

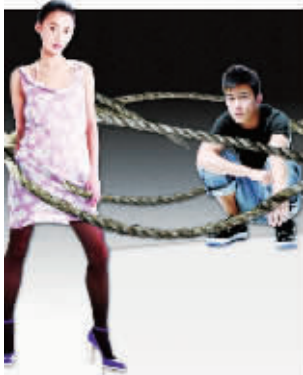
打得过《水浒》一百单八将
打不过搞怪《济公》

《番号》热度不及《济公》

本报综合消息 上周,江苏卫视《活佛济公2》大结局,在北京卫视热播的《永不磨灭的番号》才终于成为全国收视率冠军。《番号》开播前,北京卫视在收视率上的假想敌是四大卫视同播的新《水浒》,不承想,败水浒一百单八将容易,撼一个济公难,观众似乎对无厘头做派、满嘴穿越台词的嬉闹济公更欣赏,同样在几大视频网站的点击量排名上,《活佛济公2》也遥居榜首。

《活佛济公2》是一部古装嬉闹剧,招人喜欢的原因?观众宋小姐以一个歪起半边嘴角的牵强笑容解释说,“你不用知道剧情,无论什么时候看,都会觉得有点意思,哈哈一笑,但就是这么一种感觉的笑,不是那种发自内心的开怀大笑。不过,对辛苦一天的上班族来说,这种戏确实轻松,完全不用大脑参与。”

(金力维)



张柏芝“被虐片”外泄
陈冠希怒斥港媒低级

拍片人称为讽刺传媒所拍

本报综合消息 平地又起风波,8月30日9点44分,香港艺伦公司 CEO—ALAN CHUI 在其新浪微博贴出最新一期的香港 Face 杂志的封面及内容。从照片上可看出,该杂志宣称曝光了“陈冠希老死(即死党)发放的、张柏芝的被虐片”,并附有数张“张柏芝”被虐的照片。而发放影片的掌机人,是与陈冠希关系密切的名导演老友 Vernie Yeung。对此陈冠希经纪人以“低级、脑残”来回应,而 Vernie Yeung 则回应:“三条片子是多年前拍下来讽刺传媒的,现在反被传媒用来作故事。”(于杰)



9月影市眼花缭乱

上承暑期档,下接国庆档,中间还有个中秋档,这让看似处在夹缝期的9月成了新片扎堆的兵家必争之地。如果说暑期档让好莱坞大片赚足了票房,那9月无疑是国产电影收复失地的战场。细翻9月排片表,冗长的片单让人眼花缭乱,短短30天内竟有20多部新片轮番上映,两三部电影撞车已不是稀罕事儿,最多的时候,一天竟有四五部新片同时首映。好莱坞大片、国产大片、中小成本影片,暑期档余温未退,9月影市硝烟已弥漫……

中秋之争

《美国队长》VS《全球热恋》

中秋档的竞争有多激烈,数一数9月9日上映的新片数量就一目了然,《美国队长》《全球热恋》《大武生》和《夺命深渊》4部各有看点的影片都选在这一天同期上映,如果再算上9月8日首映的《舞力对决》,参与中秋档之争的至少有5部新片。

其中,最被业内看好的是好莱坞大片《美国队长》,该片从暑期档推迟到9月才上映也吊足了内地观众的胃口。《美国队长》是一部根据惊奇漫画公司创作的同名漫画故事改编的动作片,影片讲述二战时期,美国政府为了对付纳粹德国,经过秘密实验让主人公化身超级英雄的故事。一个骨瘦如柴的青年成为孔武有力的“美国队长”,从此开始了扬善惩恶的历程,这个典型的美式超级英雄虽然看似有些老套,但在北美上映首周就登上了票房冠军的宝座,口碑与实力不可小觑。

如何力拼好莱坞大片,华谊的《全球热恋》找到了一个很好的概念,就是用浪漫爱情来以柔克刚。影片讲述了三段发生在不同地点的爱情故事,刘若英和郭富城、桂纶镁和陈奕迅、Angela baby 和井柏然组成的全新“梦幻组合”,绝对能吸引到不同年龄层的粉丝。影片还特别用一段发生在月球上的爱情来烘托“中秋”的团圆气氛,可谓“应景之作”。但三段式的爱情能否保持一致水准,特别是能否超越前作《全城热恋》,恐怕还得打上大大的问号。

有趣的是,根据统计,《美国队长》在北美的观众64%是男性,而爱情片《全球热恋》则必然是以女性观众为主打,从两部影片的对决中,亦可猜一猜国内观众的观影决定权究竟掌握在谁的手中。

预热国庆

3部国产大片正面PK

国庆档历来是国产大片争夺票房的大好时机,然而,经历了对大片的狂热追捧和无数次失望,观众们对国产大片的免疫能力也越来越强了。想要在票房大战中取胜,光靠一个“大”字已远远不够,为此,《辛亥革命》《白蛇传说》《画壁》3部大片也做足了噱头。

将于9月23日抢先上映的《辛亥革命》以血染黄花岗、武昌城首义、阳夏保卫战、创建共和制四个篇章展开剧情,讲述了维新变法失败后,孙中山、黄兴等人推翻帝制建立共和的故事,是辛亥革命胜利100周年的献礼之作。影片汇聚了赵文瑄、成龙、李冰冰、孙淳、陈冲、房祖名、宁静、胡歌、余少群等一大批实力派演员,称得上是一部众星云集的史诗大作。真实的战争场面以及对历史的解读将是该片的最大看点,此外,成龙又导演也为该片打开了不少海外市场。

选在9月29日同时上映的《白蛇传说》和《画壁》不仅在时间上撞车,在题材上也不约而同地选择了魔幻加爱情的模式,一个是家喻户晓的经典传说,一个是古典名著改编,有如此强大的故事基础,就看谁能把故事讲得更好,把魔幻效果做得更震撼了。单从明星阵容上看,《画壁》的邓超、孙俪、闫妮比起《白蛇传说》的李连杰、黄圣依、林峰还是要稍逊一筹。不过,古装片特别是把经典故事搬上银幕历来容易招骂,这两部电影谁能笑到最后,就得看观众和影评人的口碑了。

话题之作

“粉丝片”能否继续当道

自杨幂的《孤岛惊魂》大卖,“粉丝片”就成了电影市场的一根救命稻草,且不论《孤岛惊魂》的成功里究竟有杨幂几成功劳,但电影的投資人已经开始意识到,一个有号召力的明星,对票房的贡献能力有可能是惊人的。

在9月档期中,就有两部典型的“粉丝片”——《大武生》和《追梦3DNA》。前者由高晓松执导,吴尊、韩庚、大S领衔主演。早在宣传阶段,吴尊和韩庚的人气之争就已经开始了,每次开发布会,双方的粉丝团必定到场比拼,为各自的偶像加油助威。其实,不管谁的人气更旺,片方始终都是最大赢家。而导演高晓松的酒驾事件虽是负面新闻,反倒为《大武生》平添了不少话题。《追梦3DNA》以五月天演唱会引领剧情发展,是一部彻头彻尾为粉丝打造的影片。与其说它是一部电影,倒不如说它是一部串烧版的演唱会。该片内地发行方小马奔腾影业昨日再发布五月天追梦“足迹版”预告片,其中展现了近10年中五月天的上百场演唱会,每场演出都激情四射。五月天的粉丝将成为电影票房的中坚。

9月16日上映的《挪威的森林》则是一部“非典型”的“粉丝片”,因为它的粉丝不是影迷、歌迷,而是读者。《挪威的森林》是村上春树最负盛名的小说之一,深受中国读者喜爱,如今越南导演陈英雄把它搬上大银幕,受到的关注自然不少。

在众多水准参差不齐的影片中,韩国电影《孤胆特工》(原名《大叔》)特别值得推荐,这部电影在2010年力压《盗梦空间》成为韩国电影票房冠军,号称韩国版的《这个杀手不太冷》。元彬扮演的特工大叔与小萝莉之间的感情刻画得细腻动人,无论你是不是元彬的粉丝,恐怕都很难不被电影打动。

(李俐)

SAIC 赛欧

全民理想家轿

4.99万元起,新赛欧给你更多!

· 5.7升/百公里出众超低油耗 + C-NCAP四星安全标准

· 6大安全装备 + 一体式安全笼式车身严密防护

· 5人宽敞空间 | 1215升超大后备箱容积 | 24个储物空间

· 百年国际标准造车工艺 + 2010年度“金扳手奖”优质服务品牌口碑保证

有什么惊喜?你猜

1. 优惠购车: 现金 1.5 万元

2. 购车送礼包: 价值 1.5 万元的礼包

3. 购车送保险: 价值 1.5 万元的礼包

4. 购车送保养: 价值 1.5 万元的礼包

5. 购车送维修: 价值 1.5 万元的礼包

6. 购车送美容: 价值 1.5 万元的礼包

7. 购车送装饰: 价值 1.5 万元的礼包

8. 购车送配件: 价值 1.5 万元的礼包

9. 购车送服务: 价值 1.5 万元的礼包

10. 购车送培训: 价值 1.5 万元的礼包

更多惊喜,尽在赛欧

http://saic.chevrolet.com.cn

雪佛兰 CHEVROLET

未来 无限可能

赛欧

赛欧

周口新希望汽车销售服务有限公司

地址: 周口市太昊路与迎宾大道交叉口向西200米路南

电话: (0394)8538777

1.2升 手动挡 4.99万元

1.4升 手动挡 5.49万元

1.6升 手动挡 5.99万元

1.8升 手动挡 6.49万元

1.2升 自动挡 5.49万元

1.4升 自动挡 5.99万元

1.6升 自动挡 6.49万元

1.8升 自动挡 6.99万元

1.2升 手动挡 4.99万元

1.4升 手动挡 5.49万元

1.6升 手动挡 5.99万元

1.8升 手动挡 6.49万元

1.2升 自动挡 5.49万元

1.4升 自动挡 5.99万元

1.6升 自动挡 6.49万元

1.8升 自动挡 6.99万元