

## 周口地产进入品质时代

——“万达·熙龙湾”第三届地产沙龙联谊会走笔



与会人员参观万达·熙龙湾

“北建业,南万达”,在昨日举行的我市第三届地产沙龙活动上,各位地产老总及其营销总监,对城区精品

楼盘所达成的共识。大家在热议当前“限购”、“一房一价”等调控政策中,表示周口房地产已经进入品质时代,

细节已经决定楼盘的成败。

限购令对我市影响甚微

随着国家调控政策的频出,限购

和限价对我市地产行业影响如何,在沙龙会上,大家认为政策对地产市场的影响是有的,但也有利好的一面。首先政策的出台,目的不是把地产的支柱产业打垮,而是遏止房价过快增长和房产商的开发。万达·熙龙湾负责人说,在限购令的影响下,周口地产市场观望氛围浓厚。但是,促使一部分准备在郑州等一二线城市的市民大多选择在周口市区买房。两种因素相抵,可谓是平手。

市场经济体制下,出台各种调控措施,从长期来看对地产市场影响不大。因为随着原材料、通货膨胀、人工成本、地价等各方面的推动下,上涨是趋势,大涨小回是政策与市场博弈的结果。地产市场不再是螺旋的上升,而是波折性的态势。宽世界的刘鹏飞说,当前在市区买房投资的市民逐渐减少,改善住房条件和买房安家的刚性需求成为市场的买方主体。

安泰置业的张晨辉说,我市的工业经济近几年发展较快,但是缺少大型的支撑性的企业,这制约着市民的购买力,但是,我市的打工经济所产生的购买力是巨大的,再加上买房安家这传统观念的影响,周口地产的前景还是非常看好的。

市民置业注重品牌品质

周口房地产市场正迎来品牌与品质时代,在逐步走向成熟的阶段下,如何看待企业品牌、项目品质与房价的关系,成为昨日沙龙活动的议题。

周口地产市场的变化主要体现在最近10来,10年前,城区的商品住宅刚起步,有代表性的楼盘为兰亭山水、万基城市花园和万顺达的万鑫苑。随着闽商进入城区,滨江国际·星城、关帝上城、泛华新城等高品质的楼盘带动城区进行质的提升。建业、万达等地产大鳄的进入,使得城区呈现百花齐放的状态,不但体现在品牌上,更凸显在品质上。

同样临近的楼盘,有的卖得很好,有的很差,主要表现在品质不同。与会的企业老总和营销总监们参观万达·熙龙湾项目后,也为万达的企业理念所折服。做适合市场的,做适合消费者梦想的楼盘,从城市形象发展的需求和人们向往美好生活的需求出发,打造精品楼盘,这是万达的企业价值观。

未来的周口地产,洗牌的几率增大,优质的楼盘将被市民所青睐。在品质竞争的时代,价格虽然是影响购买的因素,但是,品质是影响市民买房的主要因素。(记者 王永剑)



易天国际广场

世界向我看齐

投资, 要会以小博大!

# 10万赚40万

四星级标准酒店, 投资9万6, 月租1900, 狂赚40万

易天国际, 投资9.6万做四星级标准酒店的房东, 租金月收入高达1900元, 租金加物业升值狂赚40万以上; 租金还月供绰绰有余, 另可享受酒店客房免费入住; 以小“博”大, 收益多元, 有“金”无险。

成长型房产投资精品, 全产权, 20年超长租约, 1.2倍保底增值, 年均投资回报率10%以上

超好地段: 中州路七一路黄金商圈正中央 超阔视野: 沙颍河滨水第一排 超长租约: 购房即可获得20年租约, 租金即买即拿 超稳投资: 1.2倍保底增值, 试铺四年不赚包退 超高收益: 200%超高投资回报, 年收益率10%以上 多元收益: 另享受酒店客房年15天免费入住、15天半价入住。

| 投资 | 面积                  | 总投资额    | 首付50%  | 按揭10年月供 | 第1-4年月租金 | 第5-8年月租金 | 第9-12年月租金 | 第13-16年月租金 | 第17-20年月租金 |
|----|---------------------|---------|--------|---------|----------|----------|-----------|------------|------------|
| 范例 | 36.08m <sup>2</sup> | 193389元 | 96389元 | 1106元   | 1290元    | 1450元    | 1612元     | 1773元      | 1934元      |

销售中心: 中州路与滨河路交汇处(向南100米路东) 贵宾热线: 0394/8636688/8636699

投资商: 香港易天国际控股集团 开发商: 周口滨河置业 发展商: 河南易天世纪地产 规划设计: 广东鸿宇·易天城市空间 营销企划: 大智智业股份·龙火创意工场

