

“高价猪肉”三年两现 跳出“怪圈”缺什么？

——新一轮肉价大涨的调查与思考

国务院日前出台 5 条措施,以稳定肉价,减缓生猪生产周期性波动。此前,国家统计局公布数字显示,6 月份我国猪肉价格同比上涨 57%,成为物价上涨主要推手之一,引发社会热议。

何谓“生猪生产周期性波动”?肉价频繁“蹦极”为哪般?如何跳出“猪周期”怪圈?围绕一系列热点问题,记者深入江西、广东、陕西等地调查追踪。

“猪周期” 缩减一半 助推肉价“蹦极”

“虽然国务院发出了稳定肉价的强烈信号,但肉价要真正降下来还需时日,至少下半年仍会在目前的历史高位震荡”。7 月 16 日,江西养猪大县上高县的养殖大户黎景阳说,作为鲜活农产品,从母猪产仔到肉猪出栏至少需要 6 个月。

短时间内肉价“蹦极”令不少养殖户困惑。就在去年,因为肉价低迷,加之部分地区疫情蔓延,使许多养殖户弃养,导致今年猪肉价格大涨。在江西,去年一些县生猪出栏价最低时每公斤只有 9.2 元,仅仅一年过后,目前就达到每公斤 20 元,创历史新高。

农业部生猪波动规律性课题研究组的调查显示,从改革开放到 2007 年,我国生猪生产先后经历了 6 次明显的价格波动,一个周期为 6 年左右。但课题组专家、中国农科院研究员王济民说,2008 年以来,这一周期已缩短为 3 年,且价格涨跌幅度更大,令人关注。

在广东惠州市郊汝湖镇,养猪 12 年的钟光明已经历 3 次“猪周期”。1998 年,他刚入行就赶上一个低谷,直到 2004 年才尝到波峰的甜头。但 2006 年,他又遇到一个低谷,差点破产。经过 2008 年肉价高峰之后,去年又是一个谷底,他出栏一头猪要亏一两百元。

“养猪就像坐过山车。”在年出栏 680 万头的广东温氏集团信息中心,管理人员姚绘指着肉价曲线图说,新一轮上涨有个明显变化,即单边上涨。

“猪肉价格的周期性震荡并非中



7 月 19 日,几位主妇在南昌贤士湖农贸市场选购猪肉。

国独有。”王济民说,国外猪肉市场也是约 5 年一个周期,但像国内频繁“暴涨暴跌”的剧烈波动比较罕见。

“产业软肋”是祸根 “逆调节” 难题待解

周期缩短、价格“蹦极”,暴露了国内生猪产业的诸多“软肋”。同时,肉价监管出现“逆调节”现象,也亟待改善。

一些养殖专家表示,当规模化养殖占到市场的 80%以上,“猪周期”振幅就会趋于平稳。而在国内,家庭散养等小规模生产仍占较大比例,每逢周期性价格震荡,都会出现“散养户跑得快,规模户跟不上”的现象。

规模化水平低带来的防疫困难,也是行业软肋,常常加剧肉价波动。

陕西省武功县贾晁村养殖户贾松柱说,去年 10 月外来客商收购生猪后,第二天就有 8 头猪不吃不喝,第三天就有 40 头猪出现同样症状。“疫病防控不是一家一户能做到

的,政府应完善生猪防疫体系。”

记者调研发现,肉价监管一定程度上平抑了高价,但监管中也出现“逆调节”现象,加剧了市场波动。

目前肉价调控有一个特点,即政府总是在高价时介入,发放养殖和防疫补贴,扶持生产,其结果必然是肉价下跌;而到肉价跌回低谷时,一些地方又放任自流,不管不问,又必然导致供应减少。

中国畜牧协会副会长温志芬表示,这种“逆调节”的做法,对短期内平抑猪肉价格起到了作用;但跳出来看,则加剧了价格波动,陷入“肉贵伤民,猪贱伤农”的监管怪圈。

凭借多年养猪经验,钟光明很清楚大跌之后必然会大涨,但为何明知减少存栏量是“亏本的买卖”还要减呢?钟光明道出了苦衷:去年肉价低时,卖一头猪就亏上百元,自己规模不够,又不能获得贷款,为了生存只能“割肉斩仓”。

力促产业升级 打破“肉贵伤民、猪贱伤农”怪圈

在政府出台扶持生猪生产的 5 条政策措施后,市场立即作出反应。根据新华社全国农副产品和农资价格行情系统最新监测,近日全国生猪收购价得到稳定,并呈微幅下降态势。

价格调控只能稳定一时,从长远看,如何跳出肉价大起大落的“猪周期”?

中国社科院研究员李国祥认为,面对新一轮肉价波动,舆论应该理性看待,政府应吸取教训,更多地尊重市场规律,同时适度采取干预措施,进行科学调控。

破解“猪周期”,根子还在促进产业升级。江西省畜牧局局长黄峰岩表示,在扩大规模化、专业化、工厂化养殖的同时,今后国家应采取措施促进产业化、标准化和品牌化生产。要扶持龙头企业与小农户建立紧密的合作关系,用品牌引领畜牧业发展。

广东东进农牧公司的发展模式引人关注。记者采访发现,这家拥有八千头母猪、年出栏 16 万头肉猪的公司,去年并未因肉价低迷而减量,反而新增了一条 2000 头母猪的生产线。其屠宰加工厂厂长郭新海说,我们做的是养殖、屠宰和加工“全产业链”,可以“东方不亮西方亮”,猪价低的时候,屠宰加工有利可图,而生猪价格高位运行,就靠养殖赚钱。

“扶持措施不能只撒胡椒粉,那等于奖励分散养殖,不利于市场稳定。”江西省畜牧局信息中心主任钟新福建议,政府今后出台政策,应更多鼓励规模化、专业化、品牌化养殖。

北京林业大学教授吴铁雄等专家认为,为治疗“产业软肋”,像能繁母猪补贴、政策性保险、贴息贷款等扶持政策,应向产业链倾斜,以奖代补,促进产业升级。只有这样,才能稳定市场供求和价格预期。

(据新华社电)

婚礼主持人贾林强

□晚报记者 朱海龙

在百姓的印象中,主持人是一个光鲜亮丽的角色,鲜花、掌声、聚光灯常伴左右。这似乎是一个常人可望而不可及的职业。然而,在我们身边,有这样一个婚礼“主持人”,十年来他主持的婚礼足有 300 多场。他就是贾林强。

这是一个星期五的上午,酷热难耐,贾林强轻车熟路地来到了周口某大酒店。当天是个好日子,他要为一对新人主持婚礼。只见他提着一个皮箱,熟练地从里面拿出那套喜庆的行头换上,精神头十足。他一会儿与音响师选定婚礼配乐,调试话筒和音响;一会儿与新人家属商量婚礼流程;娴熟、热情、周到、细致地就像为自己办婚礼一样。

其实,贾林强是一位地地道道农家孩子,家里没有会讲普通话的。贾林强 1 岁的时候,父亲就不在了,

是母亲一个人辛辛苦苦把他们兄妹 5 人抚养成人。

上小学时,贾林强迷上了说普通话,开始一个人偷偷地练习。一次在课堂上朗诵课文时,他勇敢地站起来第一次用练习已久的普通话朗诵,由于发音不太标准,虽然引来了同学们的嘲笑,但也引起了语文老师的注意。之后,老师有意识地纠正、培养他,鼓励他在课堂上大声地朗读课文,课余积极参加学校业余宣传队活动。

中学毕业后,贾林强开始了他的打工生涯,先后做过车工、卖过服装、当过理发店学徒。打工期间,贾林强始终没放弃过对普通话的练习,除了买书学习外,他还拜“电视”为师,每天 19 时,他都准时坐到电视机前,收看新闻联播,并跟着主持人口型一字一句地练。功夫不负有心人,1997 年 7 月,随着太康县青年歌手协会的成立,贾林强的普通话

终于有了用武之地,他开始担任协会义演的主持人。

2002 年,贾林强受朋友邀请第一次主持婚礼。有了这次当婚庆司仪的经历后,他开始琢磨怎样才能让婚礼进行的效果更好。为此,他多次外出学习,参加各类司仪、主持人比赛,并多次获奖。

贾林强主持婚礼时经常发挥他的强项,一展歌喉,每每他都能赢得雷鸣般的掌声。他用智慧、用真情、用快乐去传递祝福,主持每一次婚礼。他常说的一句话是:“干婚礼‘主持人’这事太幸福了,常常见新郎,屡屡伴新娘,时时有激情,天天共分享。”

我们期待贾林强主持的第 500、1000 次婚礼……

百姓故事

红七月“中国红 II 代”为您排忧

在满载红歌、红运会、红激情的红七月,“中国红 II 代”光波微波炉的闪亮上市,为我们的生活增添了更多诗意享、享受、健康。

“它在家里存在着,使得我们更便捷享用美食,享受烹调乐趣。但事实上不仅如此,它更像是一位贴心的家庭成员,为每一个人排忧解难。”使用过“中国红 II 代”光波微波炉的白小姐如此感性描述。

“中国红 II 代”光波微波炉是如何贴心服务的呢?

首先,“中国红 II 代”光波微波炉满足了我们的所有烹调需求,炖烤煮蒸,样样全能。家常菜、东北菜、江浙菜、粤菜,它都可以一键而来。

其次,它具有有氧生态空间,可以随时保证食材保鲜。“中国红 II 代”光波微波炉内腔就像一个有氧生态空间,可实现动静双重杀菌,保持炉腔干净与清新。此外,在光波炉的有氧烹调过程中能释放负离子,让食物保鲜,最大程度保存食品的

各类营养素,使烹饪出来的食品更营养。

最贴心的是,“中国红 II 代”光波微波炉专门设置了预约功能。在启动微波炉进行美食烹调时,我们可以设定预约功能。这样一来微波炉就可以实现自动烹调,饭菜好,微波炉自动停止工作,就像是一个电子保姆,帮我们排忧解难,让我们的烹调更自如,更无忧。

在这个红七月里,有了格兰仕微波炉新品——“中国红 II 代”光波微波炉的贴心和全能,我们的家庭菜单可谓是时时新,时时鲜。

(王文)

