

勇于创新铸辉煌

——访莲花杯烹饪技能大赛一等奖获奖饭店一品味美食城

□记者付永奇 见习记者 牛勇威

位于市区五一路北段的一品味美食城是一家老字号饭店,因拉面“汤浓香鲜、面筋光亮”、特色烧烤和精典菜品而使饭店生意 20 年来持续红火并不断壮大,被称为业界奇迹。前不久,一品味美食城力挫众多中高档饭店酒店的烹任高手获得了周口市第三届(莲花杯)烹饪技能大赛一等奖,让市民对该饭店更加刮

目相看。一品味是如何做到经久不衰又勇夺大奖的呢?带着这些市民关注的问题,记者昨日对该店进行了探访。

当日上午,记者来到一品味美食城。步入店内,发现店面朴素自然,并无华丽的装束,大厅宽敞明亮,服务台前排满了前来用餐的顾客,整个大厅宾朋满座,一片生意兴隆的景象。

一品味美食城是一家经营十多

年的饭店,营业面积 200 多平方米,共有 10 个包间,一个大厅,可容纳 300 人同时就餐。谈起创业史,一品味美食城总经理程先生感慨万千,他动情地说,现在的饭店是他由一个烤羊肉的炉子和一辆卖快餐的推车发展来的。

问起经营的秘诀,程守业总经理告诉记者,秘诀是没有的,切身体会有两点。一是要诚信经营,二是要勇于创新。他说,十多年来,他一直以顾

客第一,员工第二,总经理最后的模式经营;以特色是根本,创新是关键的理念努力;以诚信务实,物美价廉的宗旨为广大消费者服务。对前来学艺的员工毫无保留的传授手艺,并每月发放补贴,同时也是希望对豫菜的发展尽一份力。他认为,特色创新是饭店的生存之道。宝布袋鸡、活鱼活吃等都是由他们店精通精典豫菜拥有国家级技师证书的李振林大师博采各家之长创新的豫菜,他们自创的

中原第一面、经典豫菜曾获河南省第二届面食面点专项技术比赛金奖、周口市第三届(莲花杯)烹饪技能大赛一等奖。当记者问到饭店的消费水平时,程经理自信地说,“同等服务比质量,同等质量比价位。”记者看到菜单上如八宝布袋鸡、香葱烧蹄筋、鼓油鲨鱼翅、开洋扒鱼肚等高档菜的价格时,才真正明白什么是老百姓的美食城,因为这些菜大都在二十到四十元之间。

东北特色 周口独家



大鱼生在北大荒,绿色美味又健康。本店采用东北黑龙江、乌苏里江名贵冷水大鱼,配以数十种中草药,用铁锅炖制而成,肉质细嫩无刺,口感润滑鲜香,富含脑黄金、铁、钙、硫胺素等元素,具有健康暖胃益筋骨、促进青少年大脑发育等功能。

吃野生美味,体验东北风情,就来汉阳路北大荒野生大鱼福。 电话:8359588

开业期间吃一百送二十,欢迎惠顾!

品二茅台——老怀酒

享受魅力激情二日游

贵州怀酒厂始建于 1951 年,与茅台酒厂同宗同源,老怀酒系出酱香名门茅台镇,以国品酱香的高雅尊贵地位闻名全国,被当代艺术家侯宝林先生誉为“赤水河畔二茅台”。

“怀酒”问世以来,坚持精益求精,使产品质量不断提高,酱香突出、幽雅细腻、酒体醇厚丰满、空杯留香持久、酒体微黄透明,具有大曲酱香型酒的典型风格,先后获得中国首届食品博览会金奖、香港国际博览会金奖等。

2011 年海南航空与贵州怀酒厂强强联合,组建贵州海航怀酒酒业有限公司,为怀酒发展提供了更好的历史机遇。

活动内容:

1.凡一次性消费二茅台·老怀酒系列产品满 3000 元者,均可享有免费旅游名额两个,价值 360 元的魅力西峡 2 日游(中原九寨五道石童+激情龙河漂流)。

2. 凡一次性消费二茅台·老怀酒系列产品满 5000 元者,均可享有免费旅游名额 4 个,价值 360 元的魅力西峡 2 日游(中原九寨五道石童+激情龙河漂流)。

活动时间:2011 年 8 月 9 日至 11 月 9 日
品酒热线:18937189869 0394-8237998

承办单位:河南今代实业有限公司
河南周口四海国际旅行社



开栏的话

中国人都爱国,因此大家希望民族工业能够变大变强,助推国富民强。同样,作为一个地方的人也都热爱自己的家乡,也应支持家乡企业的发展,四五酒业作为周口的支柱性产业之一,更需要家乡人民的鼎力支持。

与共和国同龄的四五酒质优价廉,滋养了周口几代人,是周口历史发展的一个缩影。兴盛时期,每年纳税 7000 万元,是周口经济的支柱产业。进入新世纪以后,由于体制方面的原因,发展减速,市场占有率直线下滑,2005 年经由挂牌拍卖改制为河南祥龙四五酒业有限公司,为四五注入了

新的活力。

新力量的注入虽然为四五带来了新的发展契机,并不断实现突破性增长,然而由于体制改革前外埠酒的乘虚而入,使得四五酒的发展举步维艰,同时使周口市经济的整体发展也受到了一定的影响。这样说,近年来我市每年仅白酒消费就达 10 亿多元,但家乡酒销量仅不到十分之一,上交利税与之前相比落差巨大。按目前白酒企业综合税负占毛收入的 25.2%,家乡酒企每卖一瓶 100 元的酒,可交 30 多元的税。如果我市白酒消费有一半是本地酒,那么我市财税部门每年就会有两个亿的收入,而每年两个亿的收入投放到周口市的基础建设上来产生的影响将是十分巨

大的。

四五振兴,企业有责,政府有责,社会有责。从本期起,本报联合河南四五酒业开办“你说我说四五酒”栏目。将以小切口、轻松化、建设性的形式为复兴四五,加快发展开展讨论。

大家可以谈自己和四五的情感、情结,销售、消费四五的独特体会,也可以为四五的复兴发展提出建设性意见。总之,凡和四五有关均可畅所欲言。本报将对重点稿件进行点评,对优秀稿件进行奖励,并颁发奖品。来稿 500 字左右,并配本人生活照一张。也可致电四五酒业或周口晚报《酒宴特刊》,由本报记者前往采访拍照。

咨询电话:8699979
8599376

品牌创造信念 追求源于责任

俊杰超市经理 李俊杰



正在赏酒的李俊杰

提起四五酒厂,所有的周口市民都是耳熟能详。四五酒厂创建于 1949 年,和新中国一起成立,共同发展,共同经历了 60 余年的风雨历程,其中有辉煌,也经历过磨难,但是支持四五企业发展

的首推四五品牌,不仅因为它是我们周口市地方产业,更因为它是给予我信心、带我走向成功的白酒品牌。

说起四五,它对于我而言不仅仅是一个白酒品牌,更是一种

和前进的是其不变

的信念。

作为白酒的销售者,我从事白酒行业已经有很多年,经手的品牌更是不胜枚举。不管是茅台、五粮液等高端品牌,还是其他地方品牌我都做过。但是,能让我坚持不懈的推广并投入深厚感情的

感情,一种信念。河南四五酒厂作为周口市家喻户晓的白酒企业,更是河南省知名白酒品牌,为家乡人民做出过巨大的贡献。它一直以来坚守的“以人为本、诚信经营、合作共赢、回馈社会”的企业销售理念是我一直以来坚持的动力。总的来说,四五品牌给予我们更多的是一种责任和信念。2011 年 5 月 7 日,四五酒业新品上市发布会的圆满召开更是让我得到了充足的信心,四五酒新颖靓丽的产品形象和公司鲜明的指导思想给予了我新的动力,我将会以更昂扬的姿态去推广四五酒,让家乡的好酒能够飘香神州,走向世界。



你说我说四五酒