

宋河粮液：醇厚与爱醉中原



美酒醉人,美人倾城。当以酒搭台的美女,用行善来诠释对爱 and 美好的理解,我们当作何形容?近日,宋河粮液杯全国酒文化形象大使中部选拔区总决赛在信阳市百花会展中心唯美闭幕,冠、亚、季军在斩获 10000 元、7000 元和 5000 元大奖的同时,分别向公益机构捐助 4000 元、3000 元

和 2000 元,用来资助教育。
中原美女多大气
“宋河粮液杯全国酒文化形象大使选拔赛”的举办,是传统文化与现 代时尚产业的激情碰撞、品质与品位 的美丽邂逅。作为多年来的豫酒第一 品牌,宋河酒业根植于丰厚的中原文 化沃土,是国内著名的大型酿酒骨干

企业,主导产品宋河粮液更是集中国名酒、中国驰名商标、中华历史文化名酒、世博会河南馆唯一指定用酒、中华老字号、中国最具投资价值白酒品牌之一等诸多荣誉于一身,多年来一直以“弘扬美酒文化,传承中国性格”为己任。
俗话说:“一方水土养一方人”,美人如花称佳丽,一颦一笑惹人惜。中原女子既没有江南美女的婉约,也没有川蜀辣妹的妩媚,更没有上海女人的精致,说豪爽自然比不上东北,论纯净天然不如新疆。
但就美女出没的模特行业而言,河南模特的数量几乎占据了全国所有模特的三分之一。中原女子就是有这样一种魔力,一种植根于深厚历史文化底蕴和土壤之上培养出的气质:大气、端庄、古典、干练。她们和这块土地一样,以其居于国之中的包容性,在行业更具竞争力。
河南美酒以醇厚为佳酿
与一方水土养一方人一样,一方水土也酿就一方美酒。中国白酒风格如各地美女般多姿多彩,这不仅取决于不同制曲、窖泥培养技术及原料配方的不同工艺路线的选择,更在于其

与生俱来的天然先决要素:气候、环境、土壤和水。
河南酒厂众多,但在全国名酒评比中,为什么浓香型白酒只有宋河粮液跻身于全国十七大名酒之列?原因就在于,宋河粮液的血统中,具有豫东平原淮河名酒带这个特殊的地理环境,这也是造就宋河粮液醇厚、劲道特点不可取代的先天条件。
鹿邑沃野千里五谷丰登,日照充足,最适合酿酒过程中各种微生物的生长。宋河独有的老窖每克干窖泥含 3000 亿个以上微生物,地温常年维持在 10-20 摄氏度之间,这个温度范围给予了窖窖中的酿酒微生物正常生长的温度。在这种条件下,宋河粮液具有与中原美女一般无法复制的大气风格,就不难理解了。
从迎风如剑戟的火红高粱到一瓶醇香绵雅的宋河美酒,这过程恰如一个女人从牙牙学语的婴孩到一个完美女人的蜕变。除了美貌、身材这些如同气味口感之于美酒一样重要的修炼之外,酒的价值更在于传播一种气质。
外表的光鲜亮丽已不再是女人们追求的唯一,内在的丰盈充实、独一无二的灵魂与气质才最透出一种

至极的华丽。美酒亦是如此。宋河粮液正在追求一种基于醇厚又超越醇厚的独特风格。在新的竞争格局下,宋河秉持为具有身份和阅历者而酿的历史使命,在工艺传承、品味打造方面,精益求精,风格日渐显现。
人美酒美心更美
在这次宋河粮液杯全国酒文化形象大使中部选拔区总决赛上,来自信阳的吴壹茜获得冠军,斩获万元大奖;来自江苏的韩冬和北京的赵怡晓获得亚军,获得奖金 7000 元,安阳的马媛媛、郑州的周璐、洛阳的王静雯获得季军,获得奖金 5000 元。
参赛佳丽们不仅展示了女性的美丽和宋河美酒的厚重醇香,更以多彩的才艺诠释了宋河粮液的文化韵味。更难能可贵的是,冠、亚、季军现场为公益机构捐助 4000 元、3000 元和 2000 元,以资助教育。她们的义举与宋河成立老子国学教育基金的初衷,一脉相承,相得益彰。
用爱彰显人性,用爱赢得尊重,佳丽们用情系教育的慷慨解囊做到了,宋河也正朝一家受人尊重的企业迈进。
(高丽艳)



9 月 16 日,由河南新动管理咨询有限公司主办、汾酒赞助的 2011 汾酒大讲堂在迎宾馆开讲,200 多名商界精英聆听了上海商学院教授朱明的讲座。图为大讲堂现场一角。(实习生 段鹏 摄)

雪花啤酒勇闯天涯 河南区冠军揭晓

本报综合消息 9 月 16 日上午,雪花啤酒勇闯天涯河南区“中原勇士”选拔活动启动,近 200 名户外爱好者齐聚邙山脚下,展开了一场 10 公里长的负重越野赛。经过激烈的越野比赛和笔试,冠、亚、季军分别由来自焦作的原庆勇、段卫红和来自郑州的李国良获得。最终获得冠军的原庆勇随后将进行体检,如果体检通过,将作为唯一一名“中原勇士”,代表河南穿越中国最大无人区——可可西里。(杨文哲)

色泽乌黑发亮——

黑陶罍

黑陶罍(古代一种盛酒的容器)1974 年出土于山东省胶州市三里河遗址,细泥黑陶,外表打磨光滑,乌黑发亮,侈(音读 chǐ)口(又称广口),高直颈,圆肩,深腹,腹壁较斜直,肩部附有对称的两耳,颈部和腹部有弦纹,器盖呈覆碗形,上部有环形把手。
黑陶罍为小口,鼓腹,与商代青铜罍和甗(音读 bù,盛酒和盛水器)酷似,应是盛酒器。再者,制作如此精美的黑陶容器多出土在规格较高的墓葬中,常与黑陶极品蛋壳陶杯和白陶鬶(音读 guī,古代陶制炊事器具)共出,应是一套完整的酒器,盛、斟、饮功能俱全。
黑陶器是山东龙山文化的代表器之一。里外皆黑,器腹皆经抛光,亮可照人,俗称“黑又亮”陶器。由于黑陶器特征极其明显,故曾有学者将出土黑陶器的山东龙山文化称为“黑陶文化”。这两件黑陶器制作精致,造型精美,是黄河下游山东龙山文化黑陶器中的精品。
山东龙山文化不仅出土了很多精美的陶酒器,如黑陶罍、高柄杯、白陶鬶等,此外,还有很多精美的装饰品,如玉器、石器、骨器和象牙器等。这些酒器和装饰品,暗示着当年龙山文化中存在着一个不寻常的阶层,他们用着精美的装饰物品,饮着美酒,他们的出现,宣告着原始共产主义社会的终结。



(白文)

国内首家白酒现货交易所 四川挂牌

本报综合消息 9 月 16 日,四川联合酒类交易所 在宜宾市挂牌成立,这也是国内首家白酒现货交易 所。该酒类交易所由宜宾市政府发起,来自成都、宜 宾、遂宁等酒产区代表企业及交易所专业投资管理机 构加盟,已有 10 余个合作单位。该交易所将以现代商

品交易技术和物流体系为基础,不仅提供原酒、成品 酒交易服务,仓单质押融资、酒类理财产品发行等金 融服务,同时还提供权威的白酒鉴定和专业咨询服务,为酒类企业资金融通、安全放款和市场拓展营造 良好环境。(徐伟)

○我与酒的故事○

酒香情深

暑期,中华龙都网友去扶沟采 风,在周口日报社前集合时,见缝 插针相互介绍认识。在龙都网上浮 沉多年的我们,从虚拟的世界走到了 现实生活的明媚阳光下。与家乡的 几位知名网友得以相识,其中就有 “笑看天下”,我常转悠的周口文 化论坛版块的版主,他写诗填词, 速度快,质量又好,一时文化论坛 版块里风生水起,高人云集,人气 很旺。
后来,加入了他建立的文化 群,他的热心真诚在与人聊天中 显得淋漓尽致,既有自己的新 鲜观点,剖析细致;又为别人着 想,含蓄谨慎;话说得到位,表达 了自己的见解,又让人听着格外 舒服,这是我学不来的本事。对于 这样出色的人,我自然多了份格 外的敬佩。他遣词造句,妙语连

珠,如高人遣兵调将,撒豆成兵, 成自家章法。他的诗作多是讴歌 家乡秀美如画的龙湖,意境清新, 涵义隽永,给人观荷听雪,把酒临 风的洒脱豪放。
后来有机会小聚,他姗姗来 迟,却给人意外的惊喜,带来了两 瓶 12 年的淮陈特曲。八十年代,淮 阳酒厂全国闻名,主打产品淮陈特 曲获得全国金奖,春节时,家乡人 给孩子定亲、看好都是拉着两箱淮 陈特曲,男方的长辈要会劝酒,让 女方的叔伯喝舒服,划拳猜枚,推 杯换盏,直到太阳落西山,晃悠悠 走出堂屋,至于小伙子最牵挂的 婚期就可以适当向前推了。如今酒 厂都停产十年了,这酒也成了世间 绝响。谁曾想“笑看天下”给我们 这些资深酒鬼带来一份厚礼,轻启瓶 盖,酒香氤氲,慢慢飘满整个房间,

酒香似乎也成了陈年的泛黄色,梦 幻一般地笼罩着我们。一人一杯, 先放在鼻尖闻酒香,轻品一下,呷 在口中,尽情回味,划过喉咙,穿肠 下肚,甘醇凛冽,轻柔绵长。不大功 夫,两瓶酒见底,最后一滴也倾入 杯中,酒瓶自然归我收藏。大家在 品酒中回忆起自己 12 年前的生活 情形,当年风华正茂,如今鬓发微 霜。我们的感情在一次次小酌中得 到加深和升华,积淀成岁月中的一 壶老酒。
“笑看天下”很热心,也很仗 义,好友“晨之风”被一家网站无端 封杀,他很气愤,要仗义执言说句 公道话。要我说,先喝瓶酒酝酿一 下才情,再谋划一篇文笔犀利的大 文章,当然还得喝他藏了 12 年的 淮陈特曲。
(傅世桢)

“我与酒的故事”征文启事

为引导读者建立正确的酒类 消费观念,本报举行“我与酒的故 事”有奖征文,欢迎读者朋友将 生活中遇到的有趣的酒故事、健康饮 酒的心得体会、酒类消费与酒文 化、与酒有关的趣事轶事等,付诸 笔端,与大家分享。
1.征文内容及体裁:

凡个人亲身经历的与酒有关的 事与情,无论大小,皆可提笔为文,发 给我们。字数在 800 字以内,散文、诗 歌、杂文、故事均可。
2.征文方式:
电子文档请发送至电子邮箱: zkrb2578@126.com, 来信请寄:周 口日报社酒水餐饮部 付永奇收。

咨询电话:8599376
3.征文评选:
本报对来稿进行评定并择优在 报纸上予以发表,凡文章见报作者 及优秀作品作者均可持报社发放 的奖品卡到万姓缘领取价值 100 元酒品一提。
领奖电话:13838638696

“我与酒的故事”征文由河南万姓缘酒业协办
万姓缘酒业地址:周口市大庆路北段 电话:8588999