

市民关注：

白酒中使用了哪些添加剂？

据了解，对于纯粮酿造的白酒，一般不需要使用添加剂，但一些白酒企业为了减少成本，在白酒尤其是中低档白酒中，部分使用了含有糖精钠的除苦剂、调酒剂和香精等，但少有在包装上标注。不少消费者呼吁，白酒企业应让消费者明白消费，对使用了添加剂的，应和其它食品一样，在包装上予以注明。

今年6月，国务院食品安全委员会办公室发出《关于进一步加强酒类质量安全工作的通知》，对加强酒类产品质量安全监管进行了全面部署。通知中明确提出，严厉查处打击使用工业酒精等非食用物质以及滥用甜味剂、色素等食品添加剂违法行为。继沸沸扬扬的食品添加剂风波之后，关于白酒中添加剂的使用再次引起市民的关注。

加添加剂改善白酒口感
据业内专家介绍，白酒中成分，98%以上是水和乙醇，其余不到2%的成分里是其它的酯、酸、醛、醇类物质，这些物质含量虽少，却是组成白酒各种香味的主要成分，影响着白酒的风格。

真正的纯粮酿造酒，可以不用添加剂。个别白酒企业为了调节口感或节约

成本，会在酒中添加酯、酸、醇类物质及香精、糖精钠等成分。尤其在中低端产品中，会添加相应的物质，来调节口感。有的不仅添加香精、甜味素、除苦剂，为了挂杯还添加食用甘油。还有个别酒企在酒中添加柠檬酸，让你感觉非常柔和、舒适、好喝。

据业内人士介绍，这些以调香白酒、串香白酒、固液结合白酒等所谓的新工艺白酒为代表的中、低档白酒产

品，在标签标注上弄虚作假，通过豪华包装，夸大宣传，名不符实，价格虚高，并误导消费，侵犯消费者知情权。

超市专卖店鲜有明确标注
记者走访部分名酒专卖店或烟酒店，不管是高档还是低档，几乎没看到有添加剂标注说明的。在某超市，记者发现，在琳琅满目的白酒货架上，各个品牌依次排开。当记者拿起产品仔细研究外包装上的标注信息时，发现无论是简装还是精装的白酒，一般只标了酿酒的粮食原料，基本上找不到“食品添加剂”相关的字眼。

当记者向超市店员询问白酒中食品添加剂的问题时，每一个店员都确定地告诉记者不存在，而且强调只有假酒里才存在食品添加剂。记者观察超市中购买白酒的消费者，消费者更多关注白酒的年份、香型和价位，而对白酒中食品添加剂的问题并不

留意。

在一家知名酒类销售连锁机构，记者发现某知名白酒品牌，也只标注了执行的国标标准，并没有明确标示是否有添加剂。当记者问及白酒中食品添加剂的

问题时，这位店员向记者保证，他们所销售的白酒中绝不存在添加剂的问题。

是否市场上所有白酒都没有添加添加剂呢？对此，一位从事白酒销售多年的经销商表示，即便酒里加有添加剂，厂家一般也不会标注，因为他们会担心这会影响到销售，或遭到同行围攻，“既然大家都不标注，我为什么一定要标注？！”

**关注
消费者呼吁“明白”消费**

不过，系列食品安全事件的发生，让消费者开始关注白酒中的添加

剂问题。市民刘先生表示，自己经常喝酒，虽然并不反对在规定范围内使用食品添加剂，但总得消费个明白吧。

中投顾问食品行业首席研究员陈晨日前指出，中低端白酒销售范围较广，深受广大消费者喜爱。很多企业在勾调过程中采用含有糖精钠的除苦剂、调酒剂和香精等，或者从其他厂家采购来的原酒中含有糖精钠等甜味剂，因而造成产品甜味剂超标。

一直以来，我国白酒中的添加剂问题都比较混乱，标准滞后于产业的发展，以至于一些企业打起了“擦边球”，不仅违规添加糖

精钠等甜味剂，也未在标签上详细标明添加剂的使用情况。

业内专家建议，作为酒企，应该对生产过程中所添加的食品添加剂的来源、用量等做好记录，以备翻阅和检查。

(李文)

今年白酒净利或增高一倍

本报综合消息 白酒与一般商品不同，白酒越陈越香，价格越高。白酒行业上市公司白酒存货数字是预测其未来盈利潜力的重要依据之一，2010年末，贵州茅台白酒库存商品、自制半成品和在产品存货按照该公司毛利率销售以后，预期毛利额分别是522.99亿元，盈利潜力远远领先于其他白酒上市公司。预计2011年上半年，11家主

营业务收入全部为白酒的上市公司净利润同比增长40%左右，其中贵州茅台、五粮液、洋河股份等大公司净利润同比增长相对低一些，古井贡酒、金种子酒等中小公司净利润同比大幅度增长，有的翻倍增长。

2011年下半年，白酒行业将迎来生产和消费旺季，旺季到来以后，白酒生产和销售规模以及利润水平将逐月上升。

2010年与2005年相比，11家主

营业务收入全部为白酒上市公司营业利润合计增加了510%，同期营业收入合计增加了196%，营业利润增幅远大于营业收入的增幅，说明过去五年白酒上市公司整体盈利能力大幅度增强。

我国白酒产量在周期波动中向前发展，白酒上市公司经营规模和经营业绩呈现多年持续上升趋势。

(杨静)

○我与酒的故事○

家酿米酒香

也真怪，我家里没有谁能喝酒，可老妈酿酒的技术特别好。客人端起碗杯咂了一小口，往往就疾呼：好，真好，太好了。在一旁忙活的老妈，就立刻满口谦词，笑着感叹：“不好。哪里好呢？”老妈越是推辞，客人越是夸赞，满屋高兴的空气，马上就洋溢起来了。酿酒，就这么给没有文化、面朝黄土背朝天的老妈，带来很大成就感！可老妈哪怕是真的把酒烧成了茅台，父亲还是不会去贪恋和赞扬的。

从我记事起，父亲的酒量就一直很差，喝两两脸红，四两糊涂，六两便睡。每次来了亲友，父亲先是小杯小杯陪着，仔仔细细的，似乎在喝药水。酒至半酣，得按习俗猜拳，才好尽兴。父亲挨罚了，就让在一旁观望的我帮几杯。父命难违，我只

得喝了几口，疾呼这个酒太苦了。他就摸出几张小钞票给我，再夹起一筷子菜，送到我嘴边，说吃下去就没事了。

再一次轮到父亲喝酒，见没钱了，我就猛摇头，发誓不干了，说要去写作业。这时，他就把目光朝向早已吃完饭、正帮着添菜的老妈，突然，父亲嘿嘿笑道，让孩子妈代替一下吧。老妈可“神气”起来了，立刻乘机笑话父亲窝囊，装着很生气，几番推却。客人也在一旁帮父亲说话，最终，老妈还是屡次接过挨罚的酒杯，直至来客极力要求退台。

父亲不贪杯，胃肠和饭量一直挺好，从没闹过什么笑话。而母亲适可而止，维持着家庭的关系，亦领会了小醉的别样情趣。而对我，在酒的方面，她也极尽了母亲对儿子的关爱。

读高中时，有一段时间，我身体不佳，严重失眠，服药的前后，都得杜绝饮酒。朋友伙伴一来，我就苦恼不已。朋友们知道我是个豪爽散漫之人，我那时只觉得酒似块鸡肋，喝也不是，不喝也不是。老妈挺身而出，拿出家里最好的菜，酒也打来两大壶。老妈为和他们和自己先后斟满，解释了我的情况，然后陪着大家喝了起来……

这些年，每次过春节，在一家制酒集团做销售工作的妹妹，总是提来几箱汾酒和几瓶茅台。妈妈试了几口，说名酒很香，可伤身，自己不习惯。父亲见了，觉得母亲有点失落，就说，那就喝咱家的米酒吧……

亲情啊，就像一坛坛自酿米酒，醇厚香甜，在有限的岁月里给家人带来无尽的温暖。

(杨文凭)

“我与酒的故事”征文启事

为引导读者建立正确的酒类消费观念，本报举行“我与酒的故事”有奖征文，欢迎读者朋友将生活中遇到的有趣的酒故事、健康饮酒的心得体会、酒类消费与酒文化、与酒有关的轶事窘事等，付诸笔端，与大家分享。

1.征文内容及体裁：

凡个人亲身经历的与酒有关的事与情，无论大小，皆可提笔为文，发给我们。字数在800字以内，散文、诗歌、杂文、故事均可。

2.征文方式：

电子文档请发送至电子邮箱：zkrb2578@126.com，来信请寄至：周口日报社酒水餐饮部

付永奇收。咨询电话：8599376

3.征文评选：

本报对来稿进行评定并择优在报纸上予以发表，凡文章见报作者及优秀作品作者均可持报社发放的奖品卡到万姓缘领取价值100元酒品一提。

领奖电话：13838638696

“我与酒的故事”征文由河南万姓缘酒业协办
万姓缘酒业地址：周口市大庆路北段
电话：8588999



“我一次买了几箱酒，就为了能得到咱们调酒大师王道远先生的签名啊！”来自河南的张先生说。和很多爱酒之人一样，张先生心中一直有个“茅台梦”。这次来茅台，他认真参观每一个景点，在看到茅台酒从灌装、检验、包装、封存都是纯手工操作时，张先生激动地说：“以后谁再说茅台酒贵，那可不可不中！希望我下次还能中奖，我回去之后也要让我的好朋友们喝白酒参加这个活动，希望他们也能来茅台看一看。”

郑州粮液郑州上市

本报综合消息 7月16日，郑州粮液白酒系列新闻发布会在嵩山饭店举行，它是由郑州国之中酒业有限公司、河南省中港贸易有限公司倾力打造的高端白酒，年产3000吨，属于“浓香型芝麻香风味”。河南省酒业协会会长熊玉亮说，郑州过去也生产白酒，但品牌影响力不够，郑州元素不清晰，名字也不够响亮。“郑州粮液”的面世，让郑州人餐桌上的郑州元素更加醒目，希望广大郑州消费者支持和关注郑州粮液，为振兴郑州白酒做出努力。

(辛渐)

南京白酒和洋酒一起拍

本报综合消息 据南京经典拍卖公司介绍，7月25日，白酒专场拍卖和洋酒专场拍卖将先后在南京举行，其中不乏难得一见的精品。此次茅台专场的酒王是一瓶上世纪50年代末出厂的短颈土陶木塞茅台酒，因此带有怡人的浓酱香味。南京经典此次专场拍卖共推出51组白兰地干邑，大多在万元以上。

(张波)

贵州评选贵州十大名酒

本报综合消息 为提升贵州白酒知名度和美誉度，7月14日，贵州省正式启动2011年“贵州十大名酒”评选活动，组委会将围绕白酒申报企业的市场、质量、效益、发展和生产管理 etc 开展综合评选、现场评价和感官评定，评出贵州十大名酒。它们将与茅台酒以“10+1”贵州白酒品牌的整体形象向外宣传推介。

(蒋菱)