

警惕天价商品沦为腐败温床

□涂洪长

一瓶五粮液酒辅配以180克千足金的盖头和底座竟然标价29万多元；一盒600克的榨菜配以一套纯银碗筷的包装之后叫价2200元……在年年喊打中“愈挫愈勇”的商品过度包装，演绎出一个令人诧异的天价。不仅引发公众对商家理念、社会风气的强烈担忧，更暴露出催生公款奢侈消费和腐败的隐患，亟待引起有关方面重视。

过度奢华包装，已成为一个令商家乐此不疲、百姓愤懑不解、政府难脱尴尬的现实。从粽子到月

饼，从茶叶到烟酒，从保健品到服装首饰，过度包装涉及的商品不断蔓延，丝绸、红木、水晶……一些包装价值不仅远超商品本身，而且无所不用其极。及至此次五粮液天价酒中造价数万元的黄金包装，让人不知其买的是酒还是黄金？意在买卖还是炫富？这种不正常的包装手段是商家不健康理念的体现，也是对监管的讽刺。

过度包装甚至天价包装，本质上是一种带有强制性和诱骗性的营销手段。它加重了消费者负担，更扭曲了商品定价机制，扰乱了正常的市场竞争秩序。而企业过于依赖外部包装而忽视产品质量本身，

陷于“不求最好、但求最贵”的迷思之中，无异于舍本逐末、自毁前程。近年来，华而不实的过度包装月饼越来越引发公众反感，市场趋冷，这对于月饼行业的可持续发展就是一种警醒。

必须清醒地认识到，在公款消费形势依然严峻、规范工作任务重道远的背景下，种种天价包装商品的不断出世，将在很大程度上助长虚荣、奢侈、腐败等不良行为。名烟名酒本已售价不菲，一般消费者难以问津，再配以真金白银的包装，醉翁之意更不在“酒”，而在其作为厚礼出手时的“分量”，“重金”打造的天价酒很可能成为“腐败酒”。这一

情况值得社会忧虑，更值得有关方面警惕。

我国已经成为世界上豪华包装情况最严重的国家，这绝非一种光彩。由此带来的一系列市场、环境和社会问题，需要各方反思。要扭转此中乱象，需要社会理性低碳消费观念的逐步养成，需要国家有关方面的倡导督促，需要法律法规的完善，更需要企业的自省自律。终究，一个真正讲质量、负责任的企业无需为自己的产品如此“贴金”，而一个理性文明的消费者也无需用真金白银下酒配菜。

□罗瑞明

“特别奖”特别了什么？

据报道，盐山县以政府文件的形式对于“县长特别奖”的获奖者作出了规定，获得这个奖项的必须是“为全县经济和社会事业发展做出了突出贡献”的单位或个人。文件中还承诺，盐山县将在下一年度为这些单位相关负责人或个人的一个子女在事业单位安排工作。(8月28日《北京晨报》)

“萝卜招聘”、“量身定做”的事例时有发生，但大都是“打枪的不要”，悄悄地进行。而在此地却公开化，只要评上奖，单位“头”的子女就可顺当的吃上“皇粮”，什么考试、什么择优录取都可以抛到一边。此次录用方式表面上看似“奖”，其实就是“给”，以奖代考，以奖代招，为干部子女进入事业单位扫清障碍。

单位或者个人做出了成绩给予适当的奖励无可非议，此种奖应该是给予荣誉，或者是给予奖金。再则，单位或者个人做出贡献，那是当事者的功劳，同子女并无关系，如果说个人作出了贡献就要给予子女照顾，那么个人犯了错误，是不是就要罚子女，显然此种奖站不住脚。尤其是按照规定进入事业单位“逢进必考”，如果“逢奖必进”，那还要考试干什么？

设立“县长特别奖”的意图很清楚，不是“奖”，是一种照顾，为了稳定下属“头”的情绪，给他们送上特殊的温暖，以换取好感。下属单位的局长、主任等主持着一个部门，有着不同分量的话语权，讨好他们就是讨好自己，由此考核票数就高，说好话的就多，稳定了这部分重量级的干部，就能为自己脸上贴金，自己的威望也由之提高，说到底“县长特别奖”其实就是奖自己，给予他人实则就是为了回报自己。

一个单位好差，虽说主要领导起着重要的作用，但是这是一种职责所为，并不能因此而享受特殊的权力，尤其是其子女与老百姓的子女并没有高低贵贱之分，而“特别奖”给予干部特殊的待遇，不仅显得干部与百姓有区别，而且其子女与百姓的子女也不同，有“三六九等之分”，干部高于百姓，其子女也显得高人一等，与百姓的子女不是同处于一条起跑线，此举无疑将官民相隔离，加重了干部与百姓的矛盾。

奖是为了奖先进，让更多的人向先进看齐，而此种奖，奖的是少数人，奖的是“官”。干部的子女优先安排，使本来紧缺的资源更为紧张，平民的上升渠道也可能被堵塞。其结果不要说普通百姓不满，就是一般干部也会引起不满情绪，此种“奖”只能是奖出消极，奖出隔阂来。

如此的“县长特别奖”说重一点也是腐败。一年评一次，一年解决几个领导干部的子女就业，今年给这个，明年给那个，掌握权力的干部可以轮流安排子女，此种做法公开的助长特权，为少数干部谋利益，其影响非常恶劣，有关部门应介入调查，给公众一个合理的说法。

非常“方便”

广州的地铁越来越靓，但如厕还是不方便。不久前广州地铁向乘客提供了一份《如厕攻略》，当然是提供了一种方便，但羊城晚报记者的调查发现，乘客的“方便”仍然是“不方便”。

地铁方面说乘客乘坐地铁一般不会超过30分钟。对当时的一号线来说，应该是没错的。但如今地铁已成多条线路交叉连接的网络，乘客乘坐地铁有可能超过一个小时，他们中途内急要跑出地铁站，借人“宝地”一用，然后再狼狈地跑回来继续地铁之旅，再怎么说是令人不快的。如果考虑到老人(尤其是一些尿频者)，以及孩子，先前为乘客内急考虑不周的问题就更加突出了。

新华社发



“月饼税”:税收不是“猴皮筋”

□毕诗成

民众的不满，除因当下整体税负较重之外，一个重要原因就是“收税不确定感”。

这几天“月饼税”和“房产证加名征税”成为热点。有评论说，这是见缝插针，与民争利；税务部门则说，民众不必大惊小怪——员工福利须纳税，国税局的文件早已明确；至于多个城市对房产证加名征税，做法也“合乎国家相关规定和法律条文”。

既然能找到法律依据，人家这

税似乎也就收的合理。而民众持有不满，除了当下整体税负较重、纳税人享受权益不足之外，一个非常重要的原因就是“收税不确定感”——大家不知道，到底在哪些环节“有些部门”还可以见缝插针地坐地收税；可不可以收税、按怎样的比例收，解释权又到底在谁手里。

南京推“房产证加名税”，比例3%，舆论哗然；武汉征税比例是4%，也“合法合理”；国税总局虽称短期内不会推广，可眼睁睁看着人家高比例地开收了，相互效仿，又能奈何？“月饼税”也一样，1998年

“可以收”，但税务部门一直以来都没怎么征税，一直到了2009年经济危机背景下财政“钱紧”，税务总局和财政部各自下发了一份文件正式开收……收，还是不收，这成了一个具有可塑性的选题。

税收，是一项须严肃对待的公共事务。谁可以被授权、该怎么确定收税范围、怎样监督使用、怎样向纳税人负责，都是一连串需要理清、讲明白、宣讲透明的重要命题，大家不能容忍它神秘地进行，被视为专业性机构的专业性行为——可以被选择性使用，可以被

选择性解释。

税收需要公共伦理，需要有公平的游戏规则，如果过多的征税权掌握在财政部门、税务部门和地方政府手里，结果可能必然是“见缝插针”，必然是“能征则征”。

收税不是拉扯“猴皮筋”，明确的税收政策，尽量让利于民，给民众一个弹性的生活空间；而不是弹性的税收条款，总是与民争利，不断挤压民众的生活空间——唯有如此，纳税人的尊严与权利，才可以被充分保障。

书法课该“加”，哪门课该“减”

□洪信良

8月26日，教育部下发了《关于中小学开展书法教育的意见》，要求在小学三至六年级的课程中，每周安排一课时书法课，希望有条件开设书法课的地区，争取在今年秋季开设书法课，尚不具备条件的地区，也要做好开课的规划和具体实施方案。(8月28日《钱江晚报》)

电脑这一新型工具，无疑颠覆了很多人的交流方式与学习方式，对汉字书写的冲击尤为明显。“提笔忘字”的越来越多，字写得像“毛毛虫”的越来越多，别说写得如“纸上的音乐与舞蹈”了，往往连写正确都成了一种奢望。“字如其人”的论断也似乎在群体性的怠慢中失

灵了。

汉字又不仅仅是种交流工具，早在青铜时代，它就成了一种“有意味的形式”，具有“活生生的、流动的、富有生命暗示和表现力量的美”(李泽厚语)。正因如此，珍视汉字及其书法艺术，可说是在当今文化多元的世界中，中华文化实现费孝通先生所说的“文化自觉”的第一步。

从这个角度来看，教育部的“意见”既是在书法“濒危”的焦虑中对漠视母语文化行为的反拨，更是在“地球越来越小”的世界性的文化转型期中，坚守自主地位的积极努力。常言道：“取乎其上，得乎其中；取乎其中，得乎其下；取乎其下，则无所适矣。”让小学生从具有

审美功能的书法入手，至少可以得到书写正确与清楚的实用效果，何乐而不为？

可让人担忧的是，这一捍卫母语尊严的举措，很有可能陷入功利主义的教育泥潭中无法动弹。小学生的书包之重早已不是新闻，有一线教师说，他所在学校二年级孩子的课程已经有11门了，课程表几年前就排不下了，该往哪里加呢？事实上，早就有些省市把每周一节书法课的要求写进文件，可这一“美育”教学既然与“分数”关系不大，不少学校既没聘请专业的书法老师，也不实打实地开课，书法课往往成了语、数、英等“主课”瓜分的地盘。

也就是说，在未给小学教育动

系统性的减法手术之前，诸如“活动课”“地方课程”“书法课”等课程，往往会成为“纸上”课程。哪怕是来自教育部的“意见”，也未必不会沦为“上有政策，下有对策”的空架子。就是写进政府工作报告的“保证中小学生每天一小时校园体育活动”，又有几个学校真正落到实处？

“诗意地栖居在大地上”，对“正在消失的儿童”来说，显得那么奢侈。正像纪伯伦所说：“你唱歌的时候，饥饿的人用他的肚子来听你。”当每天超负荷的作业逼得小学生们在作业本上做“草上飞”的时候，他们离“书法”很远，他们离“成功法”很近。

光电缆线路两侧各三米范围内严禁植树、建房、打井、埋坟、挖沙、取土。

周口通信传输局护线电话(0394) 8388365