



行情

“海外回流” 缘何成金字招牌



清初犀角雕山水楼阁人物大杯

市场调查： 中国瓷器价格 海外疯狂膨胀

纵观国际市场近年的拍卖记录,从上世纪末开始,中国艺术品突然走红国际大拍场,成交价以每年几倍乃至几十倍的速度飙升,连蔓延全球的金融危机都没能影响这种近乎疯狂的膨胀速度。特别是近两年,海外拍场上的一幕幕中国艺术品天价“大戏”让人眼花缭乱。

2010年10月,在香港苏富比秋拍上,一件清乾隆“万寿连延”长颈葫芦瓶以2.52亿元的天价被香港藏家购得,创造了全球瓷器拍卖价格最高纪录。同年11月,英国名不见经传的小拍卖行里,清乾隆粉彩“吉庆有余”转心瓶又以5.5亿元的天价刷新了全球中国艺术品拍卖纪录。2011年纽约苏富比春拍上,一件民国瓷瓶以1.2亿元高价成交,创造了民国瓷器的拍卖奇迹。紧随其后,在香港苏富比春拍上,乾隆御制珐琅彩题诗“锦鸡花石”胆瓶以2亿港元售出。这种现象如同当年完成学业、浑身本领的“海归”们“空降”到内地职场一样,这些拍品在国际拍场上风光一圈后便打上“海外回流”的标签,其非凡的出身、不菲的身价,成了高贵与珍稀的标

志。得益于国内经济的飞速发展,中国艺术品在国际市场受到越来越多的重视,由此引发了海外艺术品市场对中国艺术品价值的重估。然而,不少专家却质疑身负“天价”的乾隆瓷、民国瓷是不是真的物有所值。

行业看点： 拍卖公司频现 海外“争粮备战”

拍品即是“干粮”,也是“子弹”。在如今拍卖行之间竞争激烈的时代,

手中有粮、有枪,心中才能不慌。海外回流艺术品一向很受国内藏家欢迎,为筹备春拍,各大拍卖公司早早派出海外“军团”,除了公司发展的需要外,还带有争粮备战的意图。保利海外征集的线路图早在2月初就已经勾勒出来:第一站洛杉矶,第二站达拉斯,第三站休斯顿,第四站旧金山。保利公司相关负责人表示,目前海外私人藏家不断涌现,这类藏家多是“富几代”,是他们促成了国内艺术品拍卖市场进入快速上升渠道。与保利同步,嘉德拍卖的海外征集队伍也曾登陆洛杉矶,征集范围覆盖中国书画、明清瓷器、家具工艺品、中国油画及雕塑、古籍善本、邮品、金银币、纸钞等各大门类。海外征集并不仅限于一线拍卖公司。3月末,北京匡时结束中国、日本等地征集后,赴北美展开春拍征集。这是匡时在北美首次举行大型公开征集活动,首站纽约,第二站旧金山。

“遥想15年前,北京嘉德、瀚海根本用不着到海外征集藏品,只要在文玩市场转转就能淘到好东西了。”匡时公司董事长董国强这样阐释。经过15年的市场流通,以往分散在文物商店、私人藏家手里的高档次的艺术品已经聚集在少数人手中,并形成了垄断资源。如此一来,非

一线拍卖公司就只有积极拓宽海外市场了。

专家观点： 国内藏家对回流文物 存在认识误区

如今海外回流文物如潮水般涌向中国市场,著名收藏家马未都对此表示担忧:“这些年来,回流的文物中难见精品。精品数量仅占全部回流文物的5%至10%。好的东西根本没回来。”而之所以回来的好东西少,是因为国内藏家出不起国外藏家给出的价格。尽管现在国内艺术品交易市场行情好了,但是国内藏家的财力与国外藏家相比,还有很大的差距。

相较外国艺术品而言,中国艺术品在国际市场上的档次偏低。原荣宝拍卖有限公司总经理、艺术顾问王鸿勋道出其中缘由:“在海外,收藏行为不仅是文化品位的象征,还是一种社会荣誉,因此国外收藏风气很浓。目前欧美及日本并没有出现大的社会动乱,所以真正顶尖的好东西不大可能流出来。但我国毕竟扭转了纯粹输出的局面,意义已经不同。”

“海外回流的就不一定是精品,关键还要看东西。”北京永乐拍卖公司瓷器杂项部经理戴岱表示,“海外回流”仅是艺术品传承的其中一个阶段,并不等同于“流传有绪”,更不是“珍品”的代名词。海外市场甚至存在“假回销”情况。当前,国内市场有部分假货被带到国外。“我们到境外征集拍品时经常发现中国人请外国人经营古董行,卖的东西都是新仿的。因为表面上经营者是外国人,所以买家很容易迷惑。”

另外,欧美部分拍卖行的拍卖图录也已经开始在国内流通,部分买家跟风购买图录。有的收藏者到了海外,见到场上的便宜货没人买,便盲目抢购。而据业内人士透露:“实际上并非远离中国的地方就有‘漏’可捡。一件拍品的市场行情价是100万元,无论在北京、香港还是美国的小城市,它的市场价格大体就是100万元,不要期望能在美国以10万元买到,在北京卖出100万元。”

(西明)



赏析

汉代红陶束腰罐

陶器是随着史前人类进入新石器时代的定居生活而出现的。至于第一件陶器怎样发明的,今人只是推想而已,并无实证证明史前第一件陶器的发明和使用。但陶瓷的发明和发展则是中国人的骄傲。据史料和出土文物考证,中国古老的器物基本上就是陶器。陶器的使用不像青铜器、铁器那样因制成生产工具而成为生产力发展的重要标志,在新石器时代它也只是用作辅助性和代用性的工具和材料,例如渔网坠、纺轮之类,因便于制作,便代替了石制品。陶器的发明,方便和巩固了人类的定居生活,扩大了生产对人类社会进步的意义。

到了汉代,其烧陶工艺吸收了原始瓷器的器表着釉技术,并创制了以铜为呈色剂的低温铅釉陶器。这种陶器的应用和推广,为我国后来各种不同颜色低温铅釉陶器的出现与发展奠定了基础。

最近,周口市文物商店从扶沟县民间征集到一件汉代文物——红陶束腰罐(如图)。这件器物通体直腹,自肩部以下将罐体分为等距两节,中间束腰空间部分恰巧容下平放的成人无名指。罐高10.5厘米,直口,口沿高1.4厘米,口径6.7厘米。溜肩,肩部有凸旋纹一周和直径0.5厘米对称小孔。下腹部有凸旋纹一周。平底下收,底径6.5厘米。下腹至底部有明显的修削痕迹。胎质为红陶,重443.30克。该器物器型规整,古朴端庄,醇和尔雅,整体线条流畅有力,温暖亲和,人文气息浓郁,历经2000年沧桑,保存完整,实属难得。经省文物局专家鉴定,该罐系东汉时期文物,为平民们的生活实用具。

汉代日用陶器,有做饭的釜、甑等炊具,有饮食用的碗、钵等器,也有作为盛物用的瓮、罐、缸、壶等。器表

装饰有绳纹、划纹、弦纹等。从周口市考古发掘来看,汉墓中出土的陶器大多数是仿商、周的青铜器和漆器器型,实用性器物较少。早期东汉墓中随葬的有传统的礼器,也曾出现过生活用具;中期礼器减少,家畜、家禽等造型陶器物增多;后期则出现了乐舞、百戏、仓房楼阁等图案的陶器物品,总之是越来越生活化了。这些陶器的表面饰以划纹、印纹、绳纹、彩绘等纹饰。彩绘多见于盘、碗、盒、壶、罐等陶器的器表,有朱绘的,也有用红、白、青、绿、黄、橙等色绘出线条、几何图案和珍禽走兽等纹样,色彩绚丽、丰富,特色鲜明。

我国《文物保护法》规定,出土文物不得民间私自进行交易和非法收藏,尽管海外市场拍卖中国古文物价格火爆,但国内历次拍卖会上几乎没有古陶器拍卖,从而极大地影响了古陶器的国内市场价格。(李珂 毛韬翔)



《喜从天降图》

武汉博物馆收藏有一幅齐白石的人物画作品,名为《喜从天降图》。该画纵75厘米,横40厘米。画面上,钟馗头戴尖顶软纱帽,身穿圆领大红袍,白色的长裤,黑色的翘头靴履,腰间系带,插一柄宝剑,弓着腰背,缩着脖颈,鬚须张扬,眼睛睁得大大的,正全神贯注地注视着眼前的一只从天而降的蜘蛛,脸上流露出缕缕开心惬意的表情。一条长长的丝线垂下来,一只硕大的蜘蛛充满动感,钟馗张开五指,正试图接住正在下降的蜘蛛,动静张弛有度,一切都是那样的自然、和谐。这幅画轴人物造型简练质朴,除了钟馗和蜘蛛,再没有其他成分。色彩对比强烈,一袭大红袍,与黑帽、白裤、黑蜘蛛融合在一起,显得特别鲜明。

画轴上有作者行书:“钟馗进士真忙碌,移家嫁妹事崭新。重叠今朝犹见喜,当空一发系千钧。”后面是“戊辰孟冬白石山翁制”字样,钤白文“老白”印。戊辰为公元1928年,齐白石时年65岁。

整幅画轴构图简单明了,仿佛一幅清新雅致的素描。在这幅《喜从天降图》轴上,齐白石用了较大的字体来书写题识,墨浓洒脱不羁,苍劲豪放雄奇,中宫收紧,左势坚

守,右上开张,字字入木三分力透纸背。题识与画意糅合,书、画交相辉映,使作品更添无限情趣。

(笙清)



重渡沟 感恩回馈

本周 只需 80元

1. 踏足万亩竹海 感受百条瀑布的壮观
2. 探寻百年怪人村的奥秘
3. 六市联动 3000余人共同观看大型歌舞晚会
4. 六一儿童节当天儿童免费
5. 另只需15元便可抢住中国农家宾馆第一村

端午节特别推荐

重渡沟+怪村(农耕村)+重渡沟漂流

市内各旅行社报名前十名送漂流

www.chongdugou.net 活动咨询: 13253528023