

美国总统奥巴马为庆祝竞选胜利曾高举此酒

蓝带啤酒 美妙爽口

□记者 付永奇

本报讯 “酒香浓郁，酒体丰满，柔和协调，回味悠长。我从未喝过味道如此美妙的啤酒，真是太爽口了。”昨日，周口市市民品酒团的任先生在品评蓝带啤酒 1844 时不时发啧啧的赞叹声。

在人类历史上，每一件尊贵稀有、备受推崇的艺术珍品，皆历经岁月的雕琢，原产地在美国的蓝带也是如此。1844 年，蓝带啤酒在美国威斯康辛诞生，并多次在顶级博览会上获奖。为庆祝蓝带啤酒 1876 年在世界博览会获得最高荣誉，1882 年蓝带啤

酒在酒瓶上系上了蓝色的丝带，意味着这是一支屡获殊荣的啤酒；1958 年，为纪念蓝带啤酒产量达到 390 万桶，并累计出售一亿桶的傲人成绩，蓝带啤酒的 logo 被加上了红色标志。两个世纪间，蓝带啤酒曾最早以罐装的形式出现，做为二战军需品，与美军一同奔赴世界各地的战场。更成为好莱坞经典角色的身份符号，被誉为美国文化的经典代表之一。2008 年，奥巴马总统为了庆祝竞选胜利而高举蓝带啤酒，为蓝带传奇再添新篇。

上世纪 80 年代末，蓝带啤酒作为第一个国外啤酒品牌登陆中国，赢得了消费者的广泛青睐，也成了中国

啤酒酿制的风向标。今年 5 月，蓝带啤酒正式进入周口市场，周口一德副食承担了开拓周口市场的重任。没有大规模的宣传造势，没有铺天盖地的广告支撑，凭借独特的口感、稀有的品味，蓝带在周口各类商超和酒店内悄悄地扩张，暗暗用力地生长，并赢得了越来越多的回头客。“凡喝过蓝带的顾客下次一定还会买蓝带，这就是我喜欢经销蓝带的原因。”市区光荣路一酒店的李经理这样告诉记者。

蓝带为何有如此魅力呢？该公司周口负责人赵先生告诉记者，蓝带啤酒独特口味的诞生，不仅仅源自于原料和工艺，更与酿酒师对于啤酒口味

的敏感及执着密不可分。机械生硬的工艺过程通过与酿酒师的互动，往往会变成一场灵魂与艺术的创作。蓝带系列酒的私享酿酒师，就是享誉美国，被称为味觉艺术家的康伦。在与他的互动下，啤酒超越了简单的感官享受，成为令人赞叹的艺术珍品。蓝带啤酒经康伦的品鉴，在原料配比，工艺把控上极尽创新，经过了无数次的品尝试验，所有秉赋与资质才得到了最完美的交融与体现：酒体呈现琥珀色流金色泽，泡沫细腻；酒香浓郁、优雅、宜人；酒体丰满圆润、柔和协调，回味悠长。“无需干杯，只需心领神会，蓝带是一款值得用心细细品味

的啤酒。”一位业内人士如此评价。

由于蓝带畅销多年不衰，目前不少地方出现假冒产品。对此赵经理说，中国国内最早生产蓝带系列啤酒的是广东省肇庆蓝带啤酒有限公司，后来又发展了湖北、河北两家公司生产蓝带，只有这三家公司生产的蓝带啤酒产品才是正宗的“蓝带啤酒”，其他厂家生产的产品都是“山寨蓝带”。像目前市场上出现的：美国蓝带、美国亚太公司蓝带，都不是蓝带啤酒公司生产的产品，因为美国没有“蓝带啤酒”，只有美国“柏斯特啤酒公司”，蓝带只是美国“柏斯特啤酒公司”的啤酒品牌。

香得庄重，甜得大方，绵得亲切，净得脱俗

宋河粮液浓香醉中秋

古语云鲜花送美人，宝马赠英雄。一份得体的礼品，既包含了送礼者的情意，也包含了对受礼方的尊重。中秋节是我国传统节日，河南自古就有“无酒不成礼”的传统习俗，所谓“赠君以明月，我心似月明。予君以美酒，雅意共相知”，月浓中秋，以美酒为礼实为不二之选，何况酒如老友，时间越久，味道越醇，别有一番韵味。

中华民族自古就有敦厚尚礼的美誉，这种以礼待人的风尚，除了谦逊的态度，便是物品本身所表现的尊崇感。现代社会，馈赠礼品已然成为社交的一种礼仪。

中秋佳节是我国传统节日，河南自古尚礼，又讲究“无酒不成礼”的传统习俗，所谓“赠君以明月，我心似月明。予君以美酒，雅意共相知”，月浓中秋，以美酒为礼实为不二之选，何况酒如老友，时间越久，味道越醇，别有一番韵味。

当然，对尊贵的人，相赠的酒水更要讲究品质。宋河酒，始于春秋盛于隋唐，宋河粮液为河南省唯一的浓香型中国名酒，被称为高端豫酒经典代表，素以品质闻名。传统的生产工艺历经千年的洗涤，去粗取精、去伪存真，并结合现代科技，形成了今天宋河粮液的独特生产工艺。著名作家李準曾用“香得庄重，甜得大方，绵得亲切，净得脱俗”十六个字道出了宋河粮液的完美口感，千年来不知陶醉了多少文人逸士，倾倒了多少学者风流。利用传统工艺与现代科技完美结合的宋河粮液，其精髓不仅是它的酿造工艺与悠久历史文化，自身更兼中国传统文化的传承。中国古人讲究天人合一，追求和谐、通达的人生境界，以道人酒的宋河粮液正是努力把这样的气息带到当代生活中，并且成为一个彰显宋河文化内蕴的标签。

有人说，上等的酒只适合上流社会的思想精英、文化精英来慢慢品尝享用，正如一瓶宋河粮液，特有的品质赋予了她高贵尊贵、高雅而有品位、自信豪放、成功而又有影响力的时尚品位，是我国浓香型白酒中独具风格之佳酿，鉴其形体，品其神韵，犹如名画，让人每每意犹未尽。

悠悠三千年厚重文化的传承，成就了宋河粮液思想之酒、哲学之酒、智慧之酒的美名。宋河产品家族，不管是高端的鉴赏级、典藏级、国字系列宋河粮液，还是秘藏、平和等宋河中端产品，或万千尊荣，或大气庄重，或精致典雅，或谦逊平和，不同的气韵，如一的品质，一礼在手，无疑让你脱颖而出，风采斐然。

香飘四海，厚德载物。宋河粮液的醇厚厚重使其成为一代名酒的符号，三千年陈香不绝，醉了古人醉今人。2011 年中秋佳节，以宋河粮液为礼，相信陈香飘逸，定会醉了个不一样的中秋。

(李向伟)

最早的船形酒器——

船形彩陶壶

规格：口径 4.5 厘米、宽 24.9 厘米、通高 15.6 厘米

年代：新石器时代半坡文化

质地类型：陶器

功用类型：酒具

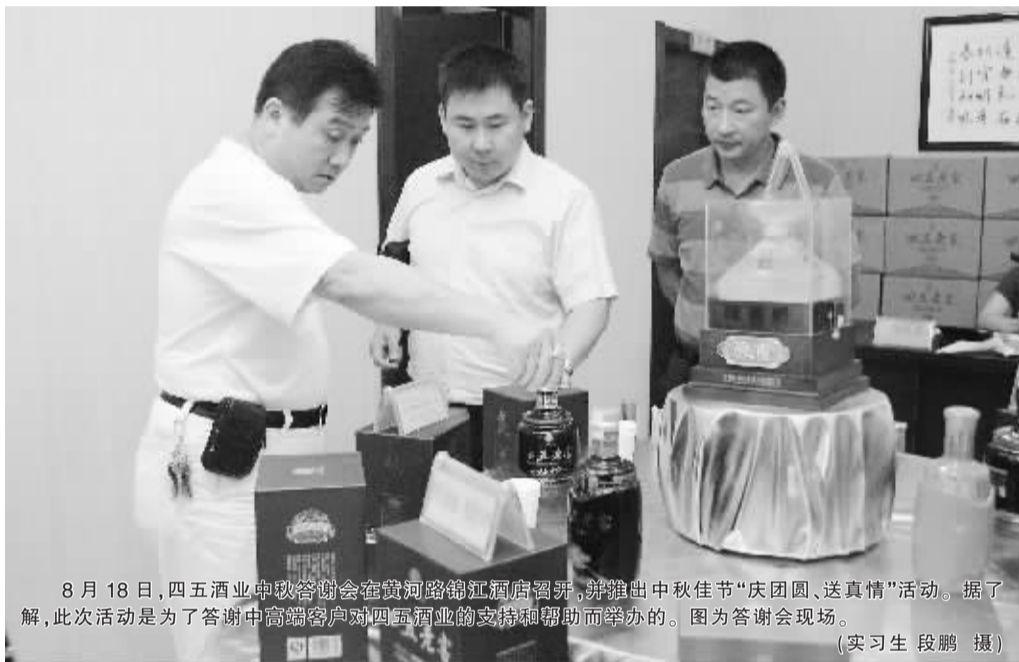
收藏地：中国历史博物馆

该器为 1958 年陕西省宝鸡北首岭遗址出土泥质红陶，口部呈杯状，器身横置，上部两端突尖，颇像一只小船。在两侧的腹部，各用黑彩绘出一张渔网状的图案，渔网挂在船边，似正撒网捕鱼，又像小船刚刚捕鱼回来，在晾晒渔网。陶壶上端两肩上，横置两个桥形小耳，既便于提拿，又可穿绳背负，隨身携带。

人们喜欢美酒，当然希望能拥有永远喝不完的佳酿，而船是永远漂浮在水中的，用船形壶装酒，人们会觉得酒就像船下的水一样永远饮之不尽。可见，当时人不仅喜欢喝酒，而且对装酒的器具还特别重视。

酒船是容量较大的一种酒器，说明饮酒者酒量之大非常人可比。作为酒器的酒船，较多的是玉船和瓷船，如现藏广州市文物商店的景德镇窑青花瓷船就是此类酒器。苏轼的“明当罚二子，已洗两玉舟”，就是反映有以酒船罚酒的情景。

(白文)



8月18日，四五酒业中秋答谢会在黄河路锦江酒店召开，并推出中秋佳节“庆团圆，送真情”活动。据了解，此次活动是为了答谢中高端客户对四五酒业的支持和帮助而举办的。图为答谢会现场。

(实习生 段鹏 摄)

○我与酒的故事○

潜能

三十岁之前，我与酒没有任何的渊源，家中没有任何人喝酒，老公和父亲都是喝一口酒就脸红到脖子根的主，所以即使在大过年吃团圆饭喝团圆酒的时候，我们一家子也都是以茶代酒。父亲老家的窖子里存了好多好酒，很显然，不喝酒的人才能存下酒，要是有那么两个能喝的，这些酒怕是早就去了那六谷轮回之处了。

三十岁之后，缘于工作变动，我调到了销售部门工作。虽然没在一线直接做销售，却比那些直接做销售的跟酒接触更多。我的任务是负责公司的销售总计划，所有经销商要货都要从我这儿出，首要的任务就是与那些经销商混熟。全国各地南来北往的，几乎天天都有接待任务，喝酒便也成了家常便饭。刚开始是自然是推三阻四的，说自己从来没喝过酒，不会喝云云。人家倒也照顾我，说女同胞少喝点，不让你多喝，意思一下就行。于是便倒上一点意思意思！这一意思不要紧，居然发现了我这三十年来没发现

的潜能：半斤白酒下去居然没有任何反应，既不脸红也不头晕，当然心还正常跳，像是没喝过一样。

喝酒的名声很快传回了老家去（自然是家中那一大一小的功劳），所以每次回去父亲总是要开上一瓶好酒招待我。其实我虽能喝，却一点也不爱喝，尤其是不爱白酒那股辣味！那种从舌头一直颤至心底的辣让自小生长在江南喜好甜食的我受不了！可是，他们还是以为我能喝就爱喝。每一次为我倒酒的时候，父亲总在一旁做一脸委屈状：丫头，明天我们去做个亲子鉴定好不好？你看我跟你妈都不能喝酒，怎么到了你这儿就这么能喝？天晓得！我只好故作姿态安慰我老爸：我都做了你四十年女儿了，就算不是你亲生的你也就当是酒吧！说得一家子跟着哈哈大笑！

前年春节回老家，老公那一向贪酒的小舅舅听说我这个外甥媳妇能喝酒，非要盯着跟我喝。我是能喝不想喝，他老人家却是酒量虽有酒虫更多，一杯一杯地干不嫌多

只嫌少。喝到后来跟他连干三杯后，他的舌头讲话已不清了，还非要跟我继续喝，吓得我三十六计走为上，不再跟他纠缠，否则的话看那架势，非把他喝趴下不可！谁知贪酒的人越喝到后来越想喝，纵使我跑掉了，他还在找酒喝，最后把自己喝得从椅子上摔了下去，居然摔断了两根肋骨，住了一个多月的医院才出院。以至于我婆婆对他那个最小的弟弟心疼得不行，打电话给我们说，你们就不能陪他少喝点？天地良心！我可真的没有想把他灌倒的意思，他自己非要喝成那样，怪谁呢？不过，他好歹是长辈，虽然不是我把他灌趴下的，还是花了钱买了礼物登门拜访，表示歉意！只是，心里实在那个不服。下次再让我陪他喝酒，打死我也不去！

如今，自打我开上车以后，便再也不碰酒了，反正本来就不爱，不喝就不喝呗，喝酒的潜能，就像潜伏里的余则成，让它继续潜伏下去吧！

(倪剑)

“我与酒的故事”征文启事

为引导读者树立正确的酒类消费观念，本报举行“我与酒的故事”有奖征文，欢迎读者朋友将生活中遇到的有趣的酒故事、健康饮酒的心得体会、酒类消费与酒文化、与酒有关的轶事趣事等，付诸笔端，与大家分享。

1. 征文内容及体裁：

凡个人亲身经历的与酒有关的事与情，无论大小，皆可提笔为文，发给我们。字数在 800 字以内，散文、诗歌、杂文、故事均可。

2. 征文方式：

电子文档请发送至电子邮箱：zkrb2578@126.com，来信请寄至：周口日报社酒水餐饮部 付永奇

收。咨询电话：8599376

3. 征文评选：

本报对来稿进行评定并择优在报纸上予以发表，凡文章见报作者及优秀作品作者均可持报社发放的奖品卡到万姓缘领取价值 100 元酒品一提。

领奖电话：13838638696

“我与酒的故事”征文由河南万姓缘酒业协办
万姓缘酒业地址：周口市大庆路北段 电话：8588999