

问题玩具存隐患令人忧

工商提醒:玩具标识模糊不要购买

□晚报记者 程文瑛

本报讯 各种造型可爱、色彩鲜亮的玩具让孩子们爱不释手,但有些外观漂亮的玩具,却隐藏着不少安全隐患。儿童节即将来临,玩具市场进入消费高峰,5月26日,市工商局荷花分局执法人员清查辖区内玩具市场,发现部分商家销售的玩具存在标识不规范现象。

“模糊标识”隐藏商品信息

荷花工商分局执法人员介绍,国家3C认证明确要求,童车、电动玩具、弹射玩具、金属玩具、娃娃玩具、塑胶玩具6类玩具必须达到《国家玩具安全技术规范》的要求。毛绒玩具必须贴有永久性标志,标志内容必须包括玩具的填充物、填充物含量、适龄儿童范围及注意事项等。

通过检查,执法人员发现,目前市场上销售的儿童玩具产品大多数

比较规范,不过仍有个别产品存在未粘贴3C标识、无中文标识、无警示标志等不规范情况。“现在消费者基本都知道不能购买‘黑心棉’填充的毛绒玩具,却不注意看毛绒玩具的永久性标注。所谓永久性标注就是缝制在玩具上,经过洗涤等方式不会丢失的标注。”工商人员介绍。

在周口荷花市场一毛绒玩具批发零售店内,执法人员发现部分毛绒玩具标注使用的是纸质标注,不具备

永久保留的条件,而且标注中虽注有“MADE IN CHINA”字样,但找不到一个汉字。

检查中,执法人员还发现,部分金属玩具、弹射玩具无使用说明和安全警示标志。针对这些违规行为,执法人员责令经销商将标识不规范的玩具下架,并责令商家限期整改。

气味异常也要注意

检查中,一些购买玩具的市民反映,给孩子买的塑料玩具,有的刚刚打开包装时会有很刺鼻的味道,放置很久了味道仍然不散。

工商执法人员介绍,异味可能来自于玩具中的增塑剂、

胶粘剂、颜料等。比如有些玩具是使用劣质废塑料制成,为增加塑料的韧性会使用增塑剂,玩具在粘合过程中需要使用胶粘剂,印刷时使用油墨颜料等,这些东西会释放出甲醛、苯、酚等,对于孩子来说是危险的。

依据《国家玩具技术规范》,用在玩具上的油漆、涂料、油墨、木材、纸布和塑料等,全部被纳入该标准的检验范围。对玩具的重金属含量都有严格的要求,只要有一类材质不符合重金属含量的规定,就不能在流通市场上公开销售。

针对检查中发现的问题,工商人员提醒消费者,在为孩子选购玩具时,应仔细查看说明书上的安全警示、检验合格证以及安全使用期限;检查玩具是否有破裂及突出的尖锐;选购塑料或毛毡布制玩具时,最好有“不易燃”的标签;注意玩具是否存在伤害皮肤、眼睛的化学成分等。

线索提供 崔健 李玉玲



周口供电
关注民生
24小时电力服务热线
95598

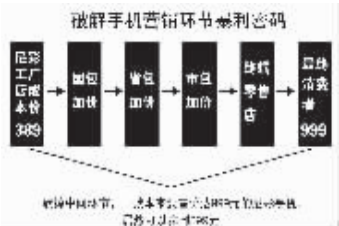
从天价到裸价 尼彩手机凭什么卖 399 元?

——兼答消费者对尼彩手机的种种不惑



款式前卫的尼彩手机

“这么漂亮的手机只卖 399 元?有没搞错?!”“399 元厂商还能赚钱吗?”
“这么便宜的手机产品质量能不能保证?”“手机售后服务能不能跟得上?”
尼彩是不是“山寨”的?
“没错!摩能尼彩手机每台只赚 10 元,只卖 399 元!”面对众多消费者的疑惑尼彩公司给予了肯定的回答!



“尼彩 i8”手机为什么说“像苹果 iPhone4”?

答:这是用过“苹果 iPhone4”的消费者体验“尼彩 i8”手机之后的一个善意的幽默说法,他们把“尼彩 i8”手机叫做“小苹果”。

“苹果 iPhone4”手机把以前手机“层层叠叠的菜单”平摆在了“桌面上”,是一次了不起的革命。“尼彩”手机本着让使用者方便、简便的原则,也采用了这种直观点控界面方式,并根据中国人的使用习惯,增加了一些新功能。

“尼彩”手机不是“山寨”的,是正品行货。

答:“尼彩”手机绝对不是“山寨”的。“山寨”货是盗版、仿制的“三无”产品,常常是连名字都与被仿品牌很像,让消费者误以为真。而且,“山寨”的东西是地下小工厂制造的,基本上没有质量保证和售后服务。

“尼彩”系列手机是国产品牌,正规生产。有自己的研发、生产、销售、服务队伍,主张向最好的学习(不是抄袭、仿制),做中国最具性价比的手机。

事实上,“尼彩 i8”这样只卖 399 元的质优价廉的手机,“山寨”是做不到的。

用过“尼彩”手机的人都感觉它最少也值八九百,现在只卖 399 元,是不是“塑料”的?

答:说“尼彩”手机是塑料的,我们接受不了。如果有这种担心的人,请到“尼彩”手机销售服务中心来免费体验、真实地感受一下,一切都清楚了。

很多消费者已经习惯了“暴利行业”的“行价”,便宜一点,就感觉“让利”了。但是,一下子来了个“裸价”,似乎没法接受。好像是“天上不可能掉馅饼”,便宜没好货。

事实上,手机的成本在科技高速发



顾客在尼彩手机工厂店体验手机

展的今天,真的没有那么贵。我们已经公布了“尼彩 i8”手机的全部成本《白皮书》,我们每部手机卖 399 元,只赚 10 元。

任何企业都想追求最大利润,为什么“尼彩”手机只想赚 10 元?

答:说实话,以前我也想一部手机赚几百块钱、几千块钱,只要不做行业里最“黑”的一个,应该没问题。

但是,既然公司把“专注做中国性价比最好的手机”作为唯一的目标,就得立足现在,放眼未来。手机行业“暴利时代”很快就会结束。消费者越来越理性,尤其是大城市,靠手机来炫耀身份或提高身价的现象已经不多见了。而追求个性的、时尚的、实用的、轻巧的、划算的、有亲和力的手机,逐渐成为新潮主流。在这样的市场背景下,“尼彩”提前走了“薄利多销”的路。因为我们对自己的产品有信心,对手机市场有耐心,对消费者有真心,所以我们敢走“每部手机只赚 10 元”的路,也愿意走这样一条“心里踏实睡得好”的路。

“尼彩”手机“每部只赚 10 元”的裸价战略会不会受同行的排挤,会不会被“团购”或“山寨”搅局呢?

答:不希望有这样的事情发生。手机行业的“暴利时代”早晚要终结。由于产品主体技术一旦成熟,肯定会越来越便宜。并不是“尼彩”要断他人财路。事实上,手

机是永久需求,市场大的无边。“尼彩”手机一次就让购买者省钱到家了,这是“团购”也无法做到的。“尼彩”手机,从工厂直接到直营柜台,而且只赚 10 块钱。被“山寨”?“尼彩”不怕。“山寨”的目的也是“借光”赚钱。每部手机就赚 10 块钱的买卖,“山寨”们是不会做的。

“尼彩”手机目前主推的机型只卖 399 元,是不是意味着今后“尼彩”系列手机都将走“低端低价路线”?

答:纠正一下,“尼彩”手机走的不是“低端”。用户把“尼彩 i8”称为“小苹果”,主要看中的是外观和手感。“尼彩”手机也并非刻意追求“低价”,而是要做“性价比最好的手机”。“尼彩”手机走的是“守城”定价路线,每部只赚 10 块。目前,“尼彩”手机工厂店除了 399 元的“尼彩 i8”手机外,还有多款流行机型,价格均大幅低于市场价。

“尼彩 i8”手机的目标人群主要针对年轻人还是中老年人?

答:老实说,只卖 399 元这样的价格,我们就是不想设定什么目标人群,而是想让有一部这样手机的人都能拥有。因此在外观色彩上只用黑白二色。从全国市场的总体销售和这次周口市民的订购情况来看,无论是大、中学生、年轻的上班族,还是中老年人,都同样喜欢这款时尚、实用、好用的手机。

有没有考虑过,万一不会像想象的那么火,“尼彩”怎么面对?

答:考虑过。不管怎样“尼彩”都会坚持,再坚持。专业、专注、专心,为消费者省钱不会变,做性价比最好的手机不会变。我可以很自豪地说,就凭我们专业、及时、人性化的售后服务,消费者也一定会认可“尼彩”的。对于手机的质量,更可以让消费者放心,就像“苹果”手机的气魄一样,“该换就免费给换一部新的”。

市区多处供水管网联通 全面保障供水水质水压

□晚报记者 彭慧

本报讯 气温持续走高,城市用水量大幅增加,为确保居民生活和生产用水,周口银龙水务有限公司拟投资 400 余万元,对市区部分低压供水区域进行管网改造,打破以前道路供水管网有些“各自为政”的局面,管网与管网之间互相联通,使供水压力达到均衡,优化管网布局,消除管网隐患,改善管网水质,确保夏季居民用水便捷。

昨日上午,在周口市区工农路和黄河东路交叉口,“银龙”施工人员正忙着改造管网。该公司副总经理张建新介绍,这是连接工农路和大庆路供水管网的工程,目前项目正在有序推进,预计 1 个月内可以竣工。下一步他们还将对汉阳南路、莲花西路等 4 处供水管网铺设和打通管道,预计 6 月底前全部实现完工通水,将有效缓解交通大道以南区域的供水压力。据了解,由于市区内道路铺设年限不同,供水管网口径有大有小,有些管道和管道之间没有互相联通,这就造成供水压力不均衡,部分区域用户在用水高峰期水压较小,水量不足。

据了解,为更好地服务夏季供水,“银龙”各水厂加强了供水调度管理,保障各供水网络安全可靠运行,为中心城区汛期供水安全提供强有力保障。同时针对市民关心的水质问题,管网技术人员已加强对设备安全的检查,随时对出厂水、管网水等进行水质采样检测,严密监控水质情况,确保水质符合国家饮用水卫生标准,保证市民喝上合格的自来水。

线索提供 许秀君 卢海洋

街谈巷议

关注孩子, 不要“关住”孩子

□晚报记者 金月全

再过几天,就是“六一”儿童节。“六一”儿童节,活动自然少不了,不少幼儿园、小学等一年一度的儿童节节目表演在孩子们的渴盼中渐行渐近……

孩子们本该开心地愉快地度过一个属于他们自己的节日,可据记者观察,很多孩子到了节假日或周末仍要早早起床,在家长的嘱咐声中,不情愿地背着大书包赶赴多如牛毛的辅导班……这是一个值得社会、家庭和学校三方思考的问题,同时也是一个可笑的现象。原本是属于孩子们的节日,他们却不能做真正想做的事,反而被关在了社会、家庭和学校制造的“牢笼”之中。我们知道,爱玩是孩子的天性,然而家长、学校和培训机构却各有各的算盘,导致其被强加了太多的期许,天性也被扼杀。日前,央视播出的一则关于关爱儿童的公益广告让人印象深刻,其口号就是“关注孩子,不要‘关住’孩子”,可谓道出了少年儿童的心声。

的确,无数原本充满了朝气和纯真的童心,已经在那些人为制造的无形牢笼中渐行渐远。天性被压抑,快乐也就失去了,这是一件多么悲哀的事情啊!平时就被功课和考试压得喘不过气来的孩子,何不让他们在自己的节日里放松地、毫无保留地“放肆”一回?为何不让整日被书本牢笼关住的孩子释放天性和自我,接近大自然,发挥想象力,在更加轻松健康的环境下茁壮成长?



尼彩工厂店
型动电话
明码实价 只赚10元

周口店地址:七一路与八一路交叉口向南 200 米路东
电话:0394—8220880

热烈庆祝尼彩工厂店将于 5 月 28 日—29 日隆重开业!