

酒就是酒，无贵贱之分

——访四五酒业国家级品酒师 苏新生



□见习记者 牛勇威 文 实习生 段鹏 图

在许多人眼里，品酒师是神秘的，且不说他和酒的接触时间有多长，就是他喝过的酒，也该比许多人喝过的水多吧？带着诸多疑问，记者采访了国家级品酒师、四五酒业技术权威苏新生先生。当记者问到白酒给他带来了什么时，苏新生说，白酒让他更了解人生。

在采访中，记者笑问他是否已喝了几吨重白酒。苏新生笑笑说：“那不是喝了多少的问题，主要是每一次喝酒，都当成一种学习和摸索。”他还说，品酒员需要一定的酒量是肯定的，不过，在品酒的时候，品酒员一般都能掌握一定的技巧，如将酒品完后吐出，漱一下口，休息一会再接着品，这样才不会让舌头的神经麻痹。

苏新生表示，作为一个国家级品酒师，不管天赋如何，首先应该热爱生活、热爱生命，这样才能在享受白酒的过程中，感受生活的美好。“在选择白酒时，不应只看它的价格。所有的酒喝多了都是一个醉，因此只要合乎口味，就是好酒。即使是 1 块钱 1 瓶的白酒，也有价值。”谈到品酒时，苏新生说：“在初次接触白酒时，应先了解各类香型酒的风格。熟悉酒的风格是一个基础，如浓香型白酒窖香浓郁、绵甜爽冽、香味谐调、尾净味长；酱香型白酒酱香突出、幽雅细腻、酒体醇厚、回味悠长、空杯留香持久。一般情况下，我们要先选择味道略微淡雅的酒品，然后根据酒精纯度的高低慢慢地加重口味，并在各种白酒中，

选出最适合自己的酒。这就像吃辣椒一样，一点点地加重辣度，终能适应朝天椒的辣度。”

在谈及陈年老酒时，苏新生这样对记者说，白酒也像人生一样，有一个出生、成长、成熟、衰老、死亡的过程。酒越陈越好？这话并不全对。使酒陈化必须具备一定的条件，才能使乙酸乙酯增多。如果酒不经密封或密封条件不好，湿度条件不当，时间长了不仅酒精会跑掉，而且还会变酸变馊，则酸败成醋了。所以若不能妥善保存，白酒也会死亡。

谈起品酒，苏新生说，品酒训练的步骤主要为“一看，二嗅，三尝”。首先观察酒色，看是否有悬浮、沉淀、杂物等；其次便是闻酒气，按照香气淡或浓度低的酒样先品，再品评香气浓或浓度高的酒样的顺序，然后是口尝酒味，包括鼻孔吸出的香气、回味后味等，最后便是确定酒的风格、酒体和个性等。“不过，在品酒的时候，不可以先尝后闻，也不可以先过了酒瘾再品酒。”苏新生笑着说。

“在品酒过程中，环境也很重

要。”苏新生介绍，“品酒的环境一般较清洁整齐、无异杂气味、空气新鲜、光线充足，保持恒温 15~20 摄氏度左右。为了保证品评结果的准确，一般在品酒前 24 小时就把品酒样放置在同一室内，使各轮次的酒样温度保持一致，以免影响品酒的结果。而对于品酒员，则有着严格的规定，如在品酒前半个小时不准吸烟；在品酒期间不吃刺激性强的食物；在品酒期间和休息时也不准饮酒等。”

苏新生表示，自 1979 年在四五酒业工作以来，他一直都用心地去“喝酒”，并积极参加技术培训，至今已经 32 年，他对四五酒赞许有加。他介绍说，四五酒不但是纯粮酿造，而且采用了先进的工艺，产品具有独特的品质，是豫酒的杰了代表，酒质、口感、香醇等指标一点不比国内顶尖差。而在谈到茅台、五粮液等酒时，他表示，目前国产的白酒从某种程度上说，并无真正意义上的品质差别，不同地方的白酒背后都有一定的文化底蕴，除去品牌效应，酒就是酒，无贵贱之分。

杜康控股成“2011 年皇马亚洲行”白酒赞助商

“皇马”畅饮杜康



杜康控股董事局主席高峰和皇马主席弗洛伦蒂诺·佩雷斯

近日，经过多轮激烈竞争，洛阳杜康控股有限公司最终成功竞标成为“2011 年皇马亚洲行”唯一白酒官方赞助商。

8 月 5 日晚，在泰达与皇马比赛的前夜，由天津市球迷协会主办，洛阳杜康控股赞助的天津市皇马球迷协会成立仪式在天津 1902 欧式风情街举行。

数百名天津球迷来到现场参加了成立仪式，在活动现场，有幸运的球迷获得了由洛阳杜康控股公司提供的天津泰达队与皇家马德里队比赛的门票。

来自西班牙的皇家马德里足球俱乐部，在中国拥有数量庞大的球迷团。皇马亚洲行赛事自 2003 年登陆中国以来，一直是各大厂商竞相赞助的宠儿，但与其合作的白酒品牌却从未出现。2011 年皇马第三次登陆中国，突然涌出多家白酒企业争相抢夺行业独家赞助权，经过多轮较量，最终花落洛阳杜康控股。

杜康控股负责人表示，赞助皇马赛事是酒祖杜康的一个重要宣传举措，酒祖杜康系列酒作为杜康控股企业重组后推出的首款高端产品，产品特征与皇马赛事的气质相吻合。

(杜艳 文图)

“酱香型健康养生酒的独特价值”高峰论坛在京举行

本报综合消息 近日，“酱香型健康养生酒的独特价值”高峰论坛在北京举行，此次论坛由中国酿酒工业协会主办。论坛旨在全面介绍中国酱香型酒的研究成果及市场价值，进而全面启动中国酒业的学术交流与推广。贵州茅台(酒厂)集团保健酒业有限公司董事长张城等出席了论坛。

论坛上，专家们回顾了中国保健酒行业的发展历史，分析了中国保健酒行业的发展现状。以茅台白金酒为例，从养生理念、基酒、口感、消费者反映和市场价值等方面就中国健康养生酒的独特价值进行了充分研讨，与会专家对茅台集团推出的中国第一款酱香型保健酒——茅台白金酒给予充分肯定。

(任萍)

百年酒轿现身成都

专家认为酒轿很有收藏价值

近日，记者在成都市民王全家中看到，木架子一共 4 套，保存较为完整，由楠木与青釉瓷罐组成，形状很像木制宫灯。木架上还放有铁环附系棕绳，王全判断应该是由两人用扁担抬着走，状如抬轿之态，王全称该木架为“酒轿”。成都市收藏家协会鉴定委员会的木器类专家岳照贵认为，从酒文化研究来看，酒轿很有收藏价值。

该木架子的大小款式不尽相同，高的约有 80cm，矮的也有 60cm。木架均用楠木精雕细琢，上端雕有龙首、凤

首或牡丹图案，并饰以鎏金，配上朱砂底漆，尤其是稍矮的龙首木架，四根木条都模拟竹节而做，形象生动逼真。一个木架上书有晚清款识，注明年份为光绪十二年(公元 1886 年)，另一个木架上写有“丙午年”。

成都市收藏家协会鉴定委员会的木器类专家岳照贵说，雕刻的牡丹花象征富贵，龙首下用木条模拟的竹节制作精美，象征“节节高升”，朱砂漆，鎏金……这些元素全部集合在小小的酒轿上，岳照贵推测，酒轿的主

人相当讲究，对生活有很高的要求和品位。

一般老百姓家中的酒坛在搬运时，多采用将酒坛放进稍大的竹篓，周围塞稻草防撞的方式。岳照贵认为，用如此精美的酒轿运输，在当时应该很洋派。在设计上，可拆卸的一只木脚只利用上下两个活铁钩固定，最大化方便了酒坛的装卸，十分科学。从酒文化研究方面来看，这样的酒轿非常珍贵，很有收藏价值。

(徐群冠)

○我与酒的故事○

为战友，挺身而醉

多年前，我去祖国最北边的城市黑河执行任务，顺便去看望在那里做边贸生意的老战友小冯。见到小冯，她高兴地说：“对了，你来得太好了，今晚陪我去赴宴，我和‘老毛子’谈笔生意，如果谈得好，这次一定不少挣！”欣欣然我就随了小冯赴宴。

路上，小冯悄悄地告诉我，她怀孕了，我真是替她高兴。到了饭店，我一看，嗨，满眼都是金发碧眼的“老毛子”，一开口，嘿，极标准的中国话中还夹杂着不少东北土话，真是服了！再看桌上，清一色的白酒，有伏特加、有二锅头，还有叫不上名字，写满俄文的烈性酒。知道俄罗斯人爱喝酒，但也没见过这阵势，心里暗暗地为小冯担心，她一个身怀有孕的弱女子怎能应付的了

啊？而我也是滴酒不沾的。

果不其然，饭局开始，“老毛子”便迅速开展“酒攻势”。他们知道我是小冯远道而来的老战友，不会喝酒，还算客气没有强行劝酒，可对小冯就不放过了，为首的那个叫马维斯基的竟然放出话来，他和小冯一人一瓶二锅头，不喝就不签单！天哪，我真是吓出了一身冷汗！看来，我不得不“舍命陪君子”！尽管我不知道原先滴酒不沾的人，喝下一瓶二锅头，会发生什么样的“糗事”？但此刻，顾不了那么多，我感觉自己像个“梁山好汉”，从桌边站起身，挡在小冯前面对马维斯基说：“这样吧，姐姐今天身体不适，我替她喝行不行？”他们先是一愣，“可以可以！”既然答应了，那就来吧！第一杯下肚，坏了！我感觉

两腿和胳膊发酸！第二杯下肚！更糟了！两眼的距离都不对了，头也晕乎乎的！小冯紧张地用手在桌下紧紧压着我的大腿，我能感觉到她的手在发抖！第三杯下肚，怪了！我开始出汗！随着杯数增加，我几乎是大汗淋漓！可头却不晕了！嗨！奇迹发生了，小冯顺利地签下了大单，而“老毛子”直向我竖大拇指：“女中豪杰，巾帼英雄”，反正中国赞美女子的话，都被他们“忽悠”个底朝天了。

从饭店回住处的路上，小冯哭着说：“好妹妹，在部队你是我的好班长，现在你是我一生难忘的好妹妹！”我呢，顶着个关公样的大红脸，说了一句：“原以为一定会挺身而醉，哈哈，结果没醉！”

(榕杨)

“我与酒的故事”征文启事

为引导读者建立正确的酒类消费观念，本报举行“我与酒的故事”有奖征文，欢迎读者朋友将生活中遇到的有趣的酒故事、健康饮酒的心得体会、酒类消费与酒文化、与酒有关的糗事窘事等，付诸笔端，与大家分享。

1.征文内容及体裁：

几个人亲身经历的与酒有关的事与情，无论大小，皆可提笔为文，发给我们。字数在 800 字以内，散文、诗歌、杂文、故事均可。

2.征文方式：

电子文档请发送至电子邮箱：zkrb2578@126.com，来信请寄至：周口日报社酒水餐饮部

付永奇收。咨询电话：8599376

3.征文评选：

本报对来稿进行评定并择优在报纸上予以发表，凡文章见报作者及优秀作品作者均可持报社发放的奖品卡到万姓缘领取价值 100 元酒品一提。

领奖电话：13838638696

“我与酒的故事”征文由河南万姓缘酒业协办
万姓缘酒业地址：周口市大庆路北段
电话：8588999