

华帝铸就科技生活之三

# 1度恒温热水器技术

所谓1度恒温，就是能够做到出水温度恒定。由华帝股份与世界著名的工业设计公司丹麦CBD公司联合推出的1度恒温燃气热水器从源头解决了出水忽冷忽热的问题。采用目前行业最先进的(3+1)精控技术，特有4道感应装置(3道监控水温水量变化，1道监控气压变化)，燃气比例阀能够迅速调节燃气流量，无论气压和水压如何变化，都能保证实际出水温度跟设定温度温差只有1度，轻松解决恒温难

题，人体在洗浴时几乎感觉不到水温变化，洗浴过程更加舒心。

华帝1度恒温热水器在安全方面也是独一无二的，采用的是华帝独创的ASP主动安全保护系统，通过对燃气热水器有可能产生安全隐患的3个基本因素水、火、气进行全方位的实时监控，提前起到一个主动保护的作用，确保消费者的使用安全。

水方面：针对高温热水的使用，华帝设计了高温锁定，对超过50度的热水设定，需用户再次确认

才能解锁启动，防止50度以上热水对人体造成损伤。

火方面：热水器内部采用离子熄火保护装置，一旦出现外界风压过大或者排烟受阻而导致燃烧火焰熄灭情况，离子熄火保护装置能在0.1秒内迅速切断气源，彻底避免由漏气引发的火灾或爆炸隐患。

气方面：华帝独创的双截止安全保护技术，通往燃烧器的燃气通路上设置了两道可关闭气源截止阀，正常工作时隔两道截止阀一

起控制气源的开启和关闭，如果其中一道安全阀发生故障时，另一道仍可关闭气源，最大限度确保了燃气泄露的发生。

同时这款热水器的设计很人性化，外壳采用钛银离子烤漆弧形面板，高贵大方、不变色、不变形。水温可实现宽频调节，运用智能芯片控制燃气比例阀和分段阀，可使出水温度在37~70度内随意调节；水温调节范围广，形成洗浴、涮洗、烫洗3段温区，使热水器的使用效率更高。(周帝)

## 友邦集成吊顶荣膺 2010~2011年度中国杰出营销奖

本报讯 近日，“2010~2011年度中国杰出营销奖”分类赛(耐用消费品)于北京中欧工商管理学院举行，中国集成吊顶行业领军品牌友邦以“友邦的跨界集成术”荣膺三等奖，吉利控股、西门子家电、大众汽车等众多重量级企业、著名品牌都参加了此次分类赛。

“集大成 邦天下”，以OEM起家的友邦，于2004年底原创发明集成吊顶。秉持马拉松式的品牌原创精神，通过“让技术更艺术”的品牌联姻术，友邦整合了全球巨头制造资源和国内外顶尖设计师团队，创造性地缔造了一个全新的集成吊顶产业帝国，使广东的天花产业、浙江的浴霸产业由低端制造业向高创新高设计高附加值的集成吊顶产业成功升级。友邦集成吊顶用设计同步五感，从空间照明、取暖、换气、音乐、美学等维度出发，为人们提供适应各种场合的情景照明、清新空气、健康取暖、音乐享受和有品位的家居美学。

“中国杰出营销奖”由《经济观察报》、香港管理专业协会共同举办，引进香港管理专业协会20年运作此奖项成熟的评选机制，将荣誉和公众赞誉授予那些通过杰出的市场营销方案，打破屏障，提高品牌营销职业标准的企业。每年全国送评案例无数，而专业的组织和严谨的评选流程，使得只有真正为消费者创造价值的优秀品牌才能脱颖而出。该奖项在社会各界拥有广泛影响力，是营销界一年一度的盛事。

分析人士指出，“友邦的跨界集成术”获奖意义重大。一方面，这意味着友邦品牌营销不仅被事实验证，更获得业内权威专家的嘉许和肯定；另一方面，“集大成 邦天下”也为集成吊顶企业探索出一条高品质的营销新思路，将在未来很长时期持续引领行业前进。

(志华)

## 梦天木门即将举办 店庆22周年特惠活动

本报讯 9月25日起，周口梦天木门将启幕“梦天木门总裁限时巡回签售特惠活动”，活动当天，总裁签售全场直降500~1500元，凭总裁签售单就有机会赢取名牌电冰箱、全自动洗衣机、微波炉等大奖。厂方特推出两套精品特价木门，原价3150元现价1588元，原价3360元现价1588元，只限10家专供周口，消费者到铁路建材城北街中段选购产品，就能节省1个月的工资！

据了解，作为中国木门行业的领军企业，梦天木门其产品过硬的质量与细微的服务，在消费者中是有口皆碑的，这一品牌已进驻周口3

周年了。梦天自创立22周年以来，不断追求卓越，公司坚持以质量管理为基础、以品牌建设为核心、以设计研发为先导、以市场拓展为驱动，实现企业的快速发展，使梦天成为中国唯一实行标准化生产、唯一获得FSC国际认证的木门企业。

周口梦天木门负责人表示，在9月25日前，消费者到梦天木门店预交200元订金，店庆当天可抵500元货款。他说：“梦天木业的精品特惠活动较少，旗下每一扇门的做工都是精益求精，拿高质量的木门做优惠活动，是对消费者最真诚的回馈。

(雷明辉)

## 常见家装“雷”区 你踩到了吗?

### 环保材料≠绿色家装

随着人们环保意识的提高，家庭绿色环保装修成为家装建材行业的一个炒作噱头。事实上，大部分消费者对绿色环保家装的认识存在一定误区，他们认为选材是实现绿色环保家装的主要环节，而设计、施工等关键环节往往被忽视。

还有，尽管每个建材都是合格产品，但整套居室中所有建材释放的有害气体会产生叠加效应，叠加产生的有害气体就有可能超出标准，因此，单一建材选购环节并不能保证家装整体的绿色环保。

### 灯多≠漂亮

灯光的选用一定要适量，特别是射灯。一味地追求射灯，会形成“光污染”，且起不到设想的效果。科学的灯光布置应将主灯和辅灯结

合起来。同时，吊灯与壁灯的设置亦应匹配。

画龙点睛话虽好说，但实际操作较难。灯光使用也很有讲究。如果不是长时间离开，就不要关灯，因为再次开灯时，瞬间电流耗电更多。这样，反倒不能起到节能效果。

### 瓷砖越大≠越好

瓷砖又厚又大就代表质量更好吗？不可否认，大地砖让家看起来更为大气雅致，但地砖并非越大越好。大而厚的砖不仅经济性不占优，而且还会增加对楼层的压力。

随着抗菌概念不断被炒作，商家借机推出一些抗菌地砖，由于在产品料里添加了抗菌剂，有自洁和抗菌的功能，但其抗菌效果的持续时间却难以测定，而且也不会是一劳永逸。(新华)

## 三分硬七分软 装修轻装饰重



装修是一门艺术，但并不是多花钱就可以打造出令业主满意的效果。买下一套毛坯房，你可以替它“整容”，或者是“添置新衣，佩戴金银首饰”。“整容”通俗地说是硬装，“添新衣”无疑便是软装了。

硬装重“形”，而软装则要求“神”。部分人硬性地把它区分开是不明智的。如果一定要把它们做一个区分，那是因为两者在施工上有前后之分，但在应用上，两者都是为了丰富概念化的空间，使空间差异化，以满足家居的需求，展示人的个性。从传统意义上来说，硬装，顾名思义是指除了必须满足的基础设施以外，为了满足房屋的结构、布局、功能、美观需要，添加在建筑物表面或者内部的一切装饰物(也包括色彩)，这些装饰物原则上是不可移动的。

“软装饰”是指装修完毕之后，运用可以移动、容易更换的饰物和家具，如窗帘、靠垫、沙发套及装饰工艺品、装饰铁艺等，对室内的再度陈设与布置。作为可移动的装饰，家居饰品更能体现主人的品位，它打破了传统的装修行业界限，将工艺品、纺织品、收藏品、灯具、花艺、植物等进行重新组合，形成一个新的理念和新的家装呈现方式。“软装饰”更可以根据居室空间的大小形状、主人的生活习惯、兴趣爱好和各自的经济情况，从整体上综合策划装饰装修设计方

案，体现出主人的个性品位，而不会“千家一面”。如果家装已经过时，需要改变时，大可不必花很多钱重新装修或更换家具，就能呈现出理想的新面貌，给你足够的新鲜感。

大多数业主都有这样的心理：装修就是在家多做一些造型，多做点修饰，将奢侈当作“有档次”。其实，这样很有可能把新家装饰得不伦不类。那么家装过程中，硬装修和软装饰到底是什么关系呢？

完美的装修过程是三分硬装修，七分软装饰。硬装只要能做到

居室功能最大化，满足主人需求即可。时尚和潮流并非一成不变，过多的硬装修只会给后期改变家居风格造成很多不便。所以简单、素雅的硬装是最明智的选择。

要想充分体现业主品位与个性，软装饰尤其值得重视，通过设计师整体的陈设配套设计，把家具、窗帘、布艺及各类家居饰品合理地规划到居室空间中，与硬装修形成呼应，各个产品之间完美搭配，最终达到和谐统一的整体效果。家居用品还可以根据业主的心情、季节等及时变换。不喜欢就

换，是软装饰最大的特点。

比如：一套经过简装修的小户型，素雅的壁纸和乳白色瓷地板都给后期的软装饰提供了很大的便利。在家具的选择上，绚丽的红或者沉稳的深灰都可以很好地体现出不一样的风格。小碎花布艺沙发则更是喜好田园风格浪漫女生的最爱；线条简约的无框装饰画体现家居简约风格设计，而色泽艳丽、造型可爱的布艺抱枕则把一个活泼可爱的女主人气质烘托得淋漓尽致。这就是软装饰的魔力。(新民)