

首届中国酒文化形象大使“宋河粮液杯”中部赛区总决赛信阳落幕

信阳美女夺冠



本报综合消息 8月28日上午,首届中国酒文化形象大使选拔大赛“宋河粮液杯”中部赛区总决赛在信阳举行,信阳选手吴壹茜获得冠军并斩获1万元奖金,成为中国酒文化首位冠军大使。

来自江苏的韩冬和北京的赵怡晓获得亚军,获得奖金7000元,安阳的马媛媛、郑州的周璐、洛阳的王静雯获得季军,获得奖金5000元。获奖

选手将成为宋河粮液的酒文化形象大使,宣传宋河美酒文化。决赛现场,冠军吴壹茜向慈善机构捐助4000元,亚军和季军也分别捐献出3000元和2000元,用于资助贫困学生。

本次比赛由中国酒类流通协会主办,河南省宋河酒业股份有限公司承办。与传统职业模特大赛和选美赛事不同的是,参赛选手的才智、爱心、

文化素养、酒文化知识等都缺一不可。从2011年5月17日大赛在郑州启动以来,已经有近百位模特选手参与比赛。经过激烈角逐,共有40名选手获得决赛资格。

据宋河酒业副总经理刘晓光介绍,自古美酒配佳人,在大力提倡传承美酒文化的今天,更应赋予其崭新的文化内涵。“首届中国酒文化形象

大使选拔大赛”这一盛事活动的举办,让传统文化与现代时尚产业激情碰撞,美酒与美丽精彩演绎,品质与品位完美邂逅。他表示,作为河南唯一的浓香型中国名酒,宋河粮液之所以参与酒文化大使的选拔,其目的在于让白酒灵动起来,让白酒时尚化起来,以吸引更多的年轻人关注白酒行业。

(李素莉)

53°柔和茅台醇酒备受投资者追捧

本报综合消息 近日,53°柔和茅台醇的招商广告引起了众多投资者的高度关注。现在是白酒的淡季,53°柔和茅台醇酒却呈现出这么火爆的招商情景,记者连忙赶往53°柔和茅台醇酒河南营销中心采访公司负责人徐总。据徐总介绍,53°柔和茅台醇酒受投资者热烈追捧完全是由这个品牌的优势决定的。

第一,53°柔和茅台醇酒品牌优势明显,作为茅台集团带“茅台”字号的白酒六朵金花之一,随着茅台酒的升温,加盟茅台品牌,事业更容易成功,已成为更多投资者的共识。

第二,53°柔和茅台醇酒产品定位准确,产品优势明显,该产品定位为中高档商务接待专用酒,并且口感突出“柔和”,53°柔和茅台醇酒体醇厚,柔和甘美,回味无穷,更柔、更顺、更适合中原人的口味使她必将成为

河南商务接待用酒不可多得的经典佳酿。加上推出企事业单位招待用酒个性化定制,产品优势明显,对于很多虽没做过生意但有很强人脉关系的人士很有吸引力。

第三,53°柔和茅台醇酒市场投入大,绝不圈钱经营理念消除投资者风险顾虑。53°柔和茅台醇酒与很多产品经营理念不同,公司始终坚持,没有投入就没有产出,并决心长期在大河报及其他媒体投入巨额广告,与经销商一起做市场。另外公司绝不圈钱、绝不每月强压任务的做法很独特,经销商只要有钱挣,没必要每月压任务,因为经销商能多卖绝不会少卖。

听完徐总介绍,记者恍然大悟:接触真诚,同享丰盛!53°柔和茅台醇酒“火”得有道理!

(宋香香)



近日,来自项城市的四五酒业VIP会员走进四五酒业,参观酿造、灌装、包装、储存车间。图为四五酒业VIP会员在联谊会现场。

(实习生 段鹏 摄)

西夏侯人的肖形酒器——

袋足陶鬯

规格:通高30.6厘米
年代:新石器时代大汶口文化
质地类型:陶器
功用类型:酒具
收藏地:中国社会科学院考古研究所

该酒器系新石器时代大汶口文化居民遗留下来的酒器精品,1962年出土于山东曲阜西夏侯遗址。夹砂陶,呈橙红色,椭圆形侈口,上粗下细的高颈向前倾斜。腹体呈三角形。低裆,裆顶较宽平。足尖里加泥球。三足尖的间距大体相等。有仿索状和宽带状两种把手。表面修磨得较光滑。腹间加一周绳索状附加堆纹,面及颈下都装饰方形泥突或泥饼。

山东新石器时代中晚期常见的陶鬯,经历了三次大的器形变化。最早是平底实足形鬯,后发展为细颈高档大袋足鬯,龙山时期呈高流、长粗颈、袋足,腹部不如以前那么肥硕,整体匀称可爱。西夏侯遗址出土的

这件陶鬯,就是陶鬯发展到中期时的标准器形。西夏侯遗址发现的二十余件陶鬯,普遍施有陶衣,表面修磨平光,没有烟熏的痕迹,器腹内壁也没有水锈。这说明,陶鬯在早期和中期偏早阶段,主要当做斟酒器使用,其温酒的功用只是到后来才出现的。

(白文)



8月26日,共青团周口市委、河南亿星实业集团有限公司、四川郎酒集团等单位联合举行“郎助郎上学堂”义卖义购捐资助学活动。郎酒集团在周口共资助84名贫困学子,资助每名学生3000元。(实习生 段鹏 摄)

○我与酒的故事○

感恩的酒

昨天中午下班,大哥在电话里兴冲冲地叫我去他家喝好酒。放下电话,我的疑惑涌上心头:大哥平时就喝当地产的散装酒,今天怎么突然心血来潮喝起好酒了呢?路上,我前思后想,左思右想,结果还是百思不得其解。刚迈进大哥家的门,埋伏很久、恭候多时的一群浓郁的酒香突然迎面扑来,一拥而上,把我包围,把我袭击,顷刻间让防不胜防的我失魂落魄地心醉神迷在酒香里。凭借多年的酒精考验,我一闻就知道这是货真价实的好酒。仔细往酒桌上一看,果然不出我的所料,酒桌上,两瓶散发着浓浓酒香的酒鬼酒正毕恭毕敬地等候着我们的到来。

落座后,我和大嫂开玩笑:今天是什么好日子啊,整的也太隆重了吧?满面笑容的大嫂对我说:你猜吧,猜不对,今天这瓶酒你就别喝了!想了半天也没有猜对,大哥看我屡猜不中,笑着对大嫂说,你就别卖关子难为老弟了,赶快告诉他吧!

于是,大嫂笑眯眯地给我讲

诉了这两瓶酒鬼酒的故事。

大哥家是一个低收入家庭,他在森林调查设计队做更夫,每月工资800余元。大嫂没有职业,临时在建筑工地为民工做饭获取微薄收入。为了供养在东北林业大学念书的儿子,俩口子一年四季像上紧的发条一样,日出而作,日落而息,拼命地奔波着挣钱。尤其是大哥,在正常的工作之外,他还利用倒班休息的时间,冬春受雇烧锅炉,夏秋应聘打零工,为儿子提供着昂贵的学杂费和生活费,从而让儿子在四年的时光里得以安心读书。

我的侄子是一个懂事的80后,他深知父母养育他的艰辛和困难,更清楚他花费的每一分钱都是父母汗珠子摔八瓣换来的。因此,他十分珍惜大学时光,在学习上勤奋刻苦。天道酬勤,今年7月份,我的侄子毕业了,凭借优异的专业成绩,他顺利地被合肥一家物流公司录取为正式员工。

我的侄子懂事不仅仅表现在大学期间的省吃俭用,更体现在

他参加工作后对父母的感恩回报。8月初,公司发薪。和他同龄的80后同事们纷纷到饭店去喝酒庆贺,只有他紧紧地攥着这人生第一笔工资走进一家商店。在出售高档酒的柜台前,他看见了那种父亲曾经向他念叨过却买不起也喝不起的酒鬼酒。听父亲说,酒鬼酒是一种真正的好酒。尽管,他并不清楚这种酒好在哪里。但是,面对这价格不菲的酒鬼酒,想到对自己恩重如山的父亲母亲,他仍然毫不犹豫地掏出自己平生第一笔收入,买回两瓶父亲魂绕梦牵的酒鬼酒。看着儿子孝敬的好酒,大哥大嫂忍不住热泪盈眶。听完这个感恩的故事,我的眼睛也情不自禁地湿润了。于是,我们三个人高高兴兴地共同端起酒杯,一声清脆的干杯声在酒桌上回响,一股浓郁的酒香气在房间里弥漫,一种满足的幸福感在内心荡漾。置身此时此刻,感受此情此景,品尝着酒鬼酒的我们顷刻间变成了世界上最幸福的酒鬼。

(姜红伟)

“我与酒的故事”征文启事

为引导读者建立正确的酒类消费观念,本报举行“我与酒的故事”有奖征文,欢迎读者朋友将生活中遇到的有趣的酒故事、健康饮酒的心得体会、酒类消费与酒文化、与酒有关的轶事趣事等,付诸笔端,与大家分享。

1.征文内容及体裁:

几个人亲身经历的与酒有关的事与情,无论大小,皆可提笔为文,发给我们。字数在800字以内,散文、诗歌、杂文、故事均可。

2.征文方式:

电子文档请发送至电子邮箱:zkrb2578@126.com,来信请寄:周口日报社酒水餐饮部 付永奇收。

咨询电话:8599376

3.征文评选:

本报对来稿进行评定并择优在报纸上予以发表,凡文章见报作者及优秀作品作者均可持报社发放的奖品卡到万姓缘领取价值100元酒品一提。

领奖电话:13838638696

“我与酒的故事”征文由河南万姓缘酒业协办
万姓缘酒业地址:周口市大庆路北段

电话:8588999