

2011 春季“文昌新卷杯” 周口大型房车联展完美落幕

报社联展品牌彰显 商家相约金秋再见

□晚报记者 李国阁

本报讯 “这届展会前期宣传到位,组织得力,效果比我们预计好得多。”“周口日报社房车联展品牌可信,期待着秋季房展会再见。”连日来,2011 春季“文昌新卷杯”周口大型房车联展组委会工作人员的电话响个不停,商家对本届房车联展赞不绝口,对秋季房车联展充满期待。

本届房车联展无论是现场气氛、参展规模,还是配套服务、宣传推广,都亮点纷呈,创下了历届房车联展之最,人流量和客流量均创历史新高。短短 3 天时间,前来观展、订房、购车的市民达到 10 万人次;现场销售和订购汽车 429 台;14 家参展楼盘接受客户登记 3619 组,排号、订房 56 套。参展商家全是笑容满面,对展会赞不绝口。

文昌新卷

本届房车联展,我市大型房地产项目——文昌新卷捷足先登,成为冠

名单位。文昌新卷展厅设计别具一格,在展会上一枝独秀,很多人比喻其为“上海世博会的中国馆”。该楼盘销售人员苗慧高兴地说:“3 天共接受客户登记 380 组,非常满意,这些客户将是上半年开盘的主力客户群,通过这届房展会进一步坚定了做好这个特大地产项目的信心。

建业·森林半岛

周口建业·森林半岛三期美茵湖将于 4 月 16 日开盘,4 月中上旬是该楼盘工作人员最忙的时候。建业·森林半岛不但没有放弃这届展会,反而利用展会为其楼盘作进一步的准备工作,同时让其姊妹楼盘——联盟新城亮相。建业·森林半岛销售部经理王君介绍,该楼盘 3 天排号 18 个,接受客户登记 260 组,现场排号数和来访客户量都非常理想。该楼盘还利用展会开展了“爱心小天使选拔赛”活动,进一步提升了形象,为以后成立“小哈佛幼儿园”奠定了基础。

万达·熙龙湾

2010 年,万达·熙龙湾参加了周口日报社组织的 2010 秋季房车联展,取得了满意的效果。尽管二期还没有进入销售推广期,依然没有错过参与 2011 春季周口大型房车联展的机会,全力把展厅设计搭建得美观大方。该楼盘销售总监孟晓强说:“这届展会非常成功,3 天内接受客户登记 360 组,这为日后开盘储备了极好的客户群。”万达·熙龙湾在周口的成功开发得益于《周口日报》、《周口晚报》的支持,更得益于报社组织的展会。

另外,参加这次展会的择邻名苑 3 天排号 5 个,接受客户登记 270 组;金泰王朝接受客户登记 265 组;香檀国际现场订房两套,接受客户登记 297 组……这些商家不但对展会满意,同时对秋季房展会充满期待。金泰王朝的负责人朱岩辉说:“今年秋季,该楼盘将进入规模开发期,做宣传树形象必须加大力度,所以期待在秋季房展会上能成为冠名单位。”

房车联展凸显城市建设功绩

会展经济被誉为一个地区或城市经济发展的“晴雨表”和城市经济发展的“助推器”。4 月 8 日至 10 日,由本报举办的春季大型房车联展无疑是典型而鲜活的例证。3 天展会期间,前来观展的人数达 10 万多人次;近 30 家汽车经销商销售和预订汽车 429 台;14 家精品楼盘共接待客户登记 3619 组,排号订房 56 套。市民、商家、媒体与政府都为会展的成功举办鼓掌。

“周口大型房车联展”是周口日报社近年来着力打造的我市最具影响力的展会品牌,也是宣传周口城市建设和经济发展的一个大平台。它与我城市建设的步伐密不可分,与我市经济发展的水平相互映照。

1957 年,磨盘街柏油路的铺设,迈出了周口城区城市基础设施建设的第一步。1985 年,中州路兴建……

现在,城市骨架已经形成,道路初具规模。近几年,我市不断完善组装开发区,改造提升老城区,开发建设东新区,“周商一体化”、“周淮一体化”加快推进,城市整体发展格局逐步明晰,城市规模不断扩大,城市基础设施逐步完善,城市功能不断增强,市民生活质量明显提高。“一河穿城、两轴拓展、三点互动、四区共荣”的发展战略更绘就了周口美好的前景。如今,城市功能完善,城市品位提升,周口城市的味道越来越浓。城市大了,会展举办多了。连续成功举办八届的“周口大型房车联展”也就是在特定的时刻让我城市建设发展的功绩集中展现,更加耀眼。

一位知名的会展专家曾说,“在一个城市开一次国际会议,就好比一架波音飞机在城市上空撒钱。”如果

说,旅游业的产业带动系数为 1:4,会展业的带动作用则高达 1:9。会展业涵盖了各大行业,各行各业都与会展业紧密相连。会展业就是“新”的融合,它既是城市功能的新体现、拉动内需的新动力,也是一个汇聚新思想、新产品、新技术的平台。如今,周口日报社大型房车联展已成为全楼市、车市的风向标,行业内交流合作的“首选门户”。

如今,周口日报社大型房车联展已成为市民买房购车的绝佳平台,为车商和房企宣传、展示自身形象提供了大好时机,其规模、效果、品牌认知度等更是在我市首屈一指。八届展会的举办,我们一年比一年更成熟、更专业,也更成功,这也是周口报人勇于探索、坚韧顽强的创业精神在此充分地体现。(王永剑)

百姓认可才是硬道理

4 月 8 日,周口日报社大型房车联展在五一劳动广场拉开帷幕,本次展会上,择邻名苑凭借一期百姓赞誉的口碑,成功推出了二期房源,以最后一期绝版 7 层电梯花园洋房再次奉献给周口市民们,3 天累计接待 200 余组客户,有 10 余组客户交款认筹!

择邻名苑在开发初期,就从建筑学的角度上进行了分析,认为改善周口百姓的居住环境,首先要降低居住密度,因而放弃高建筑密度带来的经济效益,创新研究居住品质,以多层

带电梯的花园洋房产品,打破只有高层才带电梯的固有模式,融合水景别墅、电梯小高层、复式住宅的综合优势,且赠送入户花园及露台,真正做到了:“户户有花园;家家有庭院”。花园洋房追求的是人与自然的和谐对话,景观大露台,“露”出一份自然,这里是人与自然的半开放空间,不仅拓展了居住者的活动空间,更增加了几分生活情趣。

择邻名苑一期 200 余套房源已全部售罄,现景观和绿化也几近完工,将于 4 月 30 日如期交房。太阳门

广场、钟楼、部分水系、高密度植被绿化已呈现在广大业主眼前,择邻置业正在一步步兑现着自己的承诺。

择邻名苑二期 4 月 16 日将盛大开盘,仅余少量的特权会员资格,咨询电话 0394-8919997 8919998,会员可享受 5000 抵 10000 的专属优惠,并享受开盘当天总房款 2%~3% 的优惠叠加,开盘当天奉上炫彩的文艺演出及豪华西式冷餐会,届时,还有多项大奖等着各位尊贵的业主!

(尚善华)

2011 周口品质地产评鉴获奖公告

2011 年 3 月份周口品质地产评鉴活动开展以来,得到了市民的热情参与。组委会共收到邮寄、网络、短信投票 22108 张,组委会结合投票情况和专家意见,16 家楼盘脱颖而出,获得殊荣。

择邻名苑	2010~2011 低密度高尚住宅大奖
格林·绿色港湾	2010~2011 绿色宜居楼盘大奖
兰亭·泰和公馆	2011 最值得期待的楼盘大奖
金泰王朝	2011 地标性楼盘大奖
建业·森林半岛	2010~2011 值得信赖品牌楼盘大奖
万达·熙龙湾	2010~2011 值得信赖品牌楼盘大奖
易天国际广场	2010~2011 最具投资价值楼盘大奖

香檀国际
泰地·现代城
文昌新卷
融辉城
金碧新城
阳光·澜岸
上城公馆
泛华新城
馨莲茗苑

2010~2011 最具投资价值楼盘大奖
2010~2011 城市推动力楼盘大奖
2010~2011 城市综合体典范楼盘大奖
2010~2011 城市推动力楼盘大奖
2010~2011 园林景观设计风格大奖
2010~2011 金牌户型设计风格大奖
2010~2011 值得信赖品牌楼盘大奖
2010~2011 园林景观设计风格大奖
2010~2011 周口地产名盘大奖

周口日报社
2011 年 4 月 6 日



2011 春季“文昌新卷杯”周口大型房车联展全景



2011 春季“文昌新卷杯”周口大型房车联展开幕式



房车联展会上举办时尚新人婚礼



房车联展会上小记者采风



品质地产评鉴颁奖典礼



品质地产评鉴颁奖典礼



品质地产评鉴颁奖典礼

本版图片均为王映摄