

暑期到 七月影市升温



本报综合消息 暑假到了!《变形金刚》来了!在这个火热的季节,电影市场也进入到了一年票房火爆的暑期档,由《变形金刚》掀起的影市大战即将开火。

七月必看大片首推《变形金刚》,这恐怕也是无数80后影迷今年最期待的大片。此前的两部《变形金刚》都获得了超高票房,此次第三部终结篇又打着3D的旗号,势必再次掀起新一轮观影热潮,冲击新的票房纪录。《变形金刚》的强大威慑力也使得众多影片对其避之不及,在它上映的前后一周内竟然没有任何一部新片敢走进影院。

不过,在《变形金刚》之前,依然有重量级作品值得期待。陈可辛执导的华语大片《武侠》将抢在月初上映,不论是“科学武侠”、“微观武侠”、“医学武侠”的新奇概念,还是“甄唯武”组合的吸金能力,都将使该片成为七月华语电影的大热门。

上有“武侠”,下有“金刚”,这个七月还有不少值得关注的新片。在上海电影节上闹出风波的《肩上蝶》,在台湾地区创造过亿票房的《鸡排英雄》,此前赢得业内超高口碑的《钢的琴》,还有好莱坞版的3D《蓝精灵》,都将为七月影市贡献不少热点话题。《魁拔之十万火急》、《兔侠传奇》、《赛尔号》虽试图为国产动画正名,但面对《变形金刚》和《蓝精灵》的前后夹击,前景依然堪忧。(于娜)



时评

高科技打底 主旋律升格

飞天,从大约1700年前就出现在敦煌的壁画中,灵动有力横空飞翔的姿态自古就是华夏儿女的追求,而现在,勤劳聪明的中国人把这种追求变成了现实。为庆祝建党90周年,献礼片《飞天》正是向世人展现中国在通往飞天梦想中取得的伟大成就和历尽的磨难艰辛。同时也用极高的艺术水准创新了一种主旋律影片的新类型:站在科技的高度发掘社会核心价值体系的价值。

首先,《飞天》是一部没有大腕的商业影片,比起明星云集的《建党伟业》,《飞天》要在票房上取胜,必须依靠自己题材的独特性。载人航天本来就是人们心中一个神秘而向往的话题。外太空是什么样的?宇航员是如何选拔的?所以,和以往主旋律电影不同的是,《飞天》要塑造一个与以往电影题材都不同的新形象,要展现航天员的特殊生活和使命。男主角张天聪为了自己的飞天梦想,忍受了常人难以想象的训练,奋斗在一线20多年,当面对妻子反对的时候,他努力去说服;当战友因为年龄转业时,他却依然坚持不懈;当面对组织的淘汰



时,他也能摆正心态,以自己的行动实践着航天精神的要义:“特别能吃苦、特别能战斗、特别能攻关、特别能奉献。”正是有这种精神、这种人才,祖国的航天业才能迅速发展,综合国力实现跃升。尤其是人们从电影里看到航天发射基地的高科技设备,看到了中国在外太空的空间站,民族自豪感油然而生。用曲折的故事、鲜活的人物、真切的情感,生动地表现出典型环境中

的典型人物。这也是新时代的条件下,为主旋律电影创造新类型提供了可能性。

其次,这部电影作为中国第一部载人航天题材的影片,带有一点“未来”的色彩,其中一些成就是目前还未取得但在我国航天计划内的。为了满足观众期待的心理,使电影更酷、更过瘾,电影采用很多非常规拍摄手法,比如失重条件下拍摄、低空航拍等。这种现代感十

足的拍摄手法再广泛结合电脑特技,非常好地突出了影片题材的高端科技和大气恢弘。620个特技镜头再次创造了中国电影特技镜头之最,这些特技效果在大银幕上营造出太空奇景,强烈的视听震撼效果仿佛此刻就身临其境。此外,在现代化科技的视觉刺激过后,影片还有大量的写意镜头,强调了视觉内在韵律的调节。大量的低空航拍沙漠、深海、冰天雪地的镜头,不仅展示了祖国地大物博的豪迈气势,更是表现了航天员训练所经历的千难万险。这种既炫特技又富有诗意的整体构思,也改变了人们以往对主旋律电影的观影习惯。

在建党90周年之际,一共有28部献礼片上映。有一些观众认为“也许很好看,但不想花钱受教育”,或者就抱着对主旋律电影的成见不去观看。《飞天》融思想性、艺术性、娱乐性为一体,它有的不是说教而是励志,没有看的人不知道主旋律电影可以如此夺人心魄,看了它的人才知道做一个中国人是多么自豪。

(孙江月)

施瓦辛格妻子起诉离婚

本报综合消息 自阿诺·施瓦辛格被曝出与女管家有婚外情,并产下私生子的消息后,他的妻子玛丽娅·施莱沃于7月1日正式提交了离婚书面申请,以两人之间存在“不可调和的矛盾”为由,要求结束与施瓦辛格25年的婚姻关系。

施瓦辛格2003年竞选州长时,就有多名女性指控他性骚扰。施瓦辛格先否认随后又道歉并承认“无风不起浪”。但施莱沃当时一直在施瓦辛格身边鼓励并协助他参选州长。施莱沃和施瓦辛格共有四个孩子,包括两个未成年儿子。施莱沃在离婚申请书中提出,希望两人能共同监护17岁和13岁的儿子。他们已成年的两个女儿都在上大学。美国媒体根据起诉书推测,施瓦辛格夫妇可能没有签署婚前协议,这意味着二人离婚将有可能平分财产。

(单伟)



织围脖两月粉丝破千万

博客女王徐静蕾变身微博女王

本报综合消息 两个月,142条微博,才女导演徐静蕾在微博上再度证实自己的号召力,其腾讯微博的听众日前已突破千万,从“博客女王”华丽转身最新“微博女王”。自4月27日徐静蕾开通腾讯微博,徐氏电台一开播就引来了数万听众。随后的数周里,徐静蕾发挥幽默、调侃的徐氏风格,与圈内圈外好友互动频频。仅仅两个月,就晋升全球最快拥有千万听众的明星。以142条广播计算,平均每条微博给徐静蕾带来超过7万“听众”。

微博求助屡见不鲜,但6月10日,徐静蕾这条“求助”极具诱惑力:《亲密敌人》剧组已于昨日转战成都,今日开始复景。如果想看看怎么拍电影,如果你想在《亲密敌人》中留下自己的电影处女作,就有可能加入我们12号早上于成都“宽窄巷子”拍摄的群众演员行列!随即附上了联系方式和自己在成都著名景点宽窄巷子看景的图片。如此好事岂能错过,一天之内就有7000名听众通过邮件求上镜,甚至表示不上镜头也在所不惜,而不少微博听众在回复惋惜刚离开成都。

在执导多部电影后,徐静蕾也将腾讯微博的广播以及图片视频功能、音乐等多媒体功能,加以发挥,营造一种“电影”的“在场感”,以增强在听众中的吸引力。最近徐静蕾的《亲密敌人》剧组赶赴伦敦拍外景,还没开拍微博已让网友“身临其境”,先是郁闷,“过去的几天里,遇到数多的麻烦和挫折,和伦敦当地制片公司和工作人员沟通十分不利,导致每天的拍摄焦头烂额,一肚子气一鼻子灰,一回房间什么话都不想说。”而昨天她告诉大家事情柳暗花明,“俺带着一身‘杀气’到了现场,发现,貌似好了很多,看来发狠奏效!”

(张艳)

用谍战的手法写商战

《借枪》编剧推出新作《大时代》

本报综合消息 华谊兄弟出品的33集电视剧《大时代》将于今天在北京影视频道开播。该剧制片人杨善朴、导演汪俊携主演段奕宏、蒋勤勤、高虎、薛佳凝日前在京出席开播发布会。刚刚凭借热播剧《借枪》斩获上海电视节白玉兰奖最佳编剧奖的编剧林黎胜说:“这一次是用谍战的手法写商战”。

《大时代》故事的开篇,段奕宏扮演的陈顶天刚从学校毕业,为救高虎扮演的冯杰脱难,只身到了深圳,结识了“深圳首富”海广大,从而改变人生轨迹。

刚刚凭借热播剧《借枪》斩获白玉兰奖最佳编剧奖的林黎胜,谈到《大时代》的创作时表示:“现在的观众越来越聪明,大家都喜欢看高智商、悬念迭起的剧集,这也是谍战剧受欢迎的原因之一。但是电视上不能全部都是谍战剧,

也需要有现实意义的题材,为了让观众爱看,何不把这些大家喜欢的元素、手法引入其中呢?”

据介绍,《大时代》剧本耗时两年,编剧林黎胜为了丰富故事,走遍深圳和北京中关村两地,阅读上百本相关文献和传记,更面对面采访很多改革开放三十年的亲历者。这些人中不乏时下老百姓极其关注的社会精英,如主人公陈顶天的理想“开发属于中国人自己的软件”,这一设定的来源便是有着“中国第一程序员”之称的金山软件董事长求伯君。另外剧中还可以看到马云、王石、潘石屹、冯仑、史玉柱等人的影子,林黎胜表示,这些人的经历本身已十分曲折,将之搬上荧屏,在重现历史的基础上,亦增加了故事的传奇性。

(孙佳音)

