

# “金刚”压顶局面要变?

《赛尔号》银幕强势转身



本报综合消息 这个暑假,影院里,好莱坞电影《变形金刚3》一片独大。市场风潮中,遭遇《变形金刚3》压顶,多部国产动画电影一度不被看好,票房惨淡。还有多部影片“绕道而行”,选择不与《变形金刚3》市场交锋。

随着国产动画电影《赛尔号》的上映,影院里《变形金刚3》一片独秀的情势发生逆转——该片各地首映日即发生白天场次爆满情形,影院纷纷临时加厅加场。《赛尔号》以其独特的方式与巨无霸“金刚”共享暑期银幕盛宴,成为最令人惊艳的票房黑马。

记者通过走访或电话采访方式了解到,这部由坐拥1.04亿儿童用户的网络社区改编而来的动画电影,上映首日着实让许多院线、影院经理大吃一惊!虽然提前做了准备,但是小朋友的追捧程度仍超出大家预期,很多工作措手不及。不过院线影院方面迅速做出调整,上个周末,有充分空间留给小朋友。

北京青年官影城原本已在上午安排了充足的影厅,不料还是供不应求,除了上午厅爆满外,很多爷爷奶奶也都提前到影院排队等候。影院经理紧急调动原本给《变

形金刚3》准备的600人大厅给“赛尔”。世纪金源影城上午开售影票,售票处就被提前等候的小朋友围了个水泄不通,“配送的衍生品在上映期间发放不完”的顾虑半小时内旋即破解。据悉,接到各影城的电话要求,片方工作人员已紧急配送增加的电影衍生品礼物。

上海多位院线经理在接受电话采访中,上午场排片均已爆满,很多买不到票的小朋友等在影院门口“发飙”,让同行的家长很苦恼,影院正加紧调整场次应对。

南昌万达影城昨日早上发微博表示《赛尔号》场次全满,火爆程

度堪比《喜羊羊与灰太狼》,紧急加600人厅放映;青岛华臣影城排了10多场,电影票全部售完;温州场票务也不断增加,温州新中国影都昨日影票已售空;武汉金逸影城白天购票的观众,有三分之二是来看“赛尔”的!杭州众安、上海大宁两家影院截至昨日中午前票房已过万。

网票显示,重庆、广州、济南、西安等城市的上座率也接近饱和状态,小小《赛尔号》上映第一天已经呈现出力挫《变形金刚》的强势。(陈滨)

## 《拆弹部队》女导演 筹拍《刺杀本·拉登》



凯瑟琳·毕格罗

本报综合消息 凭借《拆弹部队》斩获奥斯卡大奖的女导演凯瑟琳·毕格罗目前正在筹备新片《刺杀本·拉登》(暂定名)。近日,片方索尼公司对外公布了《刺杀本·拉登》的档期,这部讲述美军海豹突击队第六分队执行刺杀本·拉登任务的电影,将在2012年10月12日上映。据了解,早在本·拉登被击毙前,凯瑟琳·毕格罗就已经和《拆弹部队》编剧马克·鲍尔开始了《刺杀本·拉登》的筹备工作。今年5月1日,美国总统奥巴马发表电视讲话,宣布美军在最新一次的军事行动中,已成功将基地组织头目本·拉登杀死。这一死讯的公布,使得《刺杀本·拉登》突然之间备受关注起来,相信凯瑟琳·毕格罗也会改变影片最初设定的结局。(刘文)

## 邓超《巴黎宝贝》 情牵法国玉女歌手



《巴黎宝贝》剧照

本报综合消息 由旅欧导演王菁执导,邓超、珍·玛琪领衔主演的浪漫爱情喜剧《巴黎宝贝》即将在全国公映。除了法国男星尚·巴堤·莫里耶,“天籁童声”中的女孩——法国当红玉女歌手克莱曼斯也加盟该片出演一名歌手,气质清新脱俗,与邓超饰演的中国留学生在浪漫之都上演了一出“巴黎爱情故事”。

法国当红歌手克莱曼斯在《巴黎宝贝》中本色出演,饰演了一名歌手Amy,与邓超饰演的中国留学生Leo在巴黎上演了一出浪漫的异国爱情故事。Amy为了音乐理想不惜在酒吧唱歌为生,其脱俗的气质深深吸引了Leo。为了好不容易追到手的未婚妻Amy,Leo决定尽一切可能留在法国,也因此展开了一场笑料频出的“宝贝计划”。克莱曼斯出身艺术世家,11岁时因独特的嗓音吸引法国歌星Johnny Hallyday与其对唱电影《人人需要爱》的主题歌。而真正走红是凭借与尚·巴堤·莫里耶合唱的一曲《双童声协奏曲》,两人也因此被冠以“天籁童声”的称号。(马成)

## 国产大片折戟暑期档

# 《建党伟业》票房不足4亿



本报综合消息 今年的电影暑期档已经过半,除了《功夫熊猫2》、《变形金刚3》展现出了不逊上集的掘金实力外,《武侠》、《建党伟业》两部传统意义上的国产大片均票房折戟,未能达到预期的成绩。

《武侠》和《建党伟业》,算得上今年暑期档“最大”的两部国产片了:投资巨大、阵容强大。《建党伟业》在6月15日上映,《武侠》则锁定7月4日,相隔了半个月的档期,票房竞争不激烈,因此两部电影的片方都对自己能在暑期档大捞一把信心十足。《建党伟业》延续《建国大业》的招数,找了170多位明星演绎建党初期风云变幻的大时代。早在上映前,就有内部消息传出,称总导演韩三平对票房预期是8亿人民币,刷新国产电影票房纪录。虽然导演黄建新在首映式上予以否认,却也“谦虚”地认为,《建党伟业》的票房起码会超越《建国大业》的4.2亿。

陈可辛执导的《武侠》,拥有金城武、甄子丹、汤唯的明星组合,5月高调亮相戛纳,宣称要重塑武侠电影辉煌。虽然没有喊出具体票房预期数字,但根据制片人覃

宏提供的“过亿”投资额推算,《武侠》至少要获得3亿票房才能不赔不赚打个平手。然而,现实很残酷。迄今为止,《武侠》上映将近1个月,票房还在1.5亿至2亿之间徘徊;《建党伟业》上映1个半月,依然没有达到4亿,离《建国大业》尚有一段距离,更别提8亿了。好在《建党伟业》投资低廉,相当于一部中小成本影片,3亿多的票房绝对赚了,反观《武侠》,2亿不到的票房注定该片将成赔钱货。

两部“国产大片”折戟暑期档,折得并不冤枉。《建党伟业》中所使用的“明星牌”,《建国大业》的时候已经用过一次了。同样的噱头,第一次使出来观众会觉得新鲜,第二次用就不会那么灵光。何况在影片质量上,《建党伟业》相对于《建国大业》并没有大的提升,甚至在人物塑造方面还有所不如。至于《武侠》,则是“挂羊头、卖狗肉”的典型代表。取名叫“武侠”,找来了“独臂刀”王羽演大反派,事实上前半部分是节奏缓慢的家庭伦理片,后半部分是《独臂刀》再演绎。

(宋晨)

## 王中军豪宅中名画扎堆

### 最爱油画,五六年间升值百倍

本报综合消息 昨日,某艺术网站挂出了一组华谊老总王中军豪宅的照片,包括2层欧式小别墅、豪华的古希腊风格室内泳池,最让人瞠目结舌的是,他家里的任何一个角落都能看到当红油画家的名画,用他的话说就是:“到目前为止,我收藏杨飞云的油画最多,有十多幅;艾轩的也有十来幅;王沂东的有五六幅”。记者向华谊兄弟一位人士求证了这组照片的准

确性,此人还说:“王总喜欢收藏名画,基本上全公司的人都知道。”

几年前,冯小刚的“豪宅”在网上曝光,当时还引起了不少轰动,有不少人说冯导品位高、装修奢侈,可是和昨日曝光的王中军的大宅子相比,冯导的家就显得略微“寒酸”了。从照片来看,王中军家有个超大的院子和好几幢装修豪华的小楼,灰白石料建造的房屋及宽敞的庭院表现出强烈的西方风格。

他家内部到处都是各式各样的铜雕和中国油画。王中军的油画收藏主要集中于艾轩、杨飞云、王沂东、袁正阳这样的当代名家、中国油画市场的领跑者。从王中军开始收藏油画到现在的这十几年间,油画价格蹿得特别快,画家的身价是一年比一年高,“比如杨飞云的画,有2万元、4万元、6万元买进的,也有10万元买的,到现在还有240万元买的,也就5到6年时间,

价格相差了100多倍。”王中军曾经在接受媒体访问时说,他的油画不光集中在传统写实一派,方力钧和曾梵志等当代艺术家的画作他同样有所涉猎。除了架上绘画,王中军对雕塑兴趣也很大,他最开始通过拍买了不少欧洲18、19世纪的雕塑,后来在中央美院教授等专业人士的推荐下,开始收藏国内的雕塑。

(丁敏)

## 《像小强一样活着》 爆笑出击

本报综合消息 日前,国产喜剧《像小强一样活着》在大片云集的暑期档开始上映。导演关尔携主演赵英俊、孟霞、金巧巧和观众见面互动,没有大明星,又不是大制作,《像小强一样活着》敢进暑期银幕,片方介绍说,面对强片、大片,我们希望这部小成本的灰色喜剧能为观众们带来不一样的感受。

(陈滨)