

2011 秋季周口大型房车联展启动

金秋报社再推房车联展盛宴

招商全面开始,房展展位 21 个,较往届紧张得多



2011 春季房车联展场景(李国阁摄)

近几年,周口中心城区房地产业进入高速发展的新阶段。周口城市化程度的进一步提高和市政府建设大周口的发展思路的确定,为周口的房地产业

带来了全新机遇和挑战。一方面,新的高质量楼盘不断涌现,楼市的竞争日益加剧;另一方面,消费者的购房需求和居住理念正迅速攀升。目前,中

心城区有 30 余家楼盘进行角逐,地产市场将面临空前的竞争局面。上至国家调控,下至市民期望下跌,周口地产市场买卖双方博弈进程,都需要一个平台给予展示。为了架起开发商、车商与消费之间的桥梁,引导周口房地产、轿车消费,促进周口市房地产业、车业的发展。由本报举办的 2011 秋季大型房车联展,将于 9 月 16 日~18 日在五一广场隆重举行。

此次房车联展,得到市政府的大力支持,陈锋副市长批示:这项活动周口日报社已组织了几年,效果明显。为经济发展、城市建设营造了好的氛围,应予支持。

据介绍,除了正常的现场展销外,组委会策划了系列活动及其他数项配套活动,通过丰富多彩、参与性及持续性极强的活动来鼓励市民的参与。从而更深层次的促进沟通交流平台的作用,使供需双方进行最大限度的交流与信息传递,让消费者能够选择到称心如意的房子、轿车。

首先,在联展开幕式后,组委会别

出心裁,将“周口第三届大型集体婚礼”安排到了展会现场,将结婚与购房这人生两大事情有机地结合到一起,是本届展会的最有影响力的活动之一。主办方希望通过这一独具特色的活动来诠释现代经典爱情的深刻内涵,另一方面也希望通过婚礼这一最时尚的表现形式,向社会推出一批现代生活方式的引领者,体现“引领现代生活时尚,传播现代生活文化”的办展宗旨。

其次,组委会在联展会期间还将现场组织盛大的“精品楼盘展演活动”,届时将有一批有实力的楼盘现场举行各种精彩仪式。对于广大购房者而言,无法对楼盘的信息和现状进行一一收集和了解。往往会遗漏很多的选择。组委会此次将多家开发企业集中到一起,一方面通过活动的集中效应和规模效应,可以对开发商起到很好的宣传效果;另一方面,通过众多的楼盘集中展示,又为消费者的选择提供了更多的参考,可谓达到了双赢的局面。

第三,街舞、模特秀、魔术等精彩节目也将吸引众多市民眼球。还有本报的 2500 名小记者也将和家长一起现场采访联展盛况。同时,组委会联合我市摄影家协会开展房车联展暨第三届婚礼摄影比赛,并在报纸上刊登获奖作品。

“金九银十”,本次展会在房地产与汽车销售旺季来临之前举行,即得天时;展会在五一广场举行,即得地利;《周口日报》、《周口晚报》、《周口手机报》、中华龙都网大量新闻及广告宣传,社会各界的大力支持,即得人和。本届会展拥有各方优势,无疑将成为今年周口地产界与车界的压轴大戏。

本次联展立足于打造品牌展会的高起点,力争真正办成房地产商、汽车商和老百姓心目中的“周口房车联展节”,以架起楼市、车市桥梁,引导楼市、车市消费,促进产业进步。

目前,联展前期筹备工作已基本就绪,招商招展工作正在紧锣密鼓地进行。(记者 王永剑)

回家是一次穿越花香的旅行

建业·森林半岛 绝版多层“西西里院子”
开盘在即

超大露台,名副其实的空中花园
院馆,种花养草也好,以棋会友
也好,家庭PARTY也好……
任那优雅生活随意滋生!

主卧180°弧形小阳台,地中窖
情调生活浪漫上演之际,楼下花
园美景亦一览无余!



花香扑鼻,穿过幽幽的入户花
园,让回家成为醇美的心灵旅
行。

优雅餐厅与超大客厅,景观阳台
一脉相承,南北通透开阔,生活
自然舒心惬意。

迷你露台,两三竹藤石椅,或
在此慢品清茶,或在此闲读诗
书,任您清享宁静。

聆听森林0394

8200111/555

销售中心/周口市周口大道(东环路)与沙颍河交叉口北200米
投资商:建业住宅集团(中国)有限公司 开发商:河南建业森林半岛置业有限公司 整合推广:元形沟通

建业住宅集团

客服热线:832.HK
www.centrichina.com