



《武侠》剧照

这个暑期档有点冷

# 《武侠》引而未“爆” 《肩上蝶》上映静悄悄

本报综合消息 “这大概是我们三年来最寡淡的一个暑期档，现在全国每天的票房只有三四千万，而去年暑期档日均票房在五千万左右，最高的日票房能有七八千万。”7月11日，南京某影院的负责人表示。事实上，今年开始，票房始终不温不火，上半年，全国总票房近55亿。这个数字也只是与去年持平。

《武侠》称冠票房未如人意

原定引爆暑期档的《武侠》自7月4日上映以来，影院一路追加排行，在周一“逆市”起片的情况下，票房一路上扬，坐稳了上周票房头把交椅。第一天，就凭“甄唯武”的全明星阵容、以及暑期最大华语制作的气魄拿下了1500万的票房，上周末三天里，《武侠》在各个城市的上座率则达到了70%，黄金场次更是达到了95%，毫无悬念地成了上

周全国影市票房的最大“操盘者”。但尽管如此，目前发行方报出的票房总数还只是“预计一周过亿”。应该说，这个成绩并不算太理想，只能属于“引而未爆”。同时，《建党伟业》的放映接近后半程，票房也远未能达到之前所说的“8亿”。

《肩上蝶》沦为牺牲品

此外，一部由陈坤桂纶镁梁咏琪等主演的爱情大片《肩上蝶》更是因为之前发行方和导演张之亮的矛盾，导致影片上映宣传不力，正式上映前的宣传几乎为零，几乎等于自动放弃市场，让该片彻底沦为中国电影业界乱象的牺牲品。

一位影院人士表示，片子太多也是原因之一。“整个7月几乎有20部新片，显然会分流票房。如果没有一部特别强势的电影打头阵，暑期档第一把火就很难烧起来。《武

侠》本来也具备了这个条件，只是它上映时《建党伟业》还在热映中，排厅有一定要求。”

《变形金刚3》IMAX版160元

暑期档开局不利，各大影城已开始做下一步计划，“要救市只有《变形金刚3》了。”而对于南京刚丝来说，这次可以在家门口看IMAX3D《变形金刚3》，不啻为一种“幸福”。IMAX版的金刚票价几何？记者11日从南京河西万达影城了解到，目前的零售票价为160元。对于这个价格，11日有刚丝表示，尽管有点贵，但对于真正的刚丝来说，“不算什么，再贵也值得。”《变形金刚3》片方派拉蒙很重视中国市场，14日，影片导演迈克尔贝将携两位主演到上海，为该片在中国内地上映做宣传。

(马或)

## 《大武生》档期确定八月

高晓松创作主题曲手稿曝光

本报综合消息 由邹静之编剧，高晓松导演，洪金宝动作导演，韩庚、吴尊、大S、刘谦、元彪、伊能静、于荣光主演的新派武侠电影《大武生》，日前正式宣告影片将于8月12日全国公映。由导演高晓松作词作曲、主演韩庚演唱的影片主题曲《如梦令》MV也首次发布。片方还同时曝光了高晓松导演在狱中的一张谱曲手稿。据探视归来的亲属转述，高晓松对于这首歌的创作只说了一句“在狱中听见远处下第一场

雨时想起来的旋律”。

从歌词来看，《如梦令》延续了高晓松一贯的热血感伤，又带着电影本身张扬的侠气和信仰，对于本就是影片主演之一的韩庚来说，演唱时感觉尤为强烈。韩庚表示，高晓松导演对于电影和音乐之间的掌控非常完美，因为《大武生》的故事就是高晓松的原创，所以他最能理解这里面的故事与人物情感，就如同歌词所说，“那流过血的舞台，从来就没人离开，没人回来。”(孙佳音)

## 张柏芝携子“玩”暑期

本报综合消息 趁着“锋芝婚变”炒得沸沸扬扬之时，王晶新片，张柏芝母子、郑中基、邵兵、刘桦、林妙可等群星主演的合家欢电影《无价之宝》，7月11日正式宣传将于8月19日登陆全国院线。片方欢乐传媒表示，这是张柏芝婚变后的首部影片，片中又有爱子卢卡斯助阵，在暑期推出这部家庭喜剧片，相信会有非常广阔的市场前景。

在《无价之宝》的首款海报上，张柏芝和儿子卢卡斯被印在了最醒目的位置上，宣传语也直接表明“张柏芝携子玩转暑期档”。从海报的整

体风格上看，这确实是一部老少皆宜的影片，郑中基似搞笑版李小龙、“道哥”刘桦拿起了望远镜，邵兵和林妙可成了攀藤高手。

对于8月份残酷的电影市场竞争，片方也表现出了十足的自信，“这部电影是8月份唯一的合家欢类型片，整部电影如同中国版的小鬼当家，超级搞笑但又充满温馨。这与同期上映的其他影片截然不同。”

对于“锋芝婚变”，片方表示，这确实算是突发事件，不过事先早就和张柏芝方面有合同约定，张柏芝会出席该片的首映活动。(李俐)



## 木札岭景区开业四周年 亚洲最大景区调节水坝工程启动

本报讯 7月7日，在洛阳木札岭原始生态旅游区开园四周年之际，一项亚洲最大的景区调节水坝工程已经在木札岭景区启动，这是一个集旅游、观光、灌溉、饮用、发电于一体的蓄水工程。项目总投资500万元，预计2012年五一前竣工。

每逢景区遇到连续干旱天气，饮水、灌溉、观光等都

会受到重大影响。因此，经景区研究、考察和相关部门的审批，木札岭景区调节水坝工程顺利开工。工程完成后，景区区域内的能源利用、饮用灌溉等问题将得到大幅度的改善。同时亚洲最大的瀑布群景观将在木札岭景区打造成功，最大程度上满足游客观瀑、亲水的夏日情趣。

(亚洲)

河南省农家示范基地 省首家原始生态旅游区

# 木札岭 冷！冷！冷！

★山门海拔950米、盛夏平均气温18.2度

官帽天成 天河瀑布 古木幽林 灵石妙趣 流泉映翠 云海仙境  
松栎月影 木楼逸情—“木札岭八景”誉贯中原

●经典线路：

木札岭一日游 **168元/人**  
木札岭休闲避暑两日游  
报名：(0394)

|         |          |       |         |
|---------|----------|-------|---------|
| 中国青年旅行社 | 8260339  | 万里旅行社 | 8261678 |
| 金辉旅行社   | 82313999 | 山水旅行社 | 8241888 |

中原第一瀑—木札岭白龙瀑 落差158米

景区网址: [www.muzhaling.cn](http://www.muzhaling.cn) 自驾线路: 周口—宁洛高速—郑尧高速—311国道—木札岭

## 男人“戴环”正流行

《金瓶梅》第三十八回：西门庆见妇人好风月，一径要打动她，袖中拿出一个淫器包，打开里面有悬玉环，封脐膏……

悬玉环是古人最神奇的夫妻生活武器。古时达官贵人使用悬玉环来延长勃起时间，提高勃起硬度。直接将悬玉环套在阴茎根部，使男根强壮粗大，提高性生活质量。在历史的长河中悬玉环已逐渐被人淡忘。

古代性爱的神秘武器“悬玉环”重现江湖，“戴环”成为男人之间的私密话题，“戴环”成为讲究男人的时尚正在流行！

悬玉环是根据玉的治疗和保健原理，利用现代高科技磁钛技术和专利设计，结合传统中医络学理论，模仿性文物原型，制作而成的性爱神秘武器。它是一种文化、绿色、安全的物理疗法，区别于“虎狼之药”的伤身败体。

悬玉环采用进口韩国“江原道”

玉料进高级玉工镶嵌高能量磁泰铢，专利尿道口设计，分“锻炼环”和“至尊环”，平时佩戴锻炼环，阴茎变大变粗后使用至尊环。悬玉环立竿见影，可以使弱者变强，强者更强，既可以雪中送炭，又可以锦上添花！

使用当天：激情时间延长30分钟，让你体会从没有过的征服快感，终身难忘！

一周：器官明显增大增粗，效果实实在在看得见！

三个月：器官变化达到你满意程度，让男人自信骄傲！

常言道：“黄金有价玉无价”，“悬玉环”作为失传已久的“性文物”势必有很高的艺术收藏价值，“悬玉环”既可以佩戴一生，还可以传给子孙后代，真正物超所值，弥足珍贵！

全国免费咨询订购电话：4006013568