

旅游业如何面对端午小长假

专家呼吁开发特色旅游产品和项目

新华社上海电(记者王蔚 陆文军) 尽管今年的端午小长假受高考影响,旅游市场看似不温不火,但是端午小长假前两日,记者发现一些富有新意的特色旅游景点依然受到游客青睐,自驾游人群错峰出游、灵活选择旅游目的地出行方式,呼唤旅游公共服务平台提供更多实时信息服务。专家认为,适合三天小长假的多元化、个性化的旅游产品仍有待开发。

与清明、五一小长假出游火爆不同,今年端午小长假出游人数有所下降。上海旅游集散中心主任姚伟荣

告诉记者,今年端午小长假正处于高考前夕,很多学生和家長在端午假期没有计划外出旅游,因此以家庭为单位的出游相对减少。

值得注意的是,小长假头两天,南湖月河一日游排名上海旅游集散中心出游第一位,作为新开发的旅游景点,出人意料地天天爆满。市民陈岩小姐告诉记者,每逢小长假她总是陪父母到集散中心选择一日游产品,长三角周边的古镇、水乡、山水都游玩过了,现在出游首选新开发的旅游产品。

随着市民生活水平提高,假日期

间自驾游越来越普遍。记者从公路部门获悉,端午小长假首日,高速公路网流量略高于平时双休日的流量,但明显低于其他小长假的交通流量。

有关负责人介绍,五一小长假的高速公路流量至少比端午高出 10%以上,自驾游热情很高,清明小长假首日流量超过 50 万辆,许多道口出现拥堵。

端午小长假头两天,记者了解到,除了一些传统的“堵点”以外,高速公路并未出现明显的拥堵现象,反而有些路段显得很空,自驾游的热情不

如以往的小长假。

华东师范大学旅游系主任楼嘉军认为,小长假与周末出游相比没有明显优势,三天出游适合 500 公里至 800 公里的活动范围,从活动区域来看,中短途旅游线路和产品开发相对缺乏新特点和新亮点,市场亟待开发适合人们三天出游的特色旅游产品和项目。今年端午各地都在做相关产品,但游客“被活动”“被参与”的感觉比较明显,端午节的文化内涵挖掘不够,端午节俭了祭祀活动,还有狂欢和庆典性质的活动仍有许多方面值得开发。

楼嘉军认为当前人们过节的心态越来越平和,越来越成熟和理性,在节假日人们可以出游,也可以与亲朋好友相聚,或户外活动,或去娱乐,应该从休闲的角度去看待假日,而不应仅仅局限于旅游。此外,旅游业亟待建立旅游信息实时发布与反馈系统,以便更好满足人们对旅游产品多元化、个性化的需求,而旅游服务层次的个性化需求,呼唤专业的提供丰富旅游产品的旅游批发商的诞生,在这方面目前国内尚处于空白。

不满足“跟团走”

个性化时代兴起“定制旅游”

既想去撒哈拉沙漠骑骆驼探险,又想顺道到迪拜过把购物瘾,再去马耳他这个颇有特色的欧洲国家转转,这是一位出境游达人给旅行社提出的出游要求,市面上没有一家旅行社在销售这样的线路,旅行社立刻与突尼斯地接社一起定制设计出了“突尼斯+迪拜+马耳他”14 天行程。只要游客有需求,旅行社就能专门设计、定制个性化旅游线路,“定制旅游”开始出现在上海出境旅游市场,就像定做衣服一样,“定制旅游”最大的特点就是“个性化”——地点随意,时间随意,一切随自己心意。

追求个性化旅游

“定制旅游”开始风行上海,市民已不满足旅行社现成的线路“排片表”,想走自己个性化的旅游线路。梁小姐就是“定制旅游”的尝鲜者之一,从事会展营销工作的她,今年初一家三口,加上双方父母及亲戚,10 多人一起游新西兰。他们彻底否定了常规线路,弃北岛只走南岛,弃国际品牌酒店,只选择当地有特色的乡村度假村,每天行程安排特别松,好几个下午就是坐在景色如画的乡村喝喝咖啡,有个晚上,他们退掉了预订的晚餐,跑到当地超市购买了一大堆食品,在湖边野餐。与梁小姐不同,周老先生和他太太定制的欧洲游,时间长达一个月,走英国、法国两地,但常规英国游、法国游要走的地方一概不去,因为此前他们都参加过常规旅行团,酒店全部是国际品牌的五星酒店,旅行社为他们安排了专门的车辆、导游全程陪同,尽管每人的费用近 10 万,但老两口觉得值。现在他们又在研究世界地图,准备再定制东欧游。

有定制旅游需求的基本都是出境游“常客”,常规线路走过不少,耳熟能详的国家也都走马观花跑过,但自由行的话,又怕麻烦或者语言不过关。这部分游客对定制旅游的要求主要集中在三

方面:一种是侧重行程中奢华的物质享受,偏好于对服务的独特性,比如去那些具有独特地理特点的地区旅游甚至去参加攀岩、滑雪或跳伞等体验式活动;还有一种则更靠近疗养式旅游,客人们会根据不同地区的气候特点选择目的地,从而进行专门的健康养生类体验。

旅游市场新课题

出境旅游如今已成市民享受假日的一种休闲方式,业内预计,到 2015 年,上海居民出境旅游人数将达到 450 万,上海居民基本上三四年就出境旅游一次。

随着出境旅游次数的增多,不少市民已不满足大众化、少个性的“跟团走”,自选旅游目的地、参与旅游线路设计、自己选择同行的旅伴,定制旅游这种旅游消费方式也走进了寻常百姓的旅游生活。

在国外,定制旅游已十分成熟。从上个世纪五六十年代开始,欧美许多旅游代理机构便已经推出了这样的服务。欧洲许多大型的代理服务公司利用旗下驻属各地的旅行社来为客人定制贯穿整个欧洲、涉及飞机、邮轮和游艇等各种交通工具的旅游,为旅行者策划跨国界的旅行线路或者提供个性化的旅行服务。

“定制旅游”很美丽,但在目前的上海出境旅游市场中,还是小众化市场。对旅行社也提出了新课题,首先,习惯于烧“大锅菜”的旅行社,“设计”实力还有待培养,能否设计出具有个性化的方案,符合“定制旅游”需求是个考验。其次,个性化的线路也需配以高标准的服务,旅行社报价通常远高于团队游,游客缺少比价“参数”,不会被斩成为定制旅游参与者心中的疑惑。定制旅游是否会异化为“天价旅游”,考验着旅行社的诚信。旅行社不能将“定制”等同于“高价”、“奢华”。(记者 沈敏岚)



红旗渠·天平山风景区

红旗渠。一个时代的象征,一段人类改造自然的传奇。这里不仅有悬崖峭壁的雄壮,更有青山绿水的秀美。峭壁、悬河、奇洞、幽潭、天桥、冲浪,相约红旗渠,定会给您带来心灵的震撼和视觉的冲击!

天平山。位于北雄风光最胜处的太行山上。这里你体验到的是一步一震撼,三步一瀑,五步一潭,五连瀑、珠连瀑等山水景观。潭瀑相连,是绝对的“胶片杀手”级景区。

红旗渠+天平山 二日游 380 元 当地各旅行社均可咨询报名

咨询电话: 8225288 15039466999 红旗渠0372-6811466 天平山0372-6868086



国家AAAA级旅游景区 旅游精品线路

相约绿林山 漂流鸳鸯溪

——好溪故乡 度假天堂——

全国唯一亲情漂——鸳鸯溪于4月20日率先隆重开漂了!

旅游 会议 真人CS野战 素质拓展 篝火狂欢 赏花

详情咨询: 0724-7488118 / 7488889 景区地址: 湖北京山绿林镇 各大旅行社均可报名 景区网址: <http://www.lulinshan.cn>



周口万里旅行社

炎炎夏日哪里去? 伏牛山滑雪乐园欢迎您!

鸡冠洞+养子沟二日 320 元

老君山+伏牛山滑雪两日游 288 元

伏牛山纯滑雪两日游 360 元

地址: 市七一中路市委对面商业局 6 楼(电梯) 电话: 0394-8261678 8263678