

伦敦奥运火炬有望由中国制造

2008 年的 8 月，我们共同见证了北京奥运会的辉煌历程，分享了北京奥运会的每一个精彩瞬间，也深深感受到了奥林匹克的神奇魅力。

祥云火炬制造受到伦敦奥组委关注

众所周知，2012 年，第三十届奥运会将在伦敦举行，而伦敦奥组委的成员也是在北京奥运会的所有观众当中最特别也是最认真的人，他们一直在关注着奥运会的每一个细节，当看到“祥云”登上珠峰的直播时，他们震惊了，他们被中国制造乃至中国创造所折服，他们开

始深入了解“祥云”。当他们对“祥云”深入了解以后，他们说出了一句发自内心的惊叹：中国制造太神奇了，我们很难做到。

伦敦奥运火炬有望继续“中国制造”

当笔者问到黄启均先生是否会在下一届英国伦敦奥运会或者将来奥运会再竞标火炬制造时，他以这样的回答结束了笔者的采访：奥林匹克一直都是很多企业国际化的平台，华帝目前已经有了北京奥运会的成功经验，从大的品牌战略里面完全可以以奥林匹克作为背景来实

施国际化的品牌战略，也可能会跟中奥会一起合作，参与赞助或者制作火炬，我们通过这次全球制造数量最大、传递范围最广的火炬制造考验，实际取得的传递效果也是最好的，在这一点上，在全球火炬制造的能力和和经验方面我们是领先的，华帝也很希望能够利用这些能力和经验为奥林匹克做更多的贡献。

2012 年伦敦奥运会已经开始进行紧张的筹备工作，伦敦奥运会火炬是否还会继续“中国制造”？我们等待更多像华帝这样的民族企业用事实来回答。(周帝)

如鱼得水窗帘开业亮剑核心竞争力

本报讯 深受市民关注的、有中国第一品牌窗帘之称的如鱼得水窗帘将于今日盛装开业，市民可抓住有利时机，抢购其活动期间的特价商品，参与各种优惠活动。

据了解，经过数年发展，如鱼得水窗帘历练出的核心竞争力主要有“零星订单、标准化流水线生产、成品快捷供给模式”的开创者；品牌来自上海，通过全国连锁专卖积累的经验至诚为您服务；款式的设计由台湾布艺设计师领衔与国内多位顶尖设计师全职负责产品的研发创新，款式全国领先；生产工艺，有多位服装工艺师担当技术指导，目前制作标准已超过 300 个，产品来自标准化工厂，制作工艺全国领先，

西装工艺，真正的好窗帘。

此外，如鱼得水窗帘还有以下优势：面料净面率超过出口欧美的质检标准；拥有完整的零库存销售服务体系，从店面选址、设计、装修指导、培训、上样布展、开业协助、跟单专管、专用订单管理系统、后勤物流、例行维护等已建立标准体系，对每个专卖店形成强大的支撑，使专卖店给客户能够提供更加贴切的服务。

据业内人士介绍，如鱼得水窗帘的成品窗帘模式全国首家成立客户服务中心，坚持以“耐心、和蔼、高效、有方法、有道理，尽我所能，所有问题到我这里为止”的服务态度，为广大如鱼得水

(雷明辉)

大自然地板不是随便就能买到的

从市场营销学的角度而言，对目标消费群体细分是市场营销工作中的重要内容。大自然实木地板也有了对目标消费者群体的界定，然而，在界定标准中似乎显得十分独特。大自然实木地板市场负责人告诉笔者：“大自然实木地板只卖给‘智’、‘富’、‘贵’三类人群。”

中国按字的形体及偏旁编排的第一部字典是《说文解字》，大自然实木地板直接把目标消费者统分为“智者”、“富者”、“贵者”，并且反复地解读着这三个字：

“智”（意兼形声。从日，从知，知亦声。本义：聪明，智力强。），“智”的本义是指人们对那些已经存在或者存在过的事物、现象及其规律进行正确认识或准确把握的分析

与判断能力。这种能力，用现在的话来说，就是“智慧”或者“聪明”。在纷纭复杂、鱼龙混杂的木地板行业，只有这类“智者”才能真正辨析出大自然实木地板的品质和服务。

“富”（“富”本像人腹满之形，合“宀”为之，以示富人安居官室，丰于饮饌之义。财产多，富裕。），人们对诸物物欲满足后，新的物欲又会生起。但对财富的拥有者而言，要填充的不是“物”的本身，而是不断地被填充的过程，在这种过程中，需要的是对填充物的严格要求，从而上升到“品位”高度。大自然实木地板以“拥有多少自然作为财富的新标准”和经得起“品位”考验的产品，向财富的拥有者提供了选择参考。

“贵”（形声。小篆字形，从贝，从声。），地位显要之人。贵，尊也。中华民族上下五千年的历史长河中，遍历王侯将相，人们无不为了他们的尊贵气息倾倒，在当今社会也同样，无论从政从商，不管哪个行业，只要职位显赫必定令人敬仰。诚然，尊贵也要通过物质载体才得以彰显，但是并非所有物质都能与尊贵气息相匹配。大自然实木地板之尊贵人尽皆知，再加上稀有木种的日渐稀少，必然显得弥足珍贵，人物合一，尊贵气息自然流露。

大自然实木地板深谙“一种态度，一种生活；一种身份，一种选择；一种向往，一种追求”的真正内涵，专为智者、富者、贵者提供适合自己的产品。

(李辉)

恒洁领航 惠动中国

本报讯 我市中原国际商贸第二排、大庆路与车站路交叉口龙都国际广场 2 号楼于 9 月 24 日~10 月 9 日开展“恒洁领航，惠动中国”优惠促销活动。据了解，活动期间，恒洁卫浴推出换季样品淘宝价、送免费检修卡、送免费设计图、团购夜场惠四项惠民活动。

恒洁卫浴以追求领先行业的研发技术、精益求精的制造工艺，打造出精湛设计和卓越完美的组合产品。目前，“恒洁”产品拥有 60 多项自主专利，产品技术含量、附加值高。身为民族自主品牌的领航者，恒洁卫浴凭借卓越的品质及服务优势，已建立一个遍布全国各地的营销网络，销售网点超过 1900 个。恒洁卫浴通过生产基地、专卖

店、代理商、建材超市、分公司、售后服务中心这一立体服务体系，为消费者提供全方位的细致服务。此外，公司还开通了“1350，一生为您”阳光服务绿色通道，这也是行业内第一家开设此类服务性通道的企业。

周口恒洁卫浴负责人表示，活动期间，只要您进店即可领取他们精心准备的“恒洁爱心服务卡”，他们将为新老客户免费检测、检修，一次性解决卫浴产品存在的一切问题。买恒洁卫浴满 3000 元+199 元即送价值 399 元拖把池一个，并且，商家在 10 月 8 日晚上推出折现金、送家电、报团打折夜场惠活动，全场仅限 2 小时，还望消费者抓住机遇，踊跃参加。(雷明辉)

百里挑一选家装

想花多少钱、想达到什么效果，请直接讲



选择一家装饰公司前，业主首先要做的，便是与其进行良好的沟通。而选定一家装饰公司后，与其深入交流更能成为居室装修打下坚实的基础。在选择家装公司前期，消费者在与装饰公司洽谈时，首先要了解装饰公司的工程施工资格，检查该公司的营业执照。其次，公司有无正规办公地点，是否能出具合格票据等，都需要经过仔细考察。最后，室内设计师的水平和资历，直接关系到设计水平的高低，所以要对这家公司的设计师详尽询问。总之，百里挑一，掌握一定的沟通技巧，能助你选到称心如意的装饰公司。

项的价格和用量是否合理。

【初步接洽家装公司】

目前，装饰公司的报价方式有两种：一种是业主报出想投入多少钱，由装饰公司结合业主要求，开始设计和报价；另一种是业主提出居室装修的具体要求，由装饰公司报出实现业主要求要花多少钱。

许多消费者都愿意采用第二种洽谈方式，其目的是为了

避免装饰公司把“底”探走。消费者都想让装饰公司先报价，自己也有个比较和还价的余地。其实，所有正规的装饰公司的利润率都相差无几，所不同的是设计力量和售后服务有好有坏。业主这样做只会耽误自己的时间，从而拖延施工进度。所以，在与装饰公司开始接触时，最好直接将自己准备花多少钱，想达到什么样的效果，向装饰公司表达。如果装饰公司同意承接业主的家庭装修工程，才能进入具体的设计、报价和协商阶段。

【确认设计讨价还价】

在业主与装饰公司达成初步意向之后，装饰公司就要了解业主的具体要求，并进行实地测量。随后，公司会将设计图和详尽的报价单交给业主，上面列有非常具体的用料和施工量。

业主拿到这份材料之后，首先要看设计是否符合自己的要求。业主当然可以请设计师来解释这份设计方案，比如说一些空间处理、材料应用等。在确认了设计方案之后，还要仔细考察报价单中每一单

【杜绝装修合同漏洞】

在认可了报价之后，正规的装饰公司还要和业主签订一份施工合同或协议书。在这份合同中，业主要注意以下三个问题：

1.合同中必须写明装修的具体要求和完工日期。有的消费者在签订合同时，没有注意这两点，给某些装饰公司粗制滥造和拖延工期埋下了“伏笔”。

2.在合同中必须注明使用的装饰材料的具体品牌或型号，以防装饰公司以次充好。

3.合同中有关保修的条文是必不可少的，而且要分清责任：如果属于施工或材料的质量问题，装饰公司应承担全部责任；如果属于用户使用不当，双方可协商处理。

【考察施工队伍实力】

装修质量的好坏，很大程度上取决于施工队的素质。所以，在装修之前，业主还要考察一下装修公司所用的施工队。目前，装饰工程电动化程度很高，一般有实力的施工队为了提高质量和效率，都开始使用电气泵、射钉枪等工具。因此，业主从工人使用的工具上，就可判断施工队是否具有相应的素质。

(伟芳 单一)

