

我市今年将启用职称改革新措

“高层次”人才评职称将走“绿色通道”

□晚报记者 李瑞才 实习生 周楠

本报讯 记者从8月26日召开的全市2011年度职称工作会议上了解到,为了更好地让职称工作在吸引人才、使用人才中发挥更大职能作用,吸引更多高层次人才扎根我市,我市的职称评定工作今年将启用新规,进一步拓宽工作服务范围,为从海外留学归来的、省外引进的高新技术、重点工程、重点学科等4类高层次和特殊专业技术人才开辟了职称评价“绿色通道”。职称评审新措的实施,将会充分调动各类专业技术人才的积极性和创造性,全面推动全市经济社会又好又快发展。

高层次人才职称评审可走“绿色通道”

据市人社局职称科负责人黄宏伟介绍,今年,对于从海外留学归来的、从省外引进的高新技术、重点工程、重点学科等方面急需的、博士后站考核合格出站的以及在实际工作中确有真才实学、能力突出、业绩优异、贡献显著的4类高层次和特殊专业技术人才,凡是符合条件的,如果单位结构比例已达到规定上限的,经批准可以单列岗位进行申报和聘任,不受资历、任职年限等限制,可直接申报相应系列的高级专业技术资格;对于能力特别突出、业绩特别显著的还可以不受评审条件中论文篇数、业绩成果项目等限制,走“绿色通道”,由省人社厅组织专家采取考核认定的办法,根据工作需要及时组织、破格评审。

论文检索认证条件放宽

记者还了解到,根据职称工作会议新精神,以往我市职称申报和评审时,论文检索主要通过万方数据库资源系统、重庆维普网、中国知网等国内主流数据库网站进行检索。而从今年起,我市新增论文检索认证渠道,凡是在经国家新闻出版总署批准的期刊出版单位的网站上能够检索到的论文,也可认证。合法期刊出版单位可通过国家新闻出版总署网站首页“新闻机构查询服务”进行检索。

职称申报造假 三年不得评审

据悉,职称申报评审中的制假造假行为,严重干扰了正常的评审秩序,也在社会上造成了极坏影响。市人力资源和社会保障局相关负责人表示,为努力打造“阳光职称”,我市今年将加大对职称评审工作造假行为的防范和查处打击力度,对于在职称申报评审中有造假行为的专业技术人员,坚决实行“一票否决”,除取消3年的申报资格外,还要将本人的弄虚作假记录记入个人职称诚信档案;单位有造假行为的,停止该单位当年的职称评聘工作,并按有关规定对责任人、个人进行党纪政纪处分。

部分行业职称评定有修订

据介绍,从今年起,我市对部分系列(专业)的申报评审条件、评价方式进行了调整。

升格院校教师评审职称有新规定。从今年起,专科层次院校升格为本科院校的教师晋升专业技术职务时,按照本科院校的评审条件进行评审。合并到高等院校或组建为专科层次院校的原中专学校(不论是否保留中专学校名称)的教师,均要按照高校教师的评审条件先转评相应级别职务,一年以后方可晋升高一级专业技术职务。

进一步下放管理权限。经报国家人力资源和社会保障部、教育部批准,组建信阳师范学院、中原工

院、河南中医学院三所院校高校教师高评会,开展高校系列有关专业的高级职称评审工作。

高级考评结合范围进一步扩大。从2011年起,对于交通运输工程和建设工程的高级职称评审,将由原来的直接评审调整为考评结合的方法,交通运输工程中级职称的评价方法逐步实行以考为主、考评结合的方式进行。

进一步畅通专业技术职业资格与专业技术职务聘任通道。对部分取得专业技术职业资格的人员,用人单位根据工作需要,可以聘任相应级别的专业技术职务,已聘任相应职务且符合申报条件的,可申报评审高一专业技术资格。

我市也将开展资深翻译和一级翻译资格评审以及正高级会计师申报试点工作。根据国家统一部署,从今年起我市也将开展资深翻译和一级翻译资格评审工作,资深翻译为正高级职务,一级翻译为副高级职务。资深翻译实行面试答辩与专家评审相结合的评价方式,一级翻译实行考试与评审相结合的评价方式。作为过渡,2011年申报一级翻译的人员可不参加考试,国家开展一级翻译资格考试后,申报一级翻译的人员须参加国家统一组织的一级翻译考试并符合相关要求。对于正高级会计师申报试点我市将坚持优中先优,宁缺毋滥原则,实行申报总量和评审通过总量控制相结合,评审工作通过面试答辩和专家评审,实行论文隐名外审办法,并把论文外审情况作为评审的重要依据。



新型停车架亮相市区

□晚报记者 金月全 文/图

本报讯 自行车、电动车和摩托车乱停放影响市容。近日,我市有关部门从外地学来“高招”,在人行道一侧安装一种圆环状的新型停车架,方便市民停车。据了解,这在我市尚属首例。

8月27日上午,记者在周口市黄河中路铁路医院附近的人行道上看到,两名安装工正在安装这种圆环状的新型停车架(如图)。这些停车架用钢筋底座连接固定在地上,底部

每隔20厘米有一个圆环。据安装工介绍,他们一共在此安装了10个停车架,每个停车架长3米,总共可供150余辆自行车、电动车和摩托车整齐地摆放,还可用锁把它们分别锁在圆环上。遇到人流比较密集的路段,停车架可以增加安装密度。

据了解,此举主要是为了便于市民有序停放车辆,还路于民,且这种新型停车架占地面积小,经久耐用。据介绍,这是一种新型城市公用设施,目前在北京、天津等大城市已被推广使用。

街谈巷议

洋品牌对国人的“信心垄断”何时终结

□潘洪其

今年夏天,随着“电梯门”、“豆浆门”、“骨汤门”、“汉堡暴晒”、“蛆虫鸡翅”等产品质量事件接连曝光,以奥的斯、味千拉面、“汉堡暴晒”、麦当劳等为代表的跨国企业、洋品牌,在中国市场上遭遇了空前的公关危机。这些洋品牌反应拖延,态度傲慢,百般推卸责任,令国内消费者很受伤。

国内消费者对跨国企业、洋品牌似乎天然怀有信任和好感。洋品牌在其本国大多是百年老店,在技术研发、产品质量、售后服务上一向坚持高标准、严要求,在企业文化、商业伦理、社会责任感等方面具有良好的口碑。他们来到中国市场开疆拓土,也总是突出自己的企业文化传统。即便不是出于“崇洋”心理,由于在经济发展水平上的差异,中国消费者也愿意相信,洋品牌比国内品牌质量更好,也更愿意接受洋品牌比国内同类产品更高的溢价。

在此背景下,洋品牌不断扩大在中国市场的份额,一些洋品牌很快占据了垄断地位。与此同时,一些国内品牌要么不敌洋品牌的强势竞争而败下阵来,要么因弄虚作假、坑蒙拐骗而遭消费者抛弃。以奶粉市场为例,海关总署今年发布的一份报告显示,八成以上的国内消费者认为,洋奶粉质量优于国内奶粉;“三聚氰胺”事件以后,在国内一线城市,美赞臣、雀巢、惠氏等洋奶粉已占据高端婴幼儿配方奶粉80%以上的市场份额。

洋品牌不但在中国形成了市场垄断,而且在中国消费者心中形成了某种“信心垄断”——越来越多消费者被洋品牌吸引、凝聚、“套

牢”,对洋品牌产生了强大的“信心依赖”。然而,洋品牌的各种质量问题近年来此起彼伏,少数洋品牌甚至屡教不改,为何?

这里有主观和客观两方面原因。主观方面,由于已经占据了市场垄断地位,洋品牌逐渐滋生了傲慢、怠惰的情绪,难以再有精益求精、尽善尽美的积极性;由于对中国消费者形成了“信心垄断”,不担心质量问题导致消费者信心流失。客观方面,由于中国市场整体上不如发达国家市场规范、完善,洋品牌在其本国能够守法经营,严格自律,进入中国市场后难免要作出适当的调整,以入乡随俗换取“适者生存”。“橘逾淮则为枳”,一些原本有着良好信誉的洋品牌,到中国后逐渐变成了“坏孩子”,不同的游戏规则催生了不同的游戏手段,令人深思。

“信心比黄金更重要”,要打破洋品牌在中国的市场垄断,须首先打破洋品牌对国人的“信心垄断”。为此,必须整合政府监管、市场发育、“消费者自觉”三方面的力量,下大力气构建规范、活跃的市场环境和公平、公正的法治环境,以相同的法律法规和行业标准,鼓励、保护国内品牌与洋品牌平等竞争,对所有不正常经营及违法犯罪行为予以同等处罚。

严格按照同等标准对洋品牌和国内品牌评优惩劣,一方面可以激励洋品牌不松懈、不苟且,坚持原有高标准、严要求不动摇;另一方面,则可以督促国内品牌奋起直追,努力赶超洋品牌。有朝一日,当中国建成了稳定、完备的市场环境和法治环境,当洋品牌和国内品牌的质量不再具有明显的差异,洋品牌对中国消费者的“信心垄断”也就不复存在了。

周口供电 关注民生
24小时电力服务热线 95598

警方提醒警惕网络诈骗犯罪10种手法

- 冒充亲友诈骗
- 征婚交友诈骗
- 网络购物诈骗
- 网游装备诈骗
- 彩票预测诈骗
- 炒股暴富诈骗
- 私募基金诈骗
- 网络钓鱼诈骗
- 虚假中奖诈骗
- 就业招聘诈骗

新华社记者肖潇 编制