

生活杂谈

晒职务消费,这个“螃蟹”可以吃

□王石川

国企领导人员收入多少、消费多少,以后都要拿出来“晒一晒”。河南近日出台规定,针对监督失控的国企领导职务消费问题,《意见》规定,国企领导的薪酬和职务消费情况必须向职工公开,要将职务消费预算纳入企业年度预算,并作为经济责任审计和企业内部审计的重要内容。领导不得超预算消费,不得将履行工作职责以外的费用列入职务消费。不得违规购买或更换小汽车、公务包机、装修办公室、添置高档办公设备,不得违规使用信用卡、签单等形式进行职务消费。(6月8日《人民日报》)

国企负责人收入多少、消费多少,晒一晒很有必要。

放眼现实,国企负责人晒薪酬并不稀奇。但形成制度化约束——“国企领导不晒账目,职工可向上级纪检监察部门举报”,似乎还无先例。其实,早在2006年国资委就下发《关于规范中央企业负责人职务

消费的指导意见》,严格控制央企领导用车、出国考察、业务招待等职务消费,还要求提高央企领导的职务消费透明度。但是,尽管舆论年年呼吁国企负责人职务消费透明化,但始终不能遂愿,国企负责人的职务消费仿佛如女人的年龄一样敏感。

如果抛开成见,打量职务消费,就会发现职务消费并无原罪,作为国家公职人员履行公职时的公务消费开支,职务消费是必需的。只是,这种必需成了藏污纳垢地,职务消费发生了异化,成为了变相的高福利,甚至是腐败的渊藪。比如,有时,职务消费成了深不见底的筐,住房、汽车、宴请、疗养、旅游,连送请、贿金都被纳入这个“大箩筐”。

职务消费不透明,招致舆论不满。2010年,国资委纪委书记贾福兴与150位央企领导人谈话时说:这几年,发生在中央企业的违纪违法案件不少,央企负责人不得违规职务消费,要严格执行职务消费制度,按照预算标准消费,职务消费的情况要向职工公开,透明运行。

(2010年11月17日《人民日报》)应该说,国企负责人的职务消费,要面向内部职工晒,还要面向公众晒,这才是更大进步,更可圈可点。仅仅面向内部职工晒,还只是内部监督、团体监督,向公众晒,才是真正的透明化、阳光化,真正还原公众的知情、参与、表达和监督等权利。

当然,仅仅制定制度要求国企负责人晒职务消费还不够,接下来还面临的问题是,制度出来了,落实不落实?如何落实?落实不到位,怎么办?再比如,有的人选择性地晒,或者消费多晒得少,对其如何惩处?此外,还需厘清什么是职务消费,如何避免职务消费成了深不见底的大箩筐?笔者注意到,河南的相关规定提出,领导不得超预算消费,不得将履行工作职责以外的费用列入职务消费。不得违规购买或更换小汽车、公务包机、装修办公室、添置高档办公设备,不得违规使用信用卡、签单等形式进行职务消费。这看起来很有必要,但不妨再细化些。

“前门一定要开,后门一定要

关,旁门一定要清。”李荣融担任国资委主任时曾表示,要规范央企负责人的年薪收入,还要逐步规范像职务消费和兼职收入这样的“旁门”。怎么清旁门?变“职务消费”为“公务消费”,变“暗箱操作”为“阳光消费”,变“柔性预算”为“刚性预算”,施行职务消费货币化改革……说一千道一万,只要向公众公开,一切便足矣!

当然,要求国企负责人晒收入、晒职务消费,其目的是为了管住他们乱花钱的手。而要管住他们不安分的手,归根到底需要严格约束权力。正如著名反腐专家、中央党校教授林喆所称,国企企业腐败的根源,来自于一种权力结构,即金字塔形的权力结构,越到上面,权力越大。再加上缺乏民主、监督不到位,导致腐败高发。一言以蔽之,既要严格约束权力,也要还原和壮大公众权利,才能有效遏制包括国企腐败的各种腐败。在此,希望河南晒职务消费,能够走下去、走得稳、走出效果,从而发挥范本作用。

百姓观点

谁给傲慢排污的哈药总厂“开点药”

□舒圣祥

臭气到处散发、废水直排小河、废渣随处燃烧——央视《新闻天下》报道,哈药总厂偷排乱放,排放的臭气熏得附近居民夏天不敢开窗,污水直接排入一条小河,固体废物渣简单焚烧后不再管理。对此,哈尔滨市环境监察支队表示,据他们调查,直接原因是药厂污水处理设备出现故障。因为目前污水处理设备还在检修,环保部门已经严令哈药总厂对部分产品进行停产或减产,降低排出废水的污染浓度。

哈药总厂因为满天飞的广告而

为大众所熟知,很难想象这样一家以“做良心人,制精品药”自诩的企业,竟然以这样的姿态践行环保义务的。广告词再响亮,一回到违法排污的现实,就露了馅。

污染企业的傲慢猖狂也不是一日炼成的,事实上,早在2009年8月,《人民日报》就对哈药总厂排放臭气扰民和侵害民众健康一事进行过报道;黑龙江省多位政协委员更是就此连续两年联名提案。哈药总厂长期偷排乱放,当地环保部门难道就毫无不知情?

毋庸讳言,这又是一起典型的污染事件。因为哈药总厂是全国医

药“百强企业”,是当地的利税大户,所以执法部门对其格外关照。殊不知,越是知名企业越应做好环保表率,越是利税大户政府部门越应严格要求。因为知名企业理应认真履行社会责任;而政府部门在管好知名企业后才更有公信力去管其他企业。知名企业的恶劣环保现状,其实就是当地环保执法失职的一面镜子。

前环保局局长曲格平曾说:改革开放以来的25年间,环保计划中定下的指标从未完全完成过。这是因为在以GDP为中心的落后发展观作用下,污染企业的污染行为不

但无损于官员政绩,反而是污染得越多GDP越高,政绩也就越大。哈药总厂的傲慢污染,很大程度上昭示着这种旧有发展理念仍在当地延续,并没有将转变发展方式落到实处。

哈药总厂可以不做大企业环保典范,但至少不要做肆意排污的特权典型。国家环保法规必须得到尊重,周边居民健康利益必须得到维护,傲慢排污的哈药总厂当要严惩,失职渎职的监管部门更需严查。在哈药总厂违法排污问题上,除追究企业违法责任之外,是不是也该追究某些政府部门的监管之责呢?

多少拒吃“棒棒饭”的官员在“胡吃海喝”

□张楠之

重庆市綦江县古南街道办事处农场村原主任廖德云,在征地拆迁中索贿13万元,并被判处有期徒刑10年3个月。受审期间,当检察官将检察院机关食堂的饭菜打给他吃时,廖德云竟称送来的是“棒棒饭”(即街头下苦人吃的饭)。(6月7日《重庆晚报》)

通过一个人的饮食习惯,可以看出很多隐藏的信息。这位落马的廖主任把机关食堂里有鱼、有肉、有汤的饭菜称为“棒棒饭”——如果去大街上找一位下苦力的“棒棒”来,他恐怕十有八九会说没吃过这么好的饭。如果这样的饭还要被称做“棒棒饭”,那在廖主任眼里,什么才不是“棒棒饭”呢?

虽然不能说拿村长不当干部,

可村主任竟然能够奢侈到这种程度,也不是自己的钱能支付得起的。成了阶下囚都不愿改变的饮食习惯,若想养成,绝非一日之功。所以,廖主任这些年吃掉、贪掉了多少钱,需要有个明确交待。

跟老百姓吃不到一个碗里,就不可能想到一个心里,这样的村主任因索贿而被判刑是必然的。只是,为什么这样的人会盘踞村主任的位

置那么多年,为什么在吃了这么多年奢侈大餐之后才因举报而落马,恐怕不是一个简单的问题——所以,比索贿问题更应该搞清楚的是,廖主任的大餐都是跟谁一块儿吃的?有没有官员涉案,又是哪些官员呢?公众更大的疑问是:还有多少拒吃“棒棒饭”的官员仍然在“胡吃海喝”呢?

霸王别姬

“委托快递送东西,明明距离很近,却经常几天还不见踪影”“包装精美、价格不菲的手机,快递弄丢了投诉无门只能认栽”“货物损毁了没人理,说什么谁让你先签过字的”……

随着快递行业的飞速发展,诸如此类围绕快递行业乱象展开的讨论愈加激烈,各种曝光帖在网络上层出不穷,不仅有消费者、受害者的“哭诉”,从业者的“自曝”“自述”,甚至不同公司的从业者“互揭”。新华社发



“炫富”广告易清 “被富”尴尬难除

□房清江

福建等多省整治“炫富”楼盘广告,清理“富人独有”“至尊”“顶级”等词汇。称百姓买不起,开发商高喊“为富人盖房”不符合社会主义精神文明建设。(6月7日《北京晨报》)

看到“炫富”式的楼盘广告,就想起了全国人大代表、广东省化州市第二建筑工程公司宝安分公司经理陈华伟,在2010年全国人大会议期间“语惊四座”的发言:“没有人叫你去广州买,也没有人叫你去深圳买啊,你可以回老家买就可以啊。你为什么要到广州和深圳买呢?这证明这个市场还有吸引力。有钱人不想跟没钱的住在一块,没钱的人更不想与有钱的人住一块”。

房产商人大代表的“真言”与“炫富”广告,可谓是互为表里,道尽了房地产行业的“真谛”。“为富人盖房”,尽管浑身流淌着不道德的血液,却是追究利益最大化的有效途径。毕竟,住房以其坚挺的刚性需求,单一的市场化供给模式,给了开发商将楼盘装扮成稀缺资源的土壤。于是“富人独有”、“至尊”、“顶级”之类的词汇广告,便成了装点这场“盛宴”的油彩了。

当楼盘成了“物以稀为贵”的奢侈品,对于有钱人来说,或许可以买来“炫富”;而对于那些甘为“房奴”,拉扯亲友六眷、透支青春岁月的人而言,未必就是为了博取和富人“一起喝喝咖啡”的筹码,生存的必需有时又不得不让其背上“被富”的尴尬。说到底,“炫富”广告终究只是开发商自斟自饮的一壶美酒,自己咂摸着快感,公众却回味着痛楚。

“炫富”楼盘广告持续泛滥,其实是房价居高不下下的一个缩影。一方面,折射出了现实的贫富差距的鸿沟,以及由此引发的社会心态的裂变。眼红“炫富”既包含着“吃不到葡萄”的酸意,也包含着社会财富崇拜观念的趋同。另一方面,还折射出了住房保障性地位的积弱,保障房无论是建设的规模、供给的量、建设的速度都远远不能满足公众的需求,这才使得“炫富”楼盘广告如此的刺眼。

经济基础上决定上层建筑。高房价激化社会心态,催生社会丑态,一为内核,一为外皮。“炫富”式的楼盘广告只不过是外在表皮。而潜伏在表皮之下的心理,却如“牛皮癣”一样牢牢扎在公众的心里,在“炫富”广告这只手的撩动下,时不时地触动着痛感。

“炫富”广告易清,“被富”尴尬难除。心病还得心药治,高房价引发的社会心态裂变,更多的还应该从经济的角度出作调整,千方百计持续增大保障房的供给量,成为解决公众住房的主要渠道,强化公众对住房解决途径的多样性选择,消弹掉高房价“不能回避”的尴尬。

惟其如此,让更多更具规模的公共保障性楼盘,稀释掉“至尊顶级”的商业楼盘的浓度,多元化住房供给的格局,自然会催生和谐的心态。届时,“炫富”式广告,莫说是“地球至尊”,即便是“宇宙至尊”,也不过是茶余饭后的谈资罢了。

偷窃损毁光缆, 危害通信安全将受到法律的严惩

周口通信传输局护线电话(0394) 8388365

河南祥和投资担保有限公司诚聘

河南祥和投资担保有限公司,诚聘充实以下人员:
1. 中、高层管理人员3~5名,有金融部门工作经验者优先,月薪不低于2000元。
2. 一般业务人员10名,月薪不低于1500元。
招聘人员男女不限,年龄不限。
地址:周口市大庆中路。
联系电话:8520000 8521333

周口市首届“久通杯”青春风采形象使者大赛报名启事

由周口电视台、河南久通电缆集团主办,河南亿正投资担保有限公司协办的周口市首届“久通杯”青春风采形象使者电视大赛即日起正式启动:

- 1.报名条件:热爱祖国,拥护中国共产党,品貌端正,年龄18~25岁,男1.75米、女1.62米以上青年均可报名参加。
 - 2.报名时间:2011年5月18日~6月12日。
 - 3.报名办法:①现场报名:周口市荷花南路3号,周口电视台院内周口市首届“久通杯”青春风采形象使者电视大赛报名处;②电话报名:0394-8165572,13839433779,联系人:陈女士;③网上报名:周口新网 www.zkxww.com
 - 4.比赛规则:比赛分为初赛、复赛、决赛。根据不同赛段,比赛内容分为:笔试、面试(1分钟自我介绍)、形体展示、仪表展示、知识问答、才艺展示等。现场打分、亮分,根据得分高低决定名次。
 - 5.奖项设置
①.大赛设冠、亚、季军各一名,分别奖励人民币1万元、5000元、3000元;优秀奖7名,奖励适当奖品。
②.凡参加复赛的前20强选手均有机会被河南久通电缆集团录用,待遇视岗位、能力、业绩不同,年薪5~10万元。
 - 6.大赛复赛、决赛实况均在周口电视台播出。
- 周口市首届“久通杯”青春风采形象使者大赛组委会
2011.5