

轩逸半年销量达 6.5 万台 领航版“智”领家轿新风潮

□记者 杨运栋

本报讯 记者昨日从东风日产周口威诚专营店了解到,东风日产轩逸今年上半年累计销量达 6.5 万台,以月均过万的业绩夺得中级车市高端市场销量冠军。同时,轩逸“领航版”的正式上市,将再树中级车市价值标准,引领家轿“智能”风潮。

“智”领家轿风潮,轩逸“领航版”傲世登场

周口威诚 4S 店销售顾问介绍,3G 多媒体导航系统采用英特尔 Atom (凌动) Z510PT 处理器,搭载英特尔 GMA500 显卡,7 英寸高清数字液晶屏,分辨率达 800×480,无论卫星导航、影音娱乐、3G 上网,都能带来细腻、顺畅的视觉体验。同时,3G 多媒体导航系统还具备独特的“3D+3G”双导航模式,通过 3G 网络的支持,能够获取实时交通信息和高清卫星实景地图,又可通过 3D 全景影像的方式展现,带来全新的 3D 导航体验和实用的即时路况信息,导航更加精确便利。

此外,3G 网络功能可以实现随时联网,让互联网的精彩影音和资讯随心所欲,同时还能将海量影音存放在系统内置的 320G 硬盘内,为驾乘者带来极致娱乐享受。另外,系统集成的高保真镜头后视系统,配合三色距离显示,全方位视野让驾驶进退自如,倒车更加安全。除此之外,系统还具备日程管理、天气预报、移动办公等多项功能,引

领家轿步入智能化行车时代。

再树价值标准,轩逸将热销进行到底

自 2009 年轩逸改款上市以来,随着其品牌形象和影响力的不断提升,再加上卓越的综合产品实力、良好的市场口碑和东风日产人性化的全方位服务,轩逸近两年来市场销量和用户口碑一路攀升,当之无愧地成为中级车市高端市场领军车型。在上半年车市整体下滑的情况下,东风日产始终保持着稳健的发展步伐,这其中除了全新天籁、新阳光、新逍客等保持强劲增长的同时,轩逸更是以月销量过万的业绩,在周口市场同样是雄踞中级车市高端市场领导地位。

针对家庭消费者格外关注的外观、空间、动力、油耗四方面,轩逸做到了全面均衡,并充分满足了多重用车需求。轩逸“大气之极”、“宽适之极”、“顺畅之极”和“节能之极”的四大极致标准,全面展现了“全尺寸旗舰家轿”的形象。此次,轩逸“领航版”的推出,更将其产品力提升至新的高度,为现代家庭消费者带来了更娱乐、更精彩的移动互联网生活。此外,轩逸以“款待家人”为诉求,在家轿市场打出鲜明的“亲情牌”,也成为其叱咤风云的又一利器。

周口威诚 4S 店销售经理张震表示,随着科技的飞速发展,汽车的魅力不再拘泥于产品本身的性能。作为中级车市的引领者,轩逸“领航版”率先在中国将智能化创新科技成果引入现代汽车生活,他们对周口本地市场也充满信心。

百年雪佛兰迎来全车系时代

科帕奇爱唯欧试驾会在郑州举行

□记者 杨运栋

本报讯 7 月 2 日、3 日,以“百年雪佛兰 全车系时代到来——科帕奇 & 爱唯欧试驾会”为主题的全新雪佛兰“趣驾营”试驾平台在河南激情启动。雪佛兰新生代越级性能小车爱唯欧与都市力量 SUV 全新科帕奇担纲此次试驾会的主力,周口新希望组织广大车迷朋友近距离体验了爱唯欧的越级操控性能和全新科帕奇对各种极端路况的征服感。本次活动邀请全省 300 多名客户参加,客户除了参与试驾外,还可以参加现场抽奖活动,最高奖项为 500 元油卡一张。

据悉,“趣驾营”活动将在全国 84 座城市陆续展开,每站设置 12 个挑战项目,雪佛兰品牌“Fun to drive”的 DNA 将得到完美展现。“趣驾营”是雪佛兰品牌今年推出的全新试驾平台,除了坚持与消费者进行面对面交流、以互动形式为消费者带来最真实的品牌体验的理念之外,更希望消费者能在该试驾活动中体验到日常生活无法达到的极限路况下车辆

的全方位性能,从深层次上体会到汽车带给他们的真正驾驶乐趣。

雪佛兰“趣驾营”所涉及的分站众多,时间跨度很长,如何能在有限的时间和空间范围内让消费者充分体验到雪佛兰的极限驾驶乐趣,高品质的试驾平台是关键。在本次“趣驾营”活动中,雪佛兰品牌将运用一套先进的立体化平台,将“趣驾营”打造成“Fun to drive”的大本营。“趣驾营”试驾平台在硬件上采用最先进的标准通用道具、独特试驾道具和辅助试驾道具,三类场地模具全部按照高质量标准统一定制,能够在不同的场地状况和试驾需求下,进行灵活多变的组合设置,模拟出各类极限驾驶路况。在软件上,专业车手将与试驾者同车提供专业驾驶技术指导,并为消费者呈现实况试驾视频,直击自己的试驾过程。

在“趣驾营”首站活动现场,人头攒动,众多消费者迫不及待地一试身手。在全新科帕奇试驾道路组合现场,试驾者先是在颠簸路段体验了增强型专业 SUV 底盘所

带来的乘坐舒适性,接着又在过枕木路段感受到全新科帕奇的强大通过性,之后又接连在智能爬坡、陡坡缓降、翻山越岭、极限侧倾等环节中继续体验都市力量 SUV 的独特驾驶乐趣,一轮结束,试驾者连呼过瘾的同时,纷纷感慨平时多半在城市里开车,没机会接触到这样复杂而多变的路况,缺乏让自己和爱车表现的机会。对于全新科帕奇的“纵横”性能,大家也啧啧称赞。而在爱唯欧试驾现场,蛇形绕桩、颠簸路段、连续弯道、60~80 码加速、紧急制动等环节的设置也让试驾者充分感受到越级性能小车爱唯欧所具备的中级车水准的操控性能。

不少前来参加的消费者都表示这个试驾体验活动很有趣,非常吸引人,利用周末时间来玩一把很值得,特别是在一个刺激却不乏轻松的环境里,能通过类似游戏的形式体验到日常开车出行所无法感受到的极限路况下车辆的性能,在提升自己驾驶技巧的同时,对雪佛兰品牌和产品带来的驾驶乐趣也有了更深入的认知。

轩逸“领航版”将于7月9日在威诚专营店智尊登场,邀您品鉴。

旗舰家轿 领航升级

—— 轩逸“领航版”智尊登场 ——



NISSAN SYLPHY 轩逸

5大新升级 NEW 智能3G多媒体

卫星导航 3G精彩网乐 倒车后视 海量影音 智能助手

SYLPHY
全尺寸旗舰家轿

极智数字,再领尊荣!东风日产轩逸“领航版”携3G多媒体导航系统智尊登场!
卫星导航、3G精彩网乐、倒车后视、海量影音、智能助手,5大数字新升级,启动
全家智能娱乐车生活!超越优越,领航未来,恭迎品鉴。

SHIFT the way you move

技术日产 人·车·生活



东风日产

周口威诚专营店

销售热线: 8912 000 威佳集团统一客服热线: 96998
地址: 周口市交通路与东环路交叉口(周项路口)

TEANA 天籁 SYLPHY 轩逸 SUNNY 阳光 TIIDA 骐达 LIVINA 骊威 MARCH 玛驰 X-TRAIL 奇骏 QASHQAI 逍客 NISSAN GT-R

东风日产乘用车公司

地址: 上海浦东金桥路2000号
销售热线: 400 001 3000
服务电话: 400 88 5599
网址: www.dongfengnissan.com.cn