

公务员津补贴重在“阳光”起来

□郭文婧

事业单位岗位绩效工资制度将于近期出台,有关人士称该制度出台后,公益类事业单位工资将由岗位和绩效工资组成。同时,人社部已着手调研公务员津补贴,将起草制定《公务员实施地区附加津补贴方案》,为下一步公务员工资改革做准备。((《济南日报》8月8日))

公务员和事业单位职工,是社会的特殊群体,在很大程度上有着社会示范的作用。始自公务员和事业单位的任何改革,都会引起社会各界的广泛关注。其实,早在2008年,以规范公务员津补贴的“阳光工资”就在全国各地普遍开展。要让

公务员和事业单位职工的津补贴“阳光”起来,最基本的是要做到公开透明,这不仅是国际上通行的做法,也是防腐治腐的成功经验。

近年来,一些地方也相继对公职人员工资改革进行了试点,积累了一些好的做法和经验。总的说来,只有公务员和事业单位职工工资“阳光”了,才有比较、鉴别和监督,才能一步步走向规范。

要规范公务员和事业单位职工的津补贴,首先要竭力避免“近水楼台先得月”的利益自肥。新闻一出,网络舆论便猜测:公务员又要加薪了。从过去历次改革来看,每一次工资改革,都或多或少地变为公务员加薪。报道说,人社部已着手

调研公务员津补贴,要平衡好各方利益,就不应该仅仅局限于公务员系统内部的调研,应该在全社会调研,广泛听取社会各界的意见。

其次,要在“绩效”上面做好文章。由于政府部门和事业单位很多方面难以实施“项目制”,绩效的测评与确定是一个难题,在执行的过程中,往往就变成了“级别制”,这对如何体现忙于具体事务的基层人员、业务骨干的劳动付出是有局限的。从客观情况来看,年轻人、基层人员,往往正是经济压力最大的时候,在绩效工资这方面,不宜把不同级别之间的差距拉得太大。

此外,公务员和事业单位职工工资水平要注意与社会接轨。公

务员和事业单位,在一定程度上仍是“铁饭碗”,再加上诱人的福利和待遇,使得近年来年轻人纷纷挤破头往这个队伍里钻。公职人员过于丰厚的住房、养老、医疗等方面的福利,已经引起了不少人的诟病。如果规范公务员和事业单位职工津补贴的改革,不注意与社会接轨,仍然高出社会和企业职工一大截,就难以获得群众的理解和支持。

规范公务员和事业单位职工的津补贴,其意义怎样强调都不过分。至于该怎样规范,则应该坚持从群众中来、到群众中去的原则,开门调研,开门立法,而不应该关起门来调研与立法,搞成“内部协商”的游戏。

□单士兵

在肯德基尚未走出“豆浆门”之际,这家企业前员工和兼职员工日前又曝光很多让人触目惊心的卫生问题,据《证券日报》报道——在肯德基后厨里,用于炸鸡的油4天才更换一次;其间每晚把油渣滤掉后第二天继续用;鸡在水里简单过一遍还滴着血水就直接裹面了,洗鸡的水浑浊了也无人更换;按规定应炸7分钟的鸡翅不到4分钟就被捞出来,工作人员常把过时食品随意更改日期再继续卖给顾客……

不仅仅是肯德基,在中国消费者面前,最近很多洋快餐似乎在集中示丑。比如,与肯德基看上去很有“兄弟相”的竞争对手麦当劳,也卷入了“面包门”,同样暴露出种种令人不堪的卫生问题。肯德基与麦当劳这种洋快餐巨头出现如此丑陋的变脸,一定会让很多中国消费者觉得,肯德基门前那个外国老头笑容里包裹的并不全是善意与温暖,从而感叹“鬼子来了”之后的掠夺真是很可怕。

当然,有些洋快餐只能算是“假洋鬼子”,比如,用猪骨汤精勾兑面汤的味千拉面,据说在日本只有一家店面。只不过,戴上洋品牌的面具,就能轻易骗取许多中国消费者的信任。类似丑闻还有很多,比如美国品牌DQ冰淇淋是用国产冰淇淋加工的,“进口果酱”是天津产的。打着洋品牌的旗号装神弄鬼的事,在其他行业也发生过。前些天在家居市场流淌的“达芬奇的眼泪”,更是让人们知道达芬奇家具只不过是一种“意大利谎言”罢了。

种种洋品牌问题频出,已经传递出一种强烈的警示信号,那就是消费者必须从对洋品牌的质量迷信中走出来,不要以为洋品牌在给我们提供商品的时候,身上就一定流淌着道德的血液。在一个开放的时代,是不应该轻易排外的,但这也并不意味着就要掉进崇洋媚外的消费陷阱。越是开放,就越要独立,这种意识同样应该体现在我们的消费心态中。从频繁出现的洋品牌质量危机中,我们应该反思的是,是谁给了这些洋品牌甚至是“假洋鬼子”坑蒙拐骗的机会。

还是应该从我们自身进行检讨。事实上,很多洋品牌在其本土都是老老实实、遵纪守法。但到了中国之后,就逐渐变得一脸傲慢,仗着店大欺客,连起码的卫生问题都搞不好了。这背后不仅有国产商品不争气、国人对洋品牌盲目推崇的原因,更重要的是,一些地方或部门在洋品牌引进与监管上一路绿灯,甚至实行免检,以超国民待遇养肥这些企业后,让其逐渐暴露出资本无耻贪婪的一面。

揭开长期缺乏监管的一些洋品牌的面具,现在露出了一脸肮脏,让人们感叹“鬼子来了”的可怕,更应该让人们明白市场不相信眼泪。中国食品安全问题之所以长期乱象纷呈,也就是因为滋生于杂草丛生的市场环境。而失去公平竞争与法治保障的市场秩序支撑,不论是国产的还是外资的,都只会处于监管失灵的状态,都会掉进劣币驱逐良币的投机陷阱。而最后为之埋单的,却只能是无辜的消费者。

偷窃损毁光缆，
危害通信安全将受
到法律的严惩

周口通信传输局护线电话(0394) 8388365

遗失声明

朱艳林的豫P58077挂豫PS177车辆保险卡丢失,保单号:PDAA201041272500002957、PDAA201041272500002959,声明作废。

2011年8月9日

坚“薪”路

对孩子而言形同“第三假期”的暑期补课,对家长而言,也因价格畸高而成为一笔大额开支。更值得注意的是,随着各类大小培训班开至农村、城乡接合部,这笔花费令一些家境贫寒的下岗职工和村民难以承受。

新华社发



有一种历史常识错误叫“穿越”

□王石川

新版《水浒传》正在安徽、东方、天津、山东四大卫视上星热播,尽管逃过了被“全盘否定”的命运,刚开播便出现的历史常识错误却让新《水浒》雷翻观众。“当看到那一片金灿灿的玉米地时,哥乐了!”天涯论坛上有网友这样说。((《南方日报》8月8日))

有一种历史常识错误叫穿越。玉米在明朝才引入中国,宋人宋江如何与公孙胜在玉米地里“斗法”?难怪有网友讽刺说:“如果不看剧名,还以为在看《李自成》呢。”不独新《水浒》,“穿越”已成不少历史影视剧的“硬伤”,一抓一大把。比

如,电影《关云长》中,曹操请关羽做家乡菜,关羽竟将胡萝卜搬上了桌,而胡萝卜在13世纪才从伊朗引入中国……

历史常识错误不断,不少人认为不妨一笑了之,毕竟影视剧就是娱乐大家而已,再说影视剧又不是历史,也不是纪录片,不必吹毛求疵。这看似有理,实则不通。不断出现历史错误,起码是对观众的不尊重,而且还容易误导公众。

历史常识错误不断,原因究竟在哪?窃以为这是快餐时代的一个附属物,当我们指责建筑快餐化、食品快餐化时,殊不知精神产品领域的快餐化不遑多让,每年出版的垃圾读物有多少,委实难以统计。

这些粗制滥造的作品错别字多、错误常识多,有的时候连工具书也错误不断,因此影视剧粗制滥造并不让人错愕。

当前,影视剧制造存在两大失衡或误区。一是演员片酬极高,占影视剧投资的大头。当钱都投向了演员,影视剧的制作难免泥沙俱下。二是投资方舍不得做宣传,而不愿投入资金做精品。这两大失衡直接导致影视剧质量没有保证。其实,如果多聘请一些专业的文史人员,像宋朝出现玉米、“天下兴亡匹夫有责”穿越到刘备口中这样的低级错误,就不可能出现。只想早日杀青,大力宣传,然后卖掉片子,赚快钱,不出现历史知识错误才怪。

权威数据显示,我国电影产量由2003年的100部以下,上升到2010年的526部,成为世界第三大电影生产国;2010年全年共生产电视剧436部、14685集,成为世界第一大电视剧生产国。试问,这些影视剧有多少精品,又有多少粗制滥造?有多少面世,又有多少终老于蒙尘的仓库里?

诗人惠特曼说,“惟其存在伟大的读者,方能产生伟大的诗人。”同样的道理是,惟其存在伟大的观众,方能产生伟大的影视剧。如今人人都有遥控器、人人都有麦克风,当观众对那些粗制滥造的影视剧说不,果断用遥控器投票时,影视剧精品也许才能多一些。

青海、兰州,区别在于9月13日的“黄沙古渡号”丝路A线专列走的是甘西的敦煌和新疆吐鲁番等地,而9月20日的“梦幻九寨号”专列将带爸妈们经兰州一路走高速到临夏,游甘南拉卜楞寺、郎木寺,穿越若尔盖大草原、游花湖,最后在九寨沟黄龙停留3晚,感受神奇的童话世界。要知道,这条公路在汶川地震后一度成为唯一进出九寨沟的通道,不像走成都或者江油,需要翻山越岭,甘南是红军当年的长征路,而且沿途风景优美,非常值得一走!

周口市山水旅行社 8566663 8566669

游空调专列。团费低,不足3000元,一票往返、一线多游,可把大件行李放车上,轻装畅游各大景区,深受游客欢迎。另外只需19元就可获畅游游山海关老龙头、镜泊湖或中朝边境,绝对划算。

9月下旬密集上市的西部六省(区)版专列很值得一提,专列将串游世园会、银川、内蒙古通湖草原、

闯关东、游丝路、看九寨

爸妈专列秋游方案发布

前50名送价值100元王莽岭景区门票

本报讯 东北旅游资源丰富,有火山口——天池,有火山堰塞湖——神奇的镜泊湖,有吊水楼瀑布,有近在咫尺的内蒙古呼伦贝尔大草原、满洲里、呼伦湖,沈阳的九一八纪念馆、故宫、少帅府,有“大美湿地、冰城夏都”的哈尔滨。东北的秋季是最美的,8月16日、9月1日开通“镜泊湖号”东三省10日

“盛鑫祥”暑期送清凉 给力夜场清爽配

为了更加人性化的服务顾客,在“盛鑫祥”品牌升级全面完成之际,针对白天上班族,盛鑫祥眼镜在8月12日推出清爽夜场配镜活动,据悉,在12日至15日3天时间内,每晚19:00~22:00时间段,全场将推出太阳镜3.8折起,框架镜

4.8折起,隐形眼镜5.8折起的超低优惠活动,此次活动将大大方便白天上班没有时间配镜的顾客,让顾客在下班之余带着悠闲心情配镜,而超低的折扣对顾客而言也将是一个大大的惊喜。对于一些顾客来讲,夜间配镜有一些顾虑,最主要

的顾虑可能是来自于验配方面,带着这个疑问,笔者采访了盛鑫祥眼镜周口地区分公司经理李红,李红经理对我们的疑问做出了以下回答:“在周口市首次开设夜晚方便市民凉爽配镜的绿色通道,就是为了

眼镜作为河南省内最大的零售连锁企业之一的与众不同之处,公司引进的先进的综合验光仪器不受光线的影响,让市民不管白天还是夜晚,验光精准度丝毫不差,给习惯选择白天配镜的顾客带来一份方便,一份放心。随时都可根据需求进店验光配镜,给顾客带来了极大方便。大幅度的折扣力度更是公司回馈顾客多年来信任的一份最好礼物。”