

2011 网商大会信息显示不少酒企开始尝试电子商务

电子商务为酒企插上翅膀

不久前闭幕的 2011 网商大会透露出的信息显示,近年来,随着我国电子商务的迅猛发展,一大批传统行业企业开始尝试“触电”并获得初步成功。但与服装、机械等行业相比,酒类行业“触电”企业较少,成功的酒类电子商务网站更是凤毛麟角。

酒企试水电子商务

同其他传统行业一样,酒类行业必须,也必将与时俱进地走上电子商务之路,才能实现科学、健康的可持续发展。清华大学互联网协会会长、社交网站集合网及团购网站窝窝团的创始人王贇明说:我们有多少东西还没在互联网上做,就说明这个市场还有多大。

虽然中国酒类行业近十年来持续高增长,但酒类流通业由于长期以来形成的惰性,传统的流通渠道和营销模式并未实现根本性变革,从厂家到总代理,再到一批、二批、终端分

销,渠道的中间环节冗长,营销成本居高不下,导致层层加价,备受消费者诟病。受此羁绊,酒类电子商务相比其他传统行业发展较为缓慢,但同时也预示着酒类电子商务蕴藏着更为广阔的市场空间和巨大商机。

近几年来,随着行业竞争加剧、消费理性抬头以及区域性品牌谋求全国化的成长路径,一些酒类骨干企业 and 专业酒类网站,纷纷试水电子商务。目前,几乎所有酒类上市公司都已建立起自己的电子商务平台,直接介入互联网营销这一新兴渠道。同时,各种酒类专营的垂直行业网站也层出不穷,如也买酒、美酒网、酒仙网等已在业界形成了一定的知名度和影响力。

酒类电子商务常见的几种商业形态

和君咨询师潘国强把当前酒类电子商务归纳为以下几种商业形态:

直销、垂直门户、综合性电子商务网站、淘宝网、团购网等。

直销:如五粮液、茅台、古井贡、洋河等酒类企业专门开展了网络直销业务。酒类企业的网络渠道直销是行业进军互联网领域的浅滩试水,这种模式需要充实专业网络营销人才方能实现大的突破。

综合性电子商务网站:类似京东商城、一号店、沃尔玛电子商城、亚马逊、中粮我买网等平台开始尝试酒类网络销售,网络流量是这类网站的优势。这些企业在选择品类时非常慎重,比如京东商城选择一个品类往往需要一年以上的准备。酒类进入综合性电子商务平台标志着酒类电子商务已成气候,中粮我买网甚至将酒单独作为一个重点品类推出“我买酒”来运作。

淘宝网:在淘宝网上经营酒类的有淘宝散户和淘宝商城。由于消费者

对白酒的品质和信任度要求较高,所以散户比较难以成气候。淘宝商城由于受到淘宝官方的信任背书,目前经营相对较好,酒类企业中,做得比较好的有衡水老白干、古越龙山、西凤等。

团购网:团购网开始做酒的尝试,但目前大多以葡萄酒为主,这和白酒的基本消费特性有一定关系。团购是进行尝试和宣传的重要方式,酒类企业甚至可以考虑用团购来推广新产品。

垂直门户:随着也买酒和酒仙网实现千万美元以上级别的融资,酒类垂直电子商务门户开始风起。这些网站是当前酒类电子商务的核心力量。

电子商务将改变我国酒业经营模式

近期给国内酒业传统渠道带来不小震动的酒仙网,借助渠道和规模优势,利用网购注册用户及消费数

据,进行产业链上下游的扩张与整合,推出“酒类网络代理商”这一全新模式,省略了传统酒类销售的诸多环节,让酒企与消费者直接对话,将最终销售价格大幅度降低,引发业界极大关注。

借助这一模式,酒仙网成功实现了与国内外诸多知名酒类品牌的合作。目前,酒仙网会员已达 300 万,上线产品数千种,日均销量超过 1 万瓶,预计年底月销售额可达亿元,未来目标年销售百亿,并将加快上市步伐。

有行业专家甚至指出,酒仙网今天的快速发展传达出一个信息:电子商务经过 10 年~20 年的发展后,将彻底改变我国酒业的经营模式。总体看来,酒类电子商务已经渗透到电子商务的各种链条中,并让人们看到了发展的曙光。

(李艳)

宋河酒业百万捐资百名学子



“每个人的心中都有一个童话,故事的主角是我们自己,只有我们才能决定故事的结局。为了童话美丽的结局,我们永远不能言弃。”2011 年 9 月 3 日,在宋河老子国学教育基金会成立一周年暨百万助学活动典礼上,受助学生代表贾金鑫同学深情地说。

贾金鑫是去年宋河老子国学教育基金会成立时受捐助的十位大学生之一。小贾家境贫困,他在大街上睡过觉,在工厂打过工,如果不是老子国学教育基金的捐助,他现在还难以想象怎样“飞出原来的生活”。

今年,宋河老子国学教育基金会拿出 100 万元捐助 100 位考上大学的新生,他们与贾金鑫一样,都有一个共同的特点:家境贫困、自强不息。基金会成立一年来,已累计捐助全省近 300 名贫困学子,援建教学楼、图书馆各一座以及捐赠近 2 万本新华字典和 1 万册图书,捐助总额达 500 余万元。

(高丽艳)

摹仿家猪身形的陶质酒具——

猪形灰陶鬲

规格:长 21.5 厘米、通高 18.5 厘米

年代:新石器时代大汶口文化

质地类型:陶器

功用类型:酒具

收藏地:中国历史博物馆

猪形灰陶鬲 1975 年出土于山东省胶州三里河遗址。整器呈猪形,四肢缺失,外表呈灰褐色,类似猪皮的颜色。头部粗短,双耳上翘,嘴两侧微露獠牙。猪身肥胖,脊背平直,圆臀上安有较高的器口,与猪的身体相通,背部有扁圆的横把手,臀部有上翘的小短尾巴。

猪是大汶口文化的主要家畜之一,并成为财富的象征,在很多遗址内都发现了丰富的猪骨骼。大汶口文化的居民生前以猪为主要肉食,死后也用猪随葬,以示富有。仅三里河遗址用猪下颌做随葬品的墓就有十八座,最少的两块,最多的达三十七块,随葬猪下颌多的墓葬中,其他随葬品也多,墓葬的规模也大。据专家研究,这件猪形灰陶鬲是以家猪为原型制作的。猪被大汶口文化居民作为财富的象征,加以炫耀,有人复原大汶口文化的房子时也不忘在墙壁上画几个猪头,以显示该房主的身份地位。猪在当时人们心目中的地位是极高的,而以猪的形象来制作酒器,也显示了大汶口人对酒的喜好。

(白文)



喝葡萄酒就要喝原瓶进口的,尤其是西班牙原瓶进口的,这并不是崇洋媚外。因为西班牙葡萄酒绝对是西班牙本土 100%葡萄汁酿造而成。葡萄对人体有很多好处。

1.葡萄糖:能很快被人体吸收。当人体出现低血糖时,若及时饮用葡萄汁,可很快使症状缓解。葡萄汁被科学家誉为“植物奶”。可以帮助器官移植手术患者减少排异反应,促进早日康复。

2.花青素:是目前自然界最有效的抗衰老物质。增强皮肤免疫力,应对各种过敏性症状。防止皮肤皱纹的

○我与酒的故事○

好友来了喝好酒

有好友自远方来,我不亦乐乎。好友来了,自然要以好酒相待。好友是一位对我恩重如山的兄长,长我十岁,与我分别二十年。好友对我的好究竟好到什么程度呢?

1981 年春天,一个文学青年到他的老师——一位报社副刊编辑的办公室给他父母要卷烟纸。老师对他说,你到我的废纸篓里自己去挑吧!在回家整理那堆废纸的时候,一位初中一年级学生用作业本写的一摞诗歌稿件吸引了他阅读的目光。第二天,手拿着那摞诗稿,他对老师说,老师,你看看,这个中学生的诗写的真不错。正是因为这句话,一位初中生被“枪毙”的诗歌得以“起死回生”。正是因为这组诗歌的发表,改变了一位中学生的命运。

面对这位给我巨大的帮助并影响我人生命运的好友,我应该拿什么好酒招待他呢?

在欢迎晚宴上,我拿出两瓶珍藏了二十年的酒鬼酒盛情款待这位好友。好友举起酒鬼酒,看着出厂日期的标签上写着一九九一年三月的字眼,充满疑惑地问,兄弟,

你在哪淘到的这么老的酒鬼酒啊?看着他的疑问,我得意洋洋地笑了笑说:这得感谢你啊!面对他的疑惑不解,我坦白交代了这两瓶酒鬼酒的来龙去脉。二十年前的 1991 年五月,得知这位好友举家搬迁到大连,我用自己积攒的稿费买了两瓶他最喜欢喝的酒鬼酒,并乘坐七个多小时的火车到我们地区首府加格达奇为他送行。结果,由于我乘坐的火车晚点四个小时,最终却没有赶上为这位大哥送站的时间。

好友走了,给他买的好酒却幸存下来,并被我如获至宝地珍藏了二十年。虽然,看见眼前摆着好酒却喝不到嘴是一种痛苦,但是,为好友留着好酒却是一种妙不可言的幸福。二十年来,在痛苦和幸福中守望着这两瓶珍贵的酒鬼酒,我热切地期待着与大哥重逢的那一天;我们一人把一瓶酒鬼酒,回忆往事,畅谈诗歌,重温友情,做一对幸福的酒鬼。而这幸福的一天,如今终于来到了。

好友相见,好酒相伴。两瓶酒鬼酒亲密无间地站在酒桌上交流

着分别二十年来的感受,一对老酒鬼勾肩搭背地坐在酒桌前叙旧着二十年后重逢的喜悦。此时此刻,我们兴高采烈,我们手舞足蹈,我们心情激动,我们欣喜若狂。于是,我们各自握住一瓶酒鬼酒,轻轻地打开怀旧的瓶盖,一股友情的酒香顿时从酒瓶里喷涌出来。那酒香蛮不讲理地洋溢着,肆无忌惮地弥漫着,不管三七二十一地就开始醉我、醉他。慢慢地,醉了我的眼神,醉了他的目光。慢慢地,迷了我的心窍,迷了他的魂魄。沉浸于酒鬼酒的酒香之中,我们这对酒鬼恍然之间进入了忘我境界,居然不知自己此时到底在人间还是在仙境,居然不知自己此刻究竟是凡人还是神仙。

好友来了喝好酒。但愿从此以后啊,我们每个人多喝几瓶货真价实的好酒,多交几位真心实意的好友。

好友来了喝好酒。但愿从此以后啊,我们每个人天天畅饮友情的酒鬼酒,成为醉卧在友情中长醉不醒的酒鬼!

(林荣波)

“我与酒的故事”征文启事

为引导读者建立正确的酒类消费观念,本报举行“我与酒的故事”有奖征文,欢迎读者朋友将生活中遇到的有趣的酒故事、健康饮酒的心得体会、酒类消费与酒文化、与酒有关的糗事窘事等,付诸笔端,与大家分享。

1.征文内容及体裁:

凡个人亲身经历的与酒有关的事与情,无论大小,皆可提笔为文,发给我们。字数在 800 字以内,散文、诗歌、杂文、故事均可。

2.征文方式:

电子文档请发送至电子邮箱:zkrb2578@126.com,来信请寄:周口日报社酒水餐饮部 付永奇收。

咨询电话:8599376

3.征文评选:

本报对来稿进行评定并择优在报纸上予以发表,凡文章见报作者及优秀作品作者均可持报社发放的奖品卡到万姓缘领取价值 100 元酒品一提。

领奖电话:13838638696

“我与酒的故事”征文由河南万姓缘酒业协办
万姓缘酒业地址:周口市大庆路北段

电话:8588999