

空前低价年度巨献 千万盛惠空降周口

——大自然地板 20 周年店庆多重促销回馈客户

本报讯 自大自然地板进驻周口发展以来，以品质和服务赢得了众多消费者及在同行中一流的口碑。近日，为庆祝大自然地板 20 周年店庆，回馈广大客户长期以来对大自然地板的支持与厚爱，大自然地板特于 8 月 27 日至 8 月 28 日在周口铁路建材城北街中段大自然地板旗舰店举行。

据了解，大自然地板是中国 500 强企业品牌之一，在地板行业唯一一家连续

两次荣获“中国名牌产品”，实木、实木复合、强化复合地板 3 项“国家免检产品”。在日常销售中，其价格和品质一样“硬”——所有直营店面一律明码实价，统一折扣，几乎不推特价品。俗话说，过节不如店庆省。活动期间，全线产品 49.9 元/平方起售，最高降幅达 50%；活动前预交订金即可获得超值大礼；下订单即可获赠免费保养一次。此外，本次店庆的最大

亮点就是厂家巨资返利，只要活动当天交全款即可获得 3%~10% 的现金返利。

周口大自然地板总经理在接受采访时表示，他已经做了多年的大自然地板。多年来，大自然地板的品质一如既往地令人放心，而且每年都有新气象。这次的促销活动，既是庆祝大自然地板 20 周年的活动，也是为了感谢周口父老乡亲多年的支持与厚爱。（见习记者 李哲）

浪鲸卫浴即将在我市亮相

本报讯 卫浴洁具作为人们日常生活的必需品，占据着非常重要的位置，随着人们居住环境的改善，对卫浴洁具也提出了更高的要求。

据了解，浪鲸卫浴创始于 1994 年，专注卫浴多年，已成为中国著名的陶瓷、卫浴生产研发和营销基地。在全球拥有休闲卫浴、卫生陶瓷两大生产基地，六大类产品生产车间，以及卓越的全球研发、设计、检测中心，占地面积近 20 万平方米，陶瓷

卫浴年产量约 500 万件，产品涵盖按摩缸、蒸汽房、淋浴房、洗手盆、坐便器、浴室柜、五金龙头等十多个品种，规模领先世界。

浪鲸卫浴紧跟国际最前沿的技术潮流和现代健康环保要求，不断引进国际顶尖技术和设计研发人才，结合源远流长的陶瓷工艺，发展现代陶瓷卫浴工业。独创的纳米自洁釉技术超强洁净、绿色环保；响应全球节水行动，全面开发 6L 及 3/6L 双

挡冲水量的节水型坐便器；六大类产品精选优质进口原材料；同国际知名设计师、艺术家们保持长期合作，将美学与卫浴尖端科技完美结合。

浪鲸卫浴的品牌理念就是做百年企业，树百年品牌，立足中国，放眼全球，打造国际一流品牌，全面参与卫浴市场的国际竞争，坚守品质第一、创新第一、服务第一的发展思路，树立休闲卫浴高端品牌形象，引领高端休闲卫浴发展方向。（雷明辉）

LED 照明灯入主照明领域

在当前全球能源短缺的忧虑再度升高的背景下，节约能源是我们未来面临的重要问题，在照明领域，光效高、耗电少，寿命长、易控制、免维护、安全环保的 LED 节能灯将成为主流。

日前，国内知名品牌欧普照明对外发布了全新的产品系列——欧普 LED 新品，包含光源和灯具两大类。由 LED 球泡、MR16、PAR20、贴片灯条等组成的 LED

光源产品系列，可以直接替换白炽灯和节能灯与不同的灯具配套使用；LED 灯具系列不仅有单头、多头的天花灯、格栅射灯，还有不同种类的筒灯和轨道射灯等。庞大而丰富的产品阵容，高效长寿、低碳环保、有效降低维护成本的产品优势，以及可以全方位满足家居、商业、工业等各种照明场景需求的特性，让欧普 LED 系列一经面世就受到了行业内的热烈关注。

周口欧普照明经销商说：“以绿色生态照明为核心的 LED 照明产业备受我国政府的高度重视。作为照明行业内的领先企业，作为连续中标国家绿照工程的优秀品牌，欧普照明的 LED 发展之路必将一帆风顺，同时，希望消费者可以一如既往地支持欧普照明。”

（见习记者 李哲）

■ 各种小瓷砖将会成为厨房和卫生间的贴面主材



瓷砖洁具『诊断书』



【瓷砖诊断所】

症状：客厅地砖、铺贴墙面的瓷片表面接缝不平整、瓷砖色差大、有裂纹、花色不均匀。

病因：瓷砖的质量问题通常从外观上就可以看出来，如有黑点或针孔，是瓷砖在煅烧过程中出现的质量问题。瓷砖表面还可能出现划痕、龟裂等现象，一般是在运输过程中出现碰撞产生的。

药方：要根据瓷砖的耐磨度、吸水率等，评定瓷砖适合铺设在哪些区域。此外在收货时，要特别看清瓷砖的外包装是否完好，并打开检查瓷砖是否碎裂，出现碎裂的瓷砖可以要求厂家及时退换。

症状：墙面瓷砖铺设不到一个月就发黄，表面产生小黑点，甚至瓷砖的连接处出现裂

缝等现象。

病因：这种情况一般出现在卫生间、厨房等水分、湿气较重的瓷砖铺设区域，原因有二，一是瓷砖本身的吸水率偏高；二是铺设不慎导致，拼贴瓷砖时令接缝不牢。

药方：辨别瓷砖质量的方式很多，可以通过听、看、摸等方式辨别。首先，敲打瓷砖表面，声音清脆说明瓷砖密度和硬度高。其次，看瓷砖表面的光泽度和平整程度，可用硬物刮一下瓷砖面，如果留下痕迹，说明瓷砖釉面差。最后可通过触摸来感觉瓷砖的质量，感觉看看瓷砖表面有没有凹凸不平的状况。

【洁具诊断所】

症状：洁具产品标价高得惊人，并往往被“低价甩卖”，以低至 5 折甚至以下的优惠价出售，这种情况在传统的建材市场中最

常出现。

病因：讨价还价售卖方式在洁具领域最为严重。经销商一般并不会明码标价，往往声称会给消费者打折，有的消费者贪图便宜，都会选择在这类商家处购买洁具，但由于不是行家，往往还是陷入了商家的价格陷阱。

药方：对于消费者来说，最好到正规的卖场或建材超市购买产品，千万不要为了便宜而以牺牲售后服务等品牌必须提供的服务为代价。

症状：洁具产品出现问题，消费者到厂家反映时，在购买时所承诺的售后服务难以实现，或者一些不法品牌拖延解决问题的时间。

病因：一些经销商为了降低成本，虽然承诺上门安装，但是聘请的却是经验不足的工人操作，为日后的使用埋下了安全隐患。

药方：消费者在购买时，要看清楚购买合同和厂家承诺的售后服务范畴，并对服务内容进行确认。（白丁）

选择 TATA 木门的七大理由

1. 材技高科，性能稳定。

由于 TATA 木门的基材采用杉木进行二次烘干，表面采用纯天然实木刨削单板，以 260 吨压力、180℃ 高温热压而成，以及 PU 漆的密封性特点，使 TATA 木门形成了不变形、不收缩、不翘曲、不裂变、防潮、抗干燥等技术特点。

2. 工艺保证，质感豪华。

TATA 产品表面以先进的工艺对名贵木材进行刨切，后以热压方式与杉木复合，同时，在油漆上采用进口 PU 漆，以四底两面固化蜡的方式进行最先进的表面处理，达到漆面饱满、质感豪华。

3. 优选材质，环保无忧。

TATA 在生产过程中度绝尿醛胶，并以杉木为基础及高档纯天然名贵木材刨削单板为主原料，甲醛含量只有 0.02mg/L（国家标准 1.5mg/L），在国内木门行业里最低。同时，TATA 采用外压无尘喷漆房工厂喷涂 PU 漆，因此，施工现场无苯、无氨、无油漆味。

4. 结构合理，施工快捷。

由于 TATA 产品结构合理，在安装速度上有其他木门不存在的优越感，以一复式家庭为例，TATA 的 3 名安装工人两天就可安装完毕所有木质产品。

5. 系统衔接，一流服务。

TATA 以品牌化的经营思路，成立了专门的售后服务部，进入 TATA 木门 5 年质保系统，以系统衔接的方式对客户进行定期回访，为客户及时解决出现的问题，加上 TATA 稳定的产品质量，因此，在服务上具有国内木门行业的一流水准。

6. 专业匹配，整体和谐

TATA 公司旗下拥有高等专业装饰设计团队，从设计、研发、生产、服务等领域把控产品细节，同时，TATA 产品采用高档家具同类工艺，色彩、质感、油漆等均同家具和谐匹配。TATA 产品除了木门外，还有哑口、窗套、踢脚板、护角线等产品，专业匹配，使你的居室环境和谐统一。

7. 唯美主义，简约时尚

由于 TATA 注重产品风格设计，在品牌化道路思想的指导下，广泛研究和借鉴世界范围的木门发展，有创新产品特性。因此，TATA 的设计研发部门拥有一整套完整的新品设计及新品上市系统。超高要求的产品设计艺术化特性，保证 TATA 款式明显的唯美主义和现代感。（雷明辉）

厨房虽小 五脏俱全

厨房是家的功能重地，即便空间再小，也该对厨房精心策划，充分地利用每寸空间。

■ 角落里的暗藏机关

当你为油盐酱醋横列眼前、杂乱无章而烦恼的时候，在角落里安置小拉柜就能为你解决大问题。简洁的外观，轻便的滑轮设计，整齐紧凑的瓶子家族阵列，真是小物大用。

■ 灵巧转角柜

小厨房的每一方空间都应该充分利用，拐角也不例外。这时候，小小的转角柜就大显身手了，既增加了厨房吞吐量，又解决了两边橱柜在拐角处的断裂与空间浪费。

■ 秩序井然的抽屉王国

抽屉里的东西是不必挤成一团的。分割有序的空间小隔断、各归其所的用具小床，可以使你的小厨房俨然成为一个秩序井然的小王国，让下厨的你拉开抽屉就能直奔目标，不会在忙乱中把抽屉翻个底朝天。

■ 搁物架的空间利用

厨房操作台上的空间也该好好利用。当吊柜有碰头之嫌的时候，搁物架就可以大显身手了，把所有瓶瓶罐罐的小东西尽揽怀中，碗碟刀叉也不在话下。规整出这样一个拿放顺手的空间，也是厨房重地必不可少的设计安排。

■ 移动空间

一个可以自由移动的物品架会给你带来许多方便，做饭的时候拉过来放在身边，不用的时候收起来放到隐蔽处，给厨房增加一个漂流的小空间吧！（晓彰）