

小作坊造出“洋河蓝色经典”

山寨名酒真假难辨

包装变身,小作坊灌出名酒

近日记者在采访中发现,针对名优白酒的制假售假等不法活动,已逐渐抛弃了原来利用工业酒精、食用酒精加自来水直接灌装等社会危害巨大的原始制假方式,转而采取以低档白酒充当原料酒,灌装后包装成高档名牌白酒出售牟利的方式。企图通过这一方式避免消费者饮用后产生严重不良后果、不引起有关部门注意,进而持续性制假售假、牟取暴利。

在近期查封的济南一地下假酒作坊中,就曾发现不法分子利用民房做掩护制造“洋河蓝色经典”、“水井坊”等名牌白酒。他们用低档白酒作为原料酒,倒入大盆,然后用杯子、漏斗等工具,把盆内的酒灌入贴好标牌的酒瓶内。利用购买或自制的“洋河蓝色经典”、“水井坊”等品牌白酒的仿真包装、商标等,对假冒产品进行“防伪”工作,并为此配备了专门的标签机、打码机、防伪标记制作设备。

就这样,凭借逼真的标签和一应俱全的包装盒、合格证、防伪标记等,低档白酒在毫无生产条件的作坊内包装变身,从原价几元、十几元的白酒变为数百元、上千元的“名牌酒水”。对于这些假冒产品,消费者往往无法对其足以乱真的包装进行有效辨识,甚至在饮用过后也并不知道。

真假难辨,“山寨名酒”傍名牌

除了直接制造假酒,各种形式的“贴牌酒”也以“山寨名酒”的形式出现,通过在瓶形、包装、商标上仿冒名牌,以打擦边球的方式达到“傍名牌”的目的。

据了解,“山寨名酒”一部分是委



托不正规厂家生产灌装,还有一部分是直接由中小厂商生产出品,有的甚至连厂址都在名牌厂家附近,消费者稍不留神,就有可能买了“山寨版”的名酒。以“洋河蓝色经典”为例,厂址同样位于洋河镇的中小酒厂就有数

家之多,与“洋河蓝色经典”同样蓝色圆润瓶身、主打“洋河”、“蓝色”主题的产品有几十款之多,“蓝色情怀”、“蓝色贵宾”、“天之情”、“海之情”等字样让消费者在选择时一头雾水。

据《扬子晚报》报道,在南京市场

上就曾出现过外观与“洋河蓝色经典”十分相似的“蓝色之恋”,被工商部门认定为仿冒产品,甚至有当地消费者反映每次喝“蓝色经典”感觉口感都不一样,后来才知道是此类仿冒产品惹的祸。前不久,在济南市场上

也发现了假冒的名优白酒,济南市工商局长清分局在城区某商贸公司查获假冒江苏洋河酒厂股份有限公司17箱(102瓶)42度“海之蓝-洋河蓝色经典酒”(绵柔型),案值1万多元;市中分局也在名优酒水市场专项整治活动中,查获了假冒的泸州老窖白酒、国窖1573等,案值4万余元。

(齐鲁晚报)

相关链接

男子开网店销售假“洋河蓝色经典”获利7万元被查处

受金钱利益的驱使,妄图通过网络销售假酒的方式致富,最终难逃法网。7月20日,江苏省沭阳县公安局以销售假冒注册商标的商品罪,向该县检察院移送审查起诉犯罪嫌疑人章某、朱某。

经查,犯罪嫌疑人章某、朱某二人(均系沭阳人)曾合伙在互联网上开了个网店,后于2010年9月3日至2011年2月21日期间,二人从孙某(另案处理)处以低价购得江苏省洋河酒厂生产的洋河蓝色经典“天之蓝”、“海之蓝”、“梦之蓝”系列酒101箱,后章某、朱某二人在明知是假酒的情况下,仍在互联网上销售上述洋河蓝色经典系列酒,接至案发二人共非法获利7.35万元。

另查明,在章某的住处尚有11箱假洋河蓝色经典系列酒,被公安机关当场查获。

目前,此案正在审查中。

(正义网江苏频道)

规格最高 人气最旺 选手最强 影响最大

周口市“莲花杯”烹饪技能大赛开赛

主办单位:共青团周口市委、周口市工商联合会、周口市酒店餐饮商会、周口日报社等

媒体支持:周口日报、周口晚报、中华龙都网、周口手机报等媒体全程报道

比赛项目:中式烹饪、中式面食面点、冷拼

奖项设置:一、二等奖、优秀奖若干名

比赛时间:2011年8月27日

招商范围:白酒、啤酒、红酒、宾馆、饭店、茶行、茶楼、酒店用品、食品调料、各类厨电、厨具、食品等。

招商电话:0394—8599376

报名电话:0394—8589749

加盟本活动的爱心企业有:



河南莲花味精股份有限公司



九阳股份有限公司周口办事处



华帝燃具股份有限公司周口办事处



东方秀食用油



紫荆花园酒店



蓝带啤酒周口办事处



黄东酒店用品城



百春永和豆浆

期待更多爱心企业加盟本次活动

