不上头 不口渴 新款四五随便喝

——访河南祥龙四五酒业销售公司总经理刘亚平

记者 付永奇

8月13日，由本报组织的周口市民品酒团在位于周口市庆丰街的河南祥龙四五酒业开展了参观品酒活动。利用这一机会，记者采访了河南祥龙四五酒业销售有限公司总经理刘亚平，请他介绍四五酒业刚推出的系列新产品。

针对广大市民关注的新产品研发，刘总说，2011年5月，经过了多年的研发与创新，沉淀和积累了多年的四五酒业隆重推出系列新品，其独特的风格和新颖的包装，在豫酒市场掀起一场新的风潮，这在四五酒业产品研发上是一个里程碑。

老窖酿造系列、柔和系列和四五特曲系列三个系列各有何特点呢？刘总说，老窖酿造系列是继四五老窖1949系列之后，四五酒业着力打造的又一中高端产品系列，产品分为12年、9年、6年三款产品。近年来，大大小小的厂家都在陆续推出年份窖藏酒，但是市场上出现的到底有多少是真正的年份酒呢，许多酒厂建厂时间不长，其年份酒从何而来不得而知。许多国家级白酒评委认为，窖池使用的年份越久，窖池内产生的微生物越多，而良好的微生物环境是酿造优质酒的基础，而优质的土壤、良好的环境、适宜的温度和湿度等条件，再加上长期的培养，才能形成优质的“老窖池”。四五老窖窖池和共和国同龄，经过60多年不断的培养和改善，加上多年来对年份酒研发，四五酒业成功掌握了一套对年份酒鉴别和研发的技术，新推出的老窖酿造系列年份酒质量绝不亚于目前市场上的众多高端白酒。

现在市场对刚上市的四五柔和系列新品反映良好，称其为“不上头不口渴，新款四五随便喝”。针对这款产品，刘总说，柔和系列新品是公司在调研消费口感、消费心理分析、市场价格定位、市场主流产品形象等因素的基础上，推出的一系列三款中低端拳头产品——柔和三星、四星、五星。它具有超前的品牌内涵、卓越的产品质量和精美的包装设计，是四五酒业经过多方验证，在顺应未来白酒行业发展基础上，改变过去新品研发只重味觉感受的观念，把健康饮酒、时尚饮酒和合理消费的理念彻底融入到产品技术创新和包装的设计中，突出表现了产品“柔而滑、醇而香、甘而爽、优而廉”的特色，是一款真正满足高中低端消费人群的新品。此外，四五特曲系列产品，则注重让市民喝安全酒、喝健康酒，喝质优价廉酒。

最后，刘总向记者表示，本次新品上市后，四五酒业的产品线将更加完善，价格体系将更加合理。四五将以豫商系列为高端形象，以1949和老窖酿造系列为中高端主流产品，以柔和系列和四五特曲系列为中低端拳头产品结构体系，这将使四五酒业在市场上更具有竞争力。

加盟四五酒业 坐享财富金矿

河南中华老字号

周口市政府重点支持企业——河南祥龙四五酒业

始建于1949年
★河南名牌产品
★河南省酒业协会豫酒风格研发基地
★河南省心白酒称号
★河南中华老字号
★荣省河南省工业品牌企业中榜，经纬数位巨星风华榜形象代言
★最具市场潜力名酒品牌
★大师特调，每一款产品都由四家级工艺技术专家、省级白酒评委、多次特殊调酒、四家级评酒师亲自调制
★上市公司的实力，新加坡IT支所主板上市，成为我国第一家在海外上市的白酒酒业企业
★与杜康成功合并，于2011年3月在台湾上市
★完善的产品结构，推出“豫商系列”、“1949系列”、“年份酒系列”“柔和系列”“四五特曲系列”5大系列的产品结构布局；

大师特调 完美品质

每一款产品都由四家级工艺技术专家、四家级评酒师亲自调制，酒质优雅、营养丰富，深品绝杯的陈香口感，再加上三国顶级包装设计公司倾力打造的产品包装，简约典雅，极具市场竞争力；

“聘请邓四五老酒、中名牌酒品电视”。针对县、乡镇市场，我公司重点推出四五老酒系列，推出“柔和三星、柔和四星、柔和五星”三款产品，同时针对市场、针对消费者特别“柔和五五老酒、中名牌酒品电视”活动，名牌酒品礼品、现金等众多好礼来回报广大家乡父老对五五酒业的关心与支持，市场综合中奖率高达65.4%；

万村千乡工程推广

2011年，祥龙四五酒业在周口地区开展以“乡镇起”为主的销售模式，重点扶持乡镇经销商，力争打造“百万起级乡镇经销商”，大企业、大营销，营销专家亲临指导，亲临市场支持，全面提升乡级经销商的赚钱能力，实现您在乡镇营销商的品牌产品的年销售利，您只需要有很大的人脉关系网和公司实力，您就会成为百万级乡镇经销商。

我公司将为您提供以下营销支持：
1，高规格“祥龙四五酒业新品上市发布会”；
2，统一的“四五老酒形象门头”；
3，提供全方位的广告宣传和多样化的促销物料支持；
4，组织乡镇级核心消费者，参加“酒厂之旅”，亲临现场参观原酒生产及成品酒上市的全工程，实地体验品酒；
5，联合周口日报社，全面展开“百乡千店级四五”系列活动；
6，丰厚的月度销售奖励和年度销售奖励；

成功典范 轻松复制

2011年6月开始，我公司已成功与以下乡镇达成合作：
项城市：范寨乡、孙店镇、丁寨、马炉镇、土明口乡、新桥镇、李埠口镇、永丰乡、、高寺镇
太康县：逊母口乡、板桥镇、朱口镇、曹营镇、逊母口镇、北郭镇、龙曲镇、转楼镇、马头镇
6月在范头乡成功召开“四五酒业柔和系列产品上市发布会”
7月在陈庄乡成功召开“四五酒业柔和系列产品上市发布会”
7月在李埠口镇成功召开“四五酒业柔和系列产品上市发布会”
8月在马村乡成功召开“四五酒业柔和系列产品上市发布会”
8月底将召开乡成功召开“四五酒业柔和系列产品上市发布会”

加盟条件

1，必须有固定的销售门店有良好的商业信誉；
2，必须在所辖乡镇有丰富人脉资源及良好的运作能力；
3，具备免费的启动资金；
4，认同四五酒业市场运作模式，并坚决执行“万村千乡工程”推广方式；
5，严格执行公司统一制定的价格体系；

河南祥龍四五酒业有限公司
招商热线：总部电话：0394-8699979 许总：13333959900

规格最高 人气最旺 选手最强 影响最大

周口市“莲花杯”烹饪技能大赛周六开赛

主办单位：共青团周口市委、周口市工商联合会、周口市酒店餐饮商会、周口日报社等
比赛项目：中式烹饪、中式面食面点、冷拼
比赛时间：2011年8月27日上午
比赛地点：工农路火车道南紫荆花园酒店

大赛组委会真诚感谢以下加盟本活动的爱心企业

河南莲花味精股份有限公司
九阳股份有限公司周口办事处
蓝带啤酒周口办事处
紫荆花园酒店
郎酒集团周口办事处
华帝燃具周口办事处
东方秀食用油
百春永和豆浆
黄东酒店用品城

现场活动多多，欢迎广大市民前往观看