



★整体搭配 美观舒适

一般来说，中式居室中纱幔、靠垫、坐垫、桌旗、地毯等布艺元素随处可见，以红木家具“骨感”的古风底蕴，搭配“丰腴”的靠垫、坐垫与扶手，可以使优雅端庄的中式家居更现奢华贵气，从而提高整体家装的舒适性和美观性。据了解，一些中式宫廷家具生产厂家在打造大气红木家具的同时，也开始进行布艺的设计与生产，这些布艺元素从故宫的藏画上汲取灵感，将中国传统书法和吉祥图案制成图案数据库，继而通过先进的工具加以机绣。若置身于这样的一种布艺世界，感受中国古典文化的熏陶，感觉实在是美不胜收。



地毯自古以来就是中式家居中不可或缺的元素，古典中式地毯以其精美华丽的设计，独特的制造技能，可以成就客厅尊贵的气质。又或是一方米色、浅灰色的朴素麻毯，则让客厅散发淡雅气息。此外，纱幔、线帘可以用其朦胧感，点缀于家居的区间分隔之处，让人感觉非常浪漫。

餐厅可通过传统的桌旗、桌布来配搭红木家具，以加深整个居室的东方文化韵味，若墙面再搭配以缎面精绣的字画，则将布艺软饰在视觉上打破红木家具的冷硬感演绎到了相当段位。

►清式红木家具的雕工将视觉填得格外丰盈，于是，布艺便要在这份厚重加以“稀释”，柔软的布艺靠垫，绘上数枝淡雅隽永的水墨修竹，犹如凭窗拂过的清风将馥郁化成幽香。

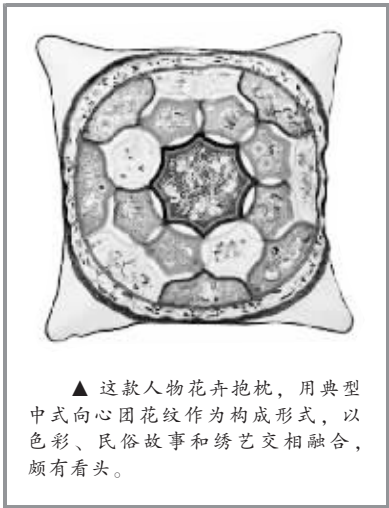


刚柔并济 展现风雅

在追求古典韵味的居室中，红木家具是当仁不让的主角，不过红木家具天生给人以威严的感觉，因此，软装布艺与红木家具的搭配就显得尤为重要，让木的刚硬、布的柔和互相衬托，使空间别具一格。

▲ 对称排列的福寿纹宝座最是无声的中式标志，而低调奢华系列的布艺和欧式水晶灯的悄然融入则成为混搭流行年代的正式宣言。

★融入传统 图寓吉祥



▲ 这款人物花卉抱枕，用典型中式向心团花纹作为构成形式，以色彩、民俗故事和绣艺交相融合，颇有看头。

所谓“图必有意，意必吉祥”，用精细繁复的雕刻表达立意，这是中国古老布艺凝聚了几千年来美好心愿的传达和馈赠。例如福字纹、万字纹、喜字纹、寿字纹等古汉字是中式家居布艺常见的装饰纹样；各类花卉题材纹样自然不例外，牡丹寓意富贵吉祥，常在客厅布艺中出现，绘有梅兰竹菊等传统寓意高洁的布艺则通常装饰于书房；而龙、凤、鹤、鱼、麒麟等象征祥瑞的动物造型也广受青睐，另有加官晋爵图、百子图、渔樵耕读等有着丰富文化意蕴的纹饰也在中式家居布艺中大行其道，备受关注。

(芳云)

同样的质量 不一样的面孔

斯米克瓷砖 昨新装上市

□记者 任富强

本报讯 建材行业为数不多的上市品牌“斯米克”昨天迎来重要的日子：经过几个月的装修，斯米克瓷砖周口旗舰店正式向大家见面了。变了“面孔”的斯米克将以原有的质量和更进一步的优质服务答谢周口消费者。

据了解，上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司是一家 A 股上市的中外合资股份有限公司，是专业生产和销售高级玻化石和高级釉面砖系列产品的企业。其通过智能仿真的生产设备及精选不含辐射物质的材料，生产出自然亮丽、安全建材，主打产品玻化砖已形成 20 多个系列，逾 10 种规格，上百个品种的产品阵容；釉面砖有 6 种规格，包括墙砖、地砖、花砖、腰带、转角等上千种产品。

“我们只做最好的”是斯米克公司的追求。记者在斯米克周口旗舰店了解到，其产品主要定位高端，无论从产品质量和花色来看，都给人耳目一新的感觉。新装修的店面富丽堂皇，时尚大气，从感官上能感受其在行业内的地位和产品服务目标人群的定位。

据斯米克瓷砖周口旗舰店营销总监王俊伟介绍，他们斥巨资新装修的斯米克，除了店面扩大一倍外，由以前普通展示厅转变为实景样板间式，其装修效果真实再现，让消费者能零距离体验，无误差地进行产品比较、选择及鉴赏。为答谢周口市民厚爱，开业期间还有限量特价商品回报消费者。

为何大自然地板能畅销 16 年？

回眸大自然实木地板风云天下 16 年的光辉历程，也是行业烽烟四起、群雄逐鹿的“血拼”历史。然而，大自然地板始终能在波浪起伏中似闲庭信步，在技术变革中稳操胜券。经过审慎检索，大自然实木地板畅销的“密码”很快被破译：

- 1.选材精良：坚持优中选精的原则，从源头控制自然缺陷。
- 2.采购优势：全球五大原材料供应基地，强大的供应优势保证货源充足、品种齐全，确保原料优良等级。
- 3.匹配性烘干：拥有 60 多座数控木材烘干生产线，根据不同树种属性及不同销售地区进行匹配性烘干。
- 4.水分平衡：按照铺装环境进行水分平衡处理，确保材料应力及水分与铺装环境保持平衡。
- 5.片检片查：纯手工逐片拣选胚料，剔除不良缺陷，烘干后逐片检查含水率。
- 6.精密工艺：拥有 118 米长的油漆线，50 道精细工序，精密确保油漆附着及木材天然纹理的通透性。
- 7.漆面技术：确保地板水分平衡，有效避免地板因受潮或空气干燥发生变形。
- 8.成品试验：拥有国内一流的产品技术实验室，确保出厂前各项指标符合国家标准。
- 9.金保姆服务：首倡金保姆服务，终身跟踪服务，售前咨询、送货、安装、保养、维修等各环节都规范化专业操作。

难能可贵的是，大自然实木地板在目前有些企业以混淆树种名称甚至自拟子虚乌有的树种名欺骗消费者的状况下，以高度的责任坚决抵制以假冒伪劣产品欺骗消费者的行为。

(海峰)

说说装修那些事

投诉·维权·帮办

热线：13592221006
18736198966
13839451916
邮箱：zkwbjzc@126.com