

城管“治癣”有新招

专业清洗机“秒杀”“牛皮癣”



□晚报记者 金月全 文/图

本报讯 在机器的轰鸣声中,强大的水流从喷枪中喷射而出,顷刻

间,粘贴在灯杆、门头和地面上的“牛皮癣”“灰飞烟灭”。6月17日上午,记者在项城市西大街看到,一名城管队员用新购进的小广告清洗机

清理小广告(如图)。被喻为“牛皮癣”的非法小广告是城市管理的顽疾,在城管及公安部门的联合打击下,项城市乱贴乱画小广告的现象明显减少。但一些非法小广告张贴者为逃避打击,将目光从墙体转向更为隐蔽、清除更难的灯杆、门头和地面等处。项城市城管局有关负责人陈中林介绍,为彻底清除“牛皮癣”,该城管部门在坚持人工清理的基础上,投资两万多元,购进1台城市小广告清洗机,专门用于清理项城城区内长期积压且难以根除的“牛皮癣”。这台专业小广告清洗机由1台单缸汽油发动机为动力,体积小,机动性强,还配备有一个可容纳300公斤水的水箱,特别是喷枪前端的旋转式喷嘴,它喷出的旋转式水柱压力可达每立方米270公斤,对使用不干胶粘贴的小广告清除效果很理想。“清除一处小广告仅需3秒钟,效率是人工清除的40倍。”陈中林说。6月17日9时许,项城市西大

街,一辆车长约3米的小货车上装着一个大水箱和一个增压机,由增压机外接出一段水管,水管的前端连接着一把水枪。面对那些粘贴在门头、地面和灯杆上的纸质野广告,工作人员只需用高压水枪喷出的水柱冲刷几下,它们就被冲碎并飞溅在地上。那些用油漆书写、难以清除的野广告,工作人员只需在水中加入少量细沙,扣动扳机,在水和细沙的合力作用下,几秒钟后野广告就被清理得一干二净。陈中林说,最近一段时间,他们每天上午出发,沿着市区主要街道穿行,凡是看到有野广告,他们都会下车清理,平均每天对野广告清理的数量都在300处以上。

周口供电 关注民生 24小时电力服务热线 95598

新闻追踪

《两个孩子都耳聋 破烂王坚强支撑》

政府 慈善援手 俩聋儿顺利入学

□晚报记者 徐松

本报讯 “俺两个孩子都入学了,感谢郸城县政府、县慈善会。”6月19日,郸城县白河镇南中行政村后薛庄村张祖领夫妇拿着郸城县有关部门资助的7400元善款,为两个先天性耳聋的儿子在北京聋儿康复学校报了名,然后给记者打来电话。张祖领和爱人多年来一直在河北靠捡破烂为生,2006年生育大儿子张博,2009年生二儿子张顺,虽然生活拮据,但家庭比较幸福。孰料,两个孩子都被检查出先天性(重度120分贝)耳聋,即使在身后放炮他们都不会听见。为了治好孩子的病,夫妻俩债台高筑,拼命扛起重担,筹措20万元为两个孩子装上了电子耳蜗。然而,刚刚装好耳蜗,却被告知如果不进行后期康复学习,孩子照样不能说话。此时,张祖领夫妇再没有能力筹来每年4万元的学费,甚至连7000元的报名费都无能为力。

万般无奈,张祖领夫妇带着孩子回到家乡求助。6月10日,本报以《两个孩子都耳聋 破烂王坚强支撑》为题对张祖领夫妇的困境进行报道后,郸城县政府、县民政局、县慈善会联合给予7400元资助,先保障孩子顺利入学。同时,郸城有关部门呼吁社会伸出援手,给予两个孩子一些力所能及的帮助,让孩子回到有声世界。



捕鸟网

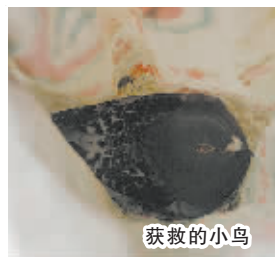
老汉设网“伏击”小鸟 民警及时解救放生

两根竹竿,一张几乎透明的网,外加几只活蹦乱跳的小鸟充当诱饵,组成了一个完美的捕鸟陷阱。昨天早上,周口市贾鲁河南附近,一老汉采用这种方式逮鸟。他刚架设好粘网,就有几只小鸟“落难”,幸而被细心的巡逻民警发现。民警及时上前制止并放生了“落难”的小鸟。

晚报记者 朱海龙 摄



民警解救



获救的小鸟

5月夺销量大满贯 景逸 1.5XL 成代步第一车

6月5日,李娜横扫卫冕冠军,登顶法网,收获首个大满贯。同期,东风风行定位于“城市家庭代步车”的景逸 1.5XL 系列,也继4月份逆势增长,蝉联细分市场销量冠军后,再次高居销量榜首。连夺销量大满贯的耀眼光芒,使得景逸 1.5XL 一举成为当仁不让的“代步第一车”。中国汽车技术研究中心数据显示,5月份乘用车销量104.29万辆,环比下降8.71%,同比下降0.11%,同比出现年内首次负增长情况。而同期,东风风行同比增长却高达134%,实现销量7777台。其中,尤以景逸 1.5XL 系列车型的增量最为显著,其

手动版与AMT手自一体版两款车型销量的双双上扬,销量超过6000台,不仅为东风风行的持续增长夯实了基础,也为其赢得了“城市代步第一车”的美誉。在小排量代步车细分市场,景逸 1.5XL 以媲美雅阁等B级车标准的“空间王者”风范,成功确立了自己的市场地位,并以三菱4A91发动机的搭载及低至5.99万元的超值售价,赢得了消费者的广泛青睐,销量持续攀升。在此基础上推出的景逸 1.5XL-AMT 手自一体版,配装源自德国变速箱专家格特拉克的6挡AMT变速器,整套动力系统都与三菱Colt和

Smart Forfour 完全相同,操控性达到了灵动水准,有着“好开又省油”的独特优势,受到了新手、女性及自动挡偏爱者的一致追捧,自上市后就一直保持热销态势。特别是,该车型入榜国家第六批节能汽车推广目录,在享受3000元节能补贴后,起售价一举下探到6.69万元。相比同级合资车型自动挡动辄10万元的售价,景逸 1.5XL-AMT 以超高的性价比成为“自动挡代步第一车”。景逸 1.5XL 系列车型,当前现车充足,且均享受3000元节能补贴。对该车感兴趣的朋友,可前往周口兴周销售服务店咨询详情

销售热线:0394-8159197 销售热线:15538698989 销售热线:15939489111 销售热线:18003942008 销售热线:13938406203

过渡店地址:周口市周漯路口西侧100米(市法院西侧) 展示厅地址:鹿邑县西关汽车站西500米路南 展示厅地址:太康县西二环车管所北1000米路东 展示厅地址:郸城县郸淮路地税局对面 展示厅地址:周商路与太昊路交叉口向南300米路西 因4S店正在筹备中,现诚聘销售精英十名,能熟练驾驶或应届毕业生优先。另诚招各县市二级经销商。 王经理 1302778688

被蚊虫咬伤后怎么办?

蚊虫叮咬:若已被蚊虫叮咬 1 应及时到医院就诊 2 忌用尖锐物品抓挠 3 忌用热水烫洗 4 忌用碱性肥皂洗 5 忌用酒精或碘酒消毒处理

国乾手机“工厂店”挤掉行业60%价格水分

本报讯 从出厂到进入消费者口袋,手机产品一般要经过多级经销商倒手,价格水分最多能有60%。业内人士称,销售渠道层级分明,是造成价格“含水量”大的主要原因。日前,河南首家国乾品牌手机工厂店落户周口,比市场上同类型、同品牌的产品便宜近六成。该工厂店负责人夏先生告诉记者,国产品牌手机功能全、价格低,目前在市场上很受欢迎。“此类产品的出厂价格一般都在400元左右。但经过总代理、区域代理、经销商、分销商和零售门店的层层‘搜刮’,卖给消费者的价格翻了一番还不止。”手机工厂店则效仿服饰、家纺类产品常见的销售模式:省去中间经销商环节,门店由工厂直营,把产品直接转卖给消费者。这样的好处有两个:首

先就是直接拉低了产品价格。以国乾手机为例,手机连锁卖场定价999元,工厂店只要399元,挤掉了差不多60%的价格水分。其次就商家而言,他认为这能带来和消费者的双赢:“一部手机只赚8块钱,薄利多销了,每万台手机的利润能有10万元之多。”另外,工厂直销还保障了售后服务,他表示:“从小型经销商手中购买的品牌手机产品,无论是增值服务、还是保养维修都不能得到100%的保障。而通过工厂店,品牌厂商承担了一切技术和非技术的售后服务,对消费者而言是上了一条道保险。”据了解,国乾手机周口工厂店开业仅3天就劲销超过1000台,工作人员表示,他们将加大服务推广力度,加快产品供应速度,以满足源源不断的消费者抢购风暴。(本报记者)