

参观生产线 对话品酒师 品尝多款酒 市民品酒团走进四五品好酒

□见习记者 牛勇威

本报讯 8 月 13 日,本报联合河南祥龙四五酒业成功举办了“周口市民品酒团走进四五酒业品酒”活动。

当日上午,当记者与团员来到四五酒业门前时,看到河南祥龙四五酒业销售公司总经理刘亚平已在此迎接大家的到来。据刘亚平介绍,四五酒业始建于 1949 年,经过 60 多年的风雨历程,现已发展成为一个集生产曲酒、白酒、酒精、纯净水、饲料等为一体的大型企业。厂区占地面

积 18 万平方米,现有职工 1800 人,拥有固定资产 8600 万元,年产值 3 亿元,年实现利税超亿元,是河南省酿酒行业重点骨干企业,全国 500 家大型饮料企业之一。自 1949 年河南四五酒业创办以来,屡获殊荣:曾被授予河南省免检产品、河南省名牌产品、河南省重点保护产品、河南中华老字号、河南放心白酒等称号。经过近两年的产品研发和升级改造,已经形成了豫商系列、四五老窖系列、老酒系列等 10 多个系列,高中、低档 60 多个品种。

9:30,品酒团人员在刘总的带领

下,相继参观了曲房车间、窖池车间、包装车间、贮存仓库等。每到一处,都有专职人员进行讲解。只要有团员提问,刘总和其他工作人员都会耐心讲解介绍,这让大家对四五酒有了更深的认识。

10:10,品酒团人员进入酒水品评现场。刘总邀请国家级品酒师苏新生老师为团员们讲解了白酒勾兑工艺及白酒品评知识。在品酒会过程中,苏新生老师为团员耐心讲解了品酒的步骤和方法、白酒质量鉴别和品酒

充满了掌声和欢笑声。

之后,在苏新生老师的指导下,团员开始品尝豫商、四五老窖 1949、老窖酿造 12 年、老窖酿造 6 年等系列白酒,并写下品评结果,品鉴结束后,苏老师进行了精彩的总体点评。会场上,团员们一边品酒,一边纷纷畅谈酒文化的发展史,大家在欢声笑语中感受到了“窖香浓郁,甘甜悠长”的四五酒独特魅力,真是酒不醉人人自醉。

酒水品评结束后,刘总和工作人员与团员合影留念,工作人员为团员发放礼品。在欢声笑语中,周口市民品酒团走进四五酒业品酒活

动圆满结束。刘总对记者说:“这次品酒活动非常成功,不仅让市民对四五酒有了进一步了解,还让工作人员与市民进行了沟通,拉近了距离,希望日后有更多的市民来我厂参观品尝。”(详情见 B8 版)



神采飞扬·中国郎

——访郎酒集团周口经理 汤多辉

□记者 付永奇

作为周口市“莲花杯”烹饪技能大赛的重要赞助商,郎酒在我市白酒界的地位可谓显赫。在周口商务、政务用酒中,郎酒以其“醇厚丰满、幽雅细腻”独特的魅力成为众多单位的首选,也成了许多领导的最爱。昨日,记者在郎酒集团周口办事处采访该集团周口经理汤多辉先生。

汤先生英俊潇洒,年轻有为,谈起郎酒的历史、郎酒的发展,他滔滔不绝。

郎酒,产自川黔交界有“中国美酒河”之称的赤水河畔,是目前中国唯一一家仍坚持采用山泉水酿造的白酒企业。从汉代的“枸酱酒”、宋朝的“凤曲法酒”、清末的“絮志酒厂”、“惠川糟房”到“集义糟房”的“回沙郎酒”;从“回沙工艺”到“盘勾勾兑”,郎酒人恪守古训,传承酿造古法,形成了“高温制曲、两次投粮、凉堂堆积、回沙发酵、九次蒸酿、八次发酵、七次取酒、经年洞藏、盘勾勾兑”的独特工艺。特别是储藏郎酒的天宝洞、地宝洞面积近 1.42 万平方米,为当今世界最大的天然白酒酒库,洞内常年恒温,经年累月的洞藏,使郎酒更加醇香。

近年来,公司对郎酒品牌进行

了重新定位,确立了“神采飞扬·中国郎”的品牌战略,经过产品结构的优化调整,将红花郎作为核心来树立形象、树品牌,实施以“群狼共舞,资源共享,集中突破”为核心的推进策略,以红花郎为头狼做主打,以新郎酒为次,再配以如意郎或福郎,形成启动市场的主力。2010 年,中国酿酒工业协会认定酱香型郎酒为“中国白酒酱香型代表”,浓酱兼香型新郎酒为“中国白酒浓酱兼香型代表”。2010 年,郎酒销售 58 亿元,并以 122.39 亿元的品牌价值名列《中国 500 最具价值品牌》第 59 位,位列中国白酒行业第 3 位。

2011 年,郎酒再度冠名“春晚”提升郎酒品牌形象,并提出了更高的发展目标“123 工程”,即 2012 年、2015 年、2020 年的销售收入分别达到 100 亿、200 亿、300 亿。

针对记者提出的公司刚推出的郎牌特曲“特”在哪里这一问题,汤先生说,在业内,特曲就是好酒的代名词,但可以肯定地说,郎牌特曲的推出绝对不是跟风,而是郎酒产区属性使然,是由消费市场的需求决定的。而且,郎牌特曲与市场上现有的其他特曲产品是完全不同的路数,有着很大的差异性。

首先,特曲已经成为消费市场上

一个相对成熟的消费品类,在浓香型白酒阵营中,特曲代表最好的酒品。作为浓香型白酒品质的综合代表,老名酒郎酒应该担当起恢复、提升特曲的品类价值与市场占有率的责任。郎酒推出郎牌特曲,不是与其它特曲分食,而是共同做大做强特曲市场,同时,主流企业的参与,某种程度上屏蔽了小企业、小品牌的介入,有利于纯净特曲的市场氛围,提升品类的高度成熟化。

其次,郎牌特曲有着独特的品牌差异化价值。在定位方面,集团现在推出的特曲集中在 100—300 元,而现行市场上的其他品牌特曲产品均在 200 元以下,郎牌特曲既丰富了市场上特曲的单一一定位,又提升了特曲的价值空间。在度数方面,郎牌特曲主推的是 38 度、42 度、50 度,与传统的 39 度、52 度形成了差异,同时以中度酒来吸引年轻的消费群体,与品牌主张的时尚化相吻合。

谈到即将举办的周口市“莲花杯”烹饪技能大赛,汤总说,郎酒一向重视公益事业,曾连续两年冠名央视春节联欢晚会,并多次参与全国性公益活动。他表示,公司将全力支持这次烹饪技能大赛,并预祝大赛能圆满成功。

周口市民品酒团 集结号

为普及酒水知识,引导市民健康消费,本报应部分知名酒水企业要求成立“周口市民品酒团”。品酒团设团长一名,副团长五名,团员 100—200 名。现面向社会公开招聘品酒团团长、副团长、团员等人选。

报名条件:

- 1.身体健康,无盲目、色盲、嗅觉、味觉、鼻炎及肠胃等疾病。
- 2.有大公无私、实事求是、认真负责、公正不偏的品德。
- 3.熟悉常见酒类、酒型特征。
- 4.年龄在 18—60 周岁之间,有一定语言表达能力和写作能力。

团员权利:

- 1.本报定期邀请国家、省级品酒师免费开展酒水品评知识培训。
- 2.组织团员参加各个酒业开展的新品品鉴会。
- 3.免费获得部分酒水企业推出的新产品样品。
- 4.免费到部分酒水企业参观旅游。
- 5.受聘成为各酒业的质量监督员。

即日起开始报名,不收任何费用。

报名方式:可以书信、致电等方式至周口报业大厦酒水餐饮部

联系电话:8599376 也可以短信形式将本人“姓名、性别、年龄、手机号”直接发至 15936968353 或 13839412578

周口市“莲花杯”烹饪技能大赛赞助商访谈之三

品二茅台——老怀酒 享受魅力激情二日游

贵州怀酒厂始建于 1951 年,与茅台酒厂同宗同源,老怀酒系出酱香名门茅台镇,以国品酱香的高雅尊贵地位闻名全国,被当代艺术家侯宝林先生誉为“赤水河畔二茅台”。

“怀酒”问世以来,坚持精益求精,使产品质量不断提高,酱香突出、幽雅细腻、酒体醇厚丰满、空杯留香持久、酒体微黄透明,具有大曲酱香型酒的典型风格,先后获得中国首届食品博览会金奖、香港国际博览会金奖等。

2011 年,海南航空与贵州怀酒厂强强联合,组建贵州海航怀酒酒业有限公司,为怀酒发展提供了更好的历史机遇。

活动内容:

1. 凡一次性消费二茅台·老怀酒系列产品满 3000 元者,均可享有免费旅游名额 2 个,价值 360 元的魅力西峡 2 日游(中原九寨五道石童+激情龙河漂流)。

2. 凡一次性消费二茅台·老怀酒系列产品满 5000 元者,均可享有免费旅游名额 4 个,价值 360 元的魅力西峡 2 日游(中原九寨五道石童+激情龙河漂流)。

活动时间:2011 年 8 月 9 日至 11 月 9 日
品酒热线:18937189869 0394-8237998

承办单位:河南今代实业有限公司
河南周口四海国际旅行社



周口白酒排行榜

NO.1 宋河
NO.2 新郎酒
NO.3 四五老窖 1949
NO.4 全兴大曲
NO.5 泸州老窖特曲
NO.6 泸州老窖青花瓷

NO.7 郎牌特曲
NO.8 汾酒
NO.9 双沟青花瓷
NO.10 剑南老窖特曲
NO.11 洋河蓝色经典
NO.12 太白酒

(周口白酒排行榜名次依据各款酒获得短信投票数排列,本期截至 8 月 17 日下午 16 时)

“周口白酒排行榜”邀请你投上神圣一票

周口酒民队伍庞大——位居全国省辖市前列。
周口酒品种类繁多——本地外地白酒超百种。
周口酒水消费超前——多款名酒销量数第一。
周口酒民口味多变——两年喝倒三个酒牌子。
现在周口流行什么酒?请拿出手机为你所喜欢的白酒投上一票,让你的最爱登上我们的“周口白酒排行榜”。让广大市从千万选票缔造的排行榜中发现今天周口白酒市场的风向标。
短信格式:白酒名称(越具体越好)+投票理由(20 字以内),发至 13839412578、15036819999。“周口白酒排行榜”每周一更新,欢迎您的关注。

现在流行什么酒? 请看周口白酒排行榜

就餐时不给发票
菜品中有异物
被迫接受最低消费
油烟扰民
假冒伪劣酒水
服务态度恶劣
强制使用一次性
消毒餐具
.....

监督

热线

8599376 13839412578
15036819999 15936968353

发现以上情况,请拨打监督热线电话,我们将在第一时间关注您的呼声,通过记者的调查与呼吁,引起有关部门的重视,让您的合法权益得到维护。