

地板行业 竞争白热化

三四级市场被看好



受原材料上涨、楼市调控加大的影响，2011 年，产能过剩的地板行业面临困境。同时随着美国“双反”调查公布初裁结果，外销市场受阻更加剧了行业的竞争，进一步限制了地板企业的盈利。

地板行业竞争白热化

地板行业情况不容乐观。面对有史以来最严厉的“国八条”楼市调控，各大中城市商品房和二手房交易量下降，直接影响到市场下游的建材行业。据了解，目前木地板企业已达 3000 多家，产品高度同质、营销互相模仿、重营销轻服务的现状，使地板行业的竞争白热化难以幸免。

通货膨胀影响，原材料和人力成本上涨，让今年成为地板企业难熬的一年。去年第四季度开始的原木地板涨价延续至今，不同木材品种都出现了 20%~30% 的价格上涨，常见材种巴花的地板价格就由年初 12000 元/立方米，攀升至 15000 元/立方米。此外，胶水等地板辅料部分涨幅超过 20%，人力成本和运输费用的大幅上涨也让企业的利润空间不断摊薄。

国内地板业还遭遇最严峻的“双反”调查，3 月美国商务部刚公布了 27.01% 的反补贴税率，预计将在 11 月披露终裁结果。目前国内地板出口美国的产品利润约为 5%~10%。中国地板企业一旦败

诉，就必须被迫缴纳高额税收，高税率将使它们不得不重新思考占出口总额 1/3 左右的美国市场，外销地板企业转向内销，国内地板的竞争程度又将比往年更激烈。

三四级市场被看好

据了解，地板产品的价格压力，加上高额的运营成本，让经销商的利润空间大幅缩水。由于厂家对一二线城市经销商店面有一定要求，有的甚至要求做成大店，通常建大店的投入较大，而装修设计费厂家往往是以返点或实物形式补助，因此经销商都承受了较大的运营风险。

部分地板经销商透露，淡季

大店销售额甚至不够交租金和物业费用，从投入产出比看来，目前一二线城市地板零售市场的效益很低。而随着三四级地县、农村市场建材消费能力的增加，以复合地板为主的产品需求保持增长，加上经销商投入和承担风险较小，三四级市场成为地板企业最看好的零售终端市场。

对此，专家表示，要深挖市场，渠道必将下沉，企业会更加关注二线城市以下乃至县级、乡镇市场，并提供相应的产品和服务。不过记者了解到，大部分三四级市场对地板产品的价格弹性更大，因此品牌附加值小的二线品牌反而比一线品牌更有优势。(瑞)

保养家具七禁忌

网上很多关于家具保养的知识，小编特意整理了一些我们平时在保养衣柜时切忌不能做的事：

一忌在搬运时硬拖硬拉，应轻抬轻放；放置时应放平放稳，若地面不平，要将腿垫实，以防损坏榫眼结构；

二忌将家具放在阳光下曝晒，亦忌放在过于干燥处，以防木料开裂变形；

三忌将家具放在潮湿的地方，以免木材遇湿膨胀易烂，抽屉也会拉不开；

四忌在大衣柜等家具顶上压重物，以免柜门凸出，柜门关不严；衣物亦忌堆放过多，忌超过柜门，以防柜门变形；

五忌用水冲洗或用湿抹布擦胶合板制作的家具，切忌放在碱水中浸泡，防止夹板散胶或脱胶；

六忌用与家具原油漆色泽不同的颜料与油灰拌匀后嵌入家具裂缝堵平，以免留下痕迹；

七忌用碱水或开水洗刷家具或桌面上放置高浓度酒精、香蕉水和煮沸的开水等滚烫的东西，以防损坏漆面。(东方)

家具 “卖概念”

多数产品“换词不换料”

又到了家装的旺季，琳琅满目的建材，新词、新概念充斥市场，往往让很多人无从选择。据悉，看似眼花缭乱的建材，有些可能是“换词不换料”。

最近王先生准备装修新房，近日他在建材市场转了一圈，销售人员给他推荐的一些产品：亚克力、玉石晶、晶刚甲、钛晶面、生物蜡……让他丈二和尚摸不着头脑，“价格比普通的建材贵不少，到底是什么材质？”王先生充满疑惑。据了解，有着和王先生一样困惑的消费者不在少数。

“这是用实木颗粒板制作的，这个家具的材质是实木压缩板，这款用的板材是新型的中纤板。”一板式家具店销售人员向前来选购的消费者介绍。当有人问每种板材的不同之处时，销售人员多只是含糊地回答“实木颗粒板就是实木颗粒做的板材。”并强调这些是新型的环保的材料。

记者采访中，频频听到一些新名词，“实木颗粒板”“实木压缩板”“中纤板”等名词正走红于板式家具之中，同样在地板市场，很多产品被贴上了“生物蜡”“3D 面”“晶刚甲”等标签，这些产品被销售人员冠以环保、新型等名号，价格比普通建材至少贵几十元。

“其实这些所谓的名词玩的都是文字游戏。”采访中，从事装饰装修的刘先生向记者透露，所谓实木颗粒板、实木压缩板其实就是传统刨花板，而中纤板也是传统密度板的一种，“刨花板”“密度板”等传统板材频频爆出负面新闻，为了打消消费者的顾虑，精明的商家就给旧板材冠上新名字，成了新型环保材料。

一位李姓建材销售商也坦言，为了吸引消费者目光，现在不少销售商喜欢打“概念战”，“现在市场上产品同质化严重，需要新概念来造势。当然，有些产品的价格也是水涨船高。”据了解，除个别建材产品确实推出了货真价实的新产品外，多数都是“换词不换料”。(杨尚)

变废为宝

压箱老物 装扮家居生活

如果觉得家里的老式床榻不够时髦，可以试着把它漆成更现代感的色彩，比如松绿色。父亲小时候用过的老木桶也可以拿来作果篮，保留那些斑驳的痕迹，会很有味道。



▲中国红是最适合用来搭配老家具的色彩之一。如果家里没有现成的老家具，也可以买这样经过做旧处理的老式桌椅，加上一两件红色的配饰，相当出彩。



►在家里招待朋友时，可以用祖传的古董碟子盛些小点心，这些印记着一段故事的器皿会为原本平淡的下午茶时光增添趣味。

◀给老东西加点新创意，就能使古典的元素完美融入现代家居。四折屏风虽然源自古典家具一系，却设计得很有现代感，跟缎面扶手沙发椅相衬，显得十分时髦。



▲善于为老东西找到新用途是让古物换新貌的关键。刻花黄铜盏之类的盛器可以用作果盘，而老式的衣箱可以用作茶几，箱子里面还可储物。

文/图 王文

夏季注意降低地板损耗

夏季由于空气过于干燥或过于潮湿两种极端天气现象，一向不被认为是家装的好季节。很多人认为春季、秋季才是装修的黄金季节，其实在夏季装修，只要处理好应注意的问题，按照正常的施工工艺、施工工序来做每一项工作，同样也可以做出满意的工程。

要降低瓷砖和地板的损耗，必须从整个流程环节上加以把握。就瓷砖而言，消费者最好购买合

格产品，并与商家约定更换条件，如是否可补、退货、更换、索赔条件和责任等，一旦出现问题也知道如何处理；另外在购买时对瓷砖尺寸也要有所考虑，普通 10~30 平方米的房间，一般铺 600×600 毫米的瓷砖就行，不用选太大的瓷砖，不然损耗更大。为了避免瓷砖损耗，还得监工。一旦发现工人把瓷砖裁了扔一边不管不顾，或者弄碎了，都得问清楚，防止工人随意浪费。

至于地板，业主在买地板之前要先把房间面积测量准确，对于要买多少面积的地板做到心中有数。如房间面积是 20.5 平方米，那么要多出 5% 的富余，在买地板时要买比 20.5×(1+5%)=21.525 平方米的面积稍多的地板，如果最后地板面积超支，就要问清楚为什么会多出这么多的损耗。如果业主担心厂家在地板上作假或者“缺斤短两”，可在点货时注意验货，如一共买了多少包，每包

有多少块地板，实在不放心的，还可以测量一下每块地板的面积，长度和宽度是否是标准尺寸。

业主也可监工，在铺装工人锯整地板时就问清楚，为什么要锯？用在哪里？如果是正常裁剪，工人一定可以解释清楚；也可防止铺装工人将地板锯坏；另外，消费者可以数地板，弄清楚自己买了多少块，铺了多少块，废料又有多少，算清损耗率。

(王雯)

