

七夕：尴尬与浪漫同在

核心提示

七夕节,又称“乞巧节”,因其两千多年的历史渊源、遍及神州民俗基础,已被我国列入国家级非物质文化遗产名录。

由于某些特殊的历史背景,这一传统节日曾在一段时期内淡出人们的生活。具有丰富内涵的七夕节,不少传统习俗因之弱化或者消失,原有的文化体系遭到破坏,唯有象征忠贞爱情的牛郎织女的传说,一直流传民间。

这个流传甚广的爱情神话故事,在西方情人节进入中国后,被一些学者、商家、媒体不断地炒作、放大,七夕节受此刺激重新获得了关注,但是概念却被雷同和淡化,被不少人单纯的理解成“中国情人节”。

8月6日,农历七月初七,一些人像过西方情人节一样浪漫地过起了七夕,但一些商家却巧立名目“炒七夕”,使得传统含蓄的中国七夕节变得很尴尬,俨然成了一场西方情人节的模仿秀。



浪漫求爱 杜欣 摄



商场内黄金热销 宋风 摄



一家花店促销鲜花 郭坤 摄

尴尬七夕

传统七夕“洋味儿”十足

□晚报记者 李瑞才

8月6日是中国传统的一年一度的七夕节。记者走访周口市市区街头发现,一些商家七夕策划和促销的商业手法与2月14日西方情人节并无差异。一个蕴含着丰富内涵的中国传统节日,被商家炒得“洋味儿”十足。

“浪漫七夕,玫瑰说出你的爱”、“买巧克力赠礼物”、“银饰享受折扣外还可获赠鲜花”……周口市市区不少商家打出了以“浪漫情人”为主题的七夕节促销战。买珠宝、送玫瑰、送巧克力、吃西餐、看电影等被商家大力推荐

商家：花样繁多“炒七夕”

□晚报记者 宋风 实习生 高涌瀚 于方方

“黄金 358 元/克(限量),全场钻石 4.8 折、翡翠 2.2 折”,周口市市区五一路一家商场内,宣传海报上显示的商品促销价充满了诱惑。商家打折,市民自然热情回报。记者观察发现,不少人走进商场后,直奔黄金珠宝专柜,甚至有人手握成摞的人民币,坐在专柜前耐心挑选首饰。

在年轻人心中,七夕多被理解为“中国情人节”。最为明显的,莫过于象征爱情的玫瑰花大量地出现在街头。七夕当晚,记者在周口五一劳动广场至中州大道之间的七一路段上看到,贩卖玫瑰花的小摊超过 6 个,街头手捧玫瑰的青年男女随处可见。

还有一些商家为营造促销噱头,居然把

市民：无可奈何“被七夕”

□晚报记者 田松平

“过节的气氛都被商家营造好了,想不过节都不行。”七夕当天,不少接受记者采访的市民流露出的是这种情绪。

今年刚大学毕业的小刘告诉记者,原本他没打算过七夕,但受到周围人影响也只好过了。小刘给记者算了一笔账,他和女朋友今年七夕出去吃饭花了 200 元,看电影花了 100 元,买礼物花了 200 多元。小刘说,他花的钱还算比较少,身边的朋友多的甚至花了上千元,

的庆祝方式营造出的浓情蜜意,堪比 2 月 14 日西方情人节。

“七夕节是中华民族的宝贵文化遗产,蕴含着东方的文化特色。它有着自己的过节方式和风俗习惯,可是现在,七夕节却被很多人当成了中国的情人节。”市民刘女士说,现在大多数人对七夕节的重要习俗“乞巧”已经没有了概念,“巧果”也很少有人再做了,感觉传统的过节气氛淡化了许多。“模仿西方情人节模仿得太彻底了,一点自己的东西都没了。”

与七夕毫不相关的物品也牵扯了进来。七夕前夕,市民郭先生收到一份某品牌汽车经销商发放的“七夕大型团体单身联谊会”入场券,入场券标明“凡报名入选者,可凭入场券获得精美礼品,活动当天更有神秘大奖等着您!”手持精美的入场券,郭先生有点迷茫,“明明是卖汽车的,跟七夕也能扯上关系?赤裸裸地炒作啊!”郭先生还发现,七夕当天,拿节日为噱头来炒作的商家随处可见,“平板电脑、3G 手机打折优惠”的声音不断飘荡在周口五一劳动广场上空;“七夕节,一元钱购买饮水机”的广告喇叭乘着小型货车,走遍大街小巷。郭先生告诉记者,作为一名消费者,面对商家如此炒作,他真的很难“淡定”。

自己现在工作还没有稳定,尽管没钱也得咬着牙“过”。

“一周之前,我老婆看到商场里的标语,就开始提醒我这周末是七夕,要看电影,要有礼物。过节的气氛那么早就都被众多商家营造好了,我想不过节都不行。若不过,老婆会不高兴,好像我不在意她一样。某种程度,只能说我们‘被七夕’了。”今年刚结婚的范先生无奈地说。

采访中,不少市民表示,七夕要真正过出中国味儿,不应盲目模仿西方情人节。

浪漫七夕

有情人把爱大声说出来

□晚报记者 杜欣

两情若是长久时,又岂在朝朝暮暮。8月6日,七夕当天,由河南文化产业网、河南省中原文化信息中心、淮阳县委宣传部、淮阳县旅游局、河南游务通旅游公司共同举办的 2011 淮阳荷花节系列活动之一“浪漫七夕·勇敢晒爱大行动”大型相亲活动在淮阳激情上演,来自省会郑州的 100 对有情男女欢聚淮阳,共度浪漫七夕,让有情人把爱大声说出来。

相亲幸遇爱的“眼泪”

当天上午,水城淮阳细雨蒙蒙、凉风拂面,不仅扫去夏日酷热,还为相亲活动平添了几许诗情画意。参加相亲活动陈小姐对记者说:“老人们都说,每年的七夕节,天上的织女都会因为思念牛郎而哭,眼泪就会变成雨丝飘落人间,真是太感人太浪漫了,没想到我第一次参加淮阳的相亲会就遇到这种感人浪漫的局面。

希望我在相亲会上也能碰到像牛郎那样痴情的另一半。”

男方秀才艺 抱得美人归

活动现场,单身男同胞们创意百出,大玩另类,以不同版本的求爱方式博取心仪女生的欢心。尽管道具简陋,但参与者李先生独具创意的“大话西游”版真情告白还是把林小姐感动得眼圈泛红,毫不犹豫地接受了李先生代表求爱的红丝帕;其他如琼瑶缠绵悱恻版、黄梅戏夫唱妇随版、林黛玉楚楚动人版、野蛮女友版、河东狮吼版等求爱方式,把相亲活动推向一个又一个小高潮,引来掌声阵阵。

据介绍,本届七夕相亲活动注重创意与实效,打消了参与者之间的陌生和拘谨,增添了激情和默契,为接下来的寻爱之旅打下了良好的感情基础,同时也让很多围观游客大开眼界,把传统的七夕节演绎得妙趣横生,为太昊陵再添一抹浪漫色彩。

专家访谈

七夕节应弘扬优秀传统文化

□晚报记者 郭坤 实习生 焦其林 王国强

“在晴朗的夏秋之夜,天上繁星闪烁,一道白茫茫的银河横贯南北。银河的两岸,各有一颗闪亮的星星——牵牛星和织女星。女孩们在这个晚上,对着天空的朗朗明月,摆上时令瓜果,朝天祭拜,乞求天上的女神——织女能赋予她们聪慧的心灵和灵巧的双手,让自己的针织女红技法娴熟,更乞求爱情的姻缘巧配。”对中国民俗研究颇有心得的原周口师专校长邹文生教授通过自己对七夕节的了解,为记者勾画出这样一幅古人过七夕时的场景。

七夕节的重要风俗

“牛郎织女鹊桥相会只是一个美丽的传说,七夕节的重要传统风俗其实是乞巧,许多典籍记载可以佐证。宋元之际,七夕乞巧更为隆重。当时,京城中还设有专卖乞巧物品的市场,世人称为‘乞巧市’。那时,人们从农历七月初一就开始办置乞巧物品,乞巧市上车水马龙、人流如潮。等到了临近七夕的时候,乞巧市上简直变成了人的海洋,车马难行。观其风情,几乎不亚于我国最盛大的春节了,这说明七夕(乞巧)节是古人最为喜欢的节日之一。”

文化体系已遭破坏

“遥拜织女、女子乞巧、制作巧果等传统风

俗随着时间的流逝已渐渐被人们所淡忘,年轻人更是对此无具体概念。”邹文生说,七夕节文化传统毕竟距今久远,时间的流逝、传承的断层是遗忘的最大原因。“另外,由于一些特殊的社会巨变,比如说文革时期的‘破四旧’行为,也对七夕节原有的文化体系造成了一定程度的破坏。时至今日,七夕节的不少习俗已经弱化或消失,唯有象征忠贞爱情的牛郎织女的传说,一直在民间广泛流传。”

邹文生认为,七夕节牛郎织女的美丽传说表达的是夫妻之间“不离不弃”、“白头偕老”、“忠贞不渝”的一种情感,恪守的是双方对爱的承诺,和西方情人节表达婚前情人或恋人的情感相比,这是在不同人生阶段的两种感情。“简单的雷同化是不正确的”。

应弘扬自身优秀文化

谈到弘扬七夕文化,邹文生有着自己的一番理解:一定要弘扬七夕本身的传统内涵,因为它有历史、有民俗基础。对于西方情人节的影响,可以从中取其精华、去其糟粕。另外,一些商家不能一味地借助七夕文化向钱看,和七夕节有地理渊源的地方应该大力弘扬七夕节自身的文化内涵。而媒体更应该责无旁贷,大力弘扬这些优秀的文化内涵。