷中的“格莱斯”取自英文“GRACE”，意为“优美、雅致”，格莱斯陶瓷以“瓷砖世家、经典无价”的品牌理念为追求，以独特的审美观和发掘力不断研发全新产品，将英伦风情中的经典艺术之美融入现代技术工艺，演绎典雅生活空间。

格莱斯陶瓷时刻主导时尚潮流，依托完善辐射国内各地的销售网络，紧贴小区住宅、家装工程、商业领域、公共设施等城市建设需求，是为追求尊贵、典雅风格的目标消费群体（都市白领、成功人士、小康家庭）打造的一款陶瓷品牌，“格莱斯”产品承继尊贵、典雅、浪漫、精致的英伦经典风格，独具上流风范。格莱斯陶瓷以精益求精的精神打造具有英伦风情韵味的陶瓷精品。

周口环宝装饰工程有限公司总经理李培龙提醒消费者，想挑选瓷砖需要注意以下几个方面：一看，看陶瓷砖釉面，看图案，看颜色，看各箱中产品之间有无色差，看包装是否有产品的商标、规格、级别、防水等标志；二听，将两块陶瓷砖轻轻地相碰，若发出“当当”声，则说明陶瓷砖的密实度较好；三切，将陶瓷砖切断，看断裂处，如果断裂处细密、硬脆、色泽一致，则说明产品质量较好；四按，将陶瓷砖平放，按其四角，检测其是否平面度良好；五刮，刮擦陶瓷砖，看是否有刮痕，若有刮痕表示施釉差，容易使人滑倒。

李培龙说，格莱斯瓷砖被誉为“中国陶瓷行业名牌产品”，进驻周口以来一直受新老客户的青睐。该产品定位中高端，但其价格却走低调路线，“格莱斯”欲打造老百姓买得起的瓷砖第一品牌。（见习记者 雷明辉）



周口晚报家装“万家拼购”品牌联盟召集令

新的一年，将是我市家装、建材行业进行白热化竞争的一年，“树品牌”、“微利抢市场”将成为行业关键词。家装、建材行业的竞争除了过硬的产品质量、贴

心的服务，还会打起火热的“价格战”。如何让市民在家装消费中得到更大的实惠？商家又如何能在行业竞争中得到更多的市场份额？作为周口的主流媒体，周口晚报

在广泛调查的基础上特为家装、建材品牌商家量身定制一个展示自己的平台。

成立该联盟的目的是在行业内形成强强联合的家装第一品

牌，拒绝假冒伪劣、以次充好。通过活动，让周口庞大的消费群体熟知这一联盟品牌，使家装、建材行业形成良性竞争的氛围。

参与范围：全市所有家装、建材、家居、太阳能行业。

欢迎商家报名参与！报名电话：8599368 13592221006

说说装修那些事

投诉·维权·帮办

热线：13592221006

18736198966

13839451916

邮箱：zkwbjzc@126.com