

金星啤酒集团成功由集体转为民营

金星跨越改制“高门槛”

近年备受社会各界关注的金星改制事宜,目前有了新进展。金星啤酒集团董事长张铁山9月17日上午在其企业承办的中国企业宣传(品牌)部长峰会上透露,“金星改制工作8月31日已全部完成,相关企业名称、证照变更程序正在启动”。对此,河南省酒业协会副会长兼秘书长蒋辉欣喜地表示:“金星终于摆脱了集体产权的桎梏。”郑州大学EMBA教育中心主任刘伟说,金星啤酒集团改制成功是重大的战略突围,在中外啤酒巨头合围金星的残酷市场环境下,金星还拖着滞重的集体产权,如何和别人竞争?

艰难改制

从2002年金星就开始启动改制计划,却因种种原因一再搁浅,蹉跎至今

据了解,金星啤酒集团8月份连续召开数次改制筹备会议,在8月31日以表决方式多数通过改制方案后得以最终敲定。但,有关改制成本及股权分配问题,张铁山未给出明确答复,但他表示,“不管成本高低,顺利改制已成既定事实。股权分配的具体方案我们还在讨论当中。”

至于大家关心的改制成本是7亿还是十几个亿,张铁山没有回答,只是表示:“改制的成本很大,土地、厂房、设备和商标,自己辛辛苦苦建起来的企业,相当于自己又花钱买了回来。”

在河南省工商行政管理局的网站上,记者查询到,金星啤酒集团于9月14日新注册成了一家子公司——河南金星啤酒有限公司,注册资金为1000万元,法定代表人为张铁山,地址为郑州市管城区新郑路188号,和金星啤酒集团有限公司的地址为同一地点。

河南省酒业协会副会长兼秘书长蒋辉接受记者采访时表示,金星改制可以说已完成了80%,村民已投票通过改制方案,金星啤酒集团已不再是村办企业,而是民营企业了。只是相关手续还在办理中。由于是集体企业,金星在引进外资等上面造成被动,对外扩张方面也放不开手脚,金星成功改制对企业发展是好事,对金星今后的发展有利。张铁山在改制过程中顾全大局,在维护村民利益上作出了很大贡献,酒协对此很支持。

改制一直是金星啤酒集团心口的痛。

从2002年金星就开始启动改制计划,却因种种原因一再搁浅,蹉跎至今。尤其是2007年10月以后,郑州当地发改委、审计部门、司法局等机构已经派人组成专门改制小组进驻金星。据了解,集体所有制的金星啤酒产权不够明晰,其改制难以推进的一个重要因素是利益分配方案迟迟不能出台。中间媒体也曾曝出“金星冲刺改制”等新闻,但终成美丽的泡影。关于改制迟迟不能成功的原因,郑州市酒类行业协会专家委员会副会长张振锁认为,张铁山是个能人,把金星从一个濒临倒闭的小厂带到了全国啤酒界老四,也吊起了当地村民的胃口,张铁山也很负责任,一直兢兢业业地带着企业往前走,很不容易。

但是,在中国啤酒业每年发展速度超过10%的今天,集体所有制的身份却成为限制金星发展的桎梏。金星所特有的“独立建厂、自我复制、小步快跑”的发展模式也是这种特有的集体产权下的无奈之举。

2010年到2011年,百威、华润雪花、燕京等中外啤酒豪强纷纷抢滩河南,奥克、蓝牌、月山等河南啤酒均

被收购,对金星啤酒形成合围之势。强敌压境,如再不解决产权问题,金星势必被拖垮。就是在这种生死考验的背景下,金星的改制问题终于解决。

快跑上市

改制成功只是第一步,接下来要进行的是股份制改造,引进战略投资者,上市也将加足马力

“改制只是第一步,接下来,我们考虑通过选择合适的形式和时机筹备上市。”金星啤酒集团有关人士介绍。

成功改制,只是第一步,接下来,金星将进行股份制改造,引进战略投资者。之前媒体报道,改制后,金星管理层将成为金星大股东,占股75%。至于剩下的25%股份将由金星中层管理者和职工分摊。改制完成后,金星将在华润雪花、英博、AB三家企业中选择战略投资者。

张铁山在接受媒体采访时表示,金星可能3~5年上市。对此,九鼎德盛投资顾问有限公司首席证券分析师肖玉航认为,越快上市越好,因为目前酒类股票的市盈率很高,融资额也很喜人。越往后拖,市盈率越可能走低,风险越大。

他认为,金星延迟至今才改制成功,改制成本大大提高,股份制改造和上市的成本也比之前有很大提高,因此金星不宜拖延,应尽快进行股份制改造并寻找战略投资者,加快上市步伐。至于选择主板、中小企业板还是创业板,要求不一样,金星可在保荐机构的辅导下进行相关工作。

对于改制后金星如何保障资金供应,张铁山这样回答:“虽然资金压力很大,但由于银行很支持,保证企业正常经营没问题。”

据了解,在过去不到3年的时间里,河南全省有33家公司成功在境内外市场首发上市。这得益于河南企业良好的成长性和相对“温和”的外部环境。目前河南有境内外上市公司近百家,上市公司数量、后备企业数量等指标均在中部六省排第一位。

“很多企业上市的初衷很明晰,就是实现企业的可持续发展。企业成功上市后可享受丰富融资渠道、增强融资信誉、规范企业运营、吸引优秀人才、证明企业实力、提升企业形象、发现股票价值、增加其流动性等诸多好处。但最终归结到一点,就是为企业经营发展添足后劲。”一位业界人士评价,“金星作为河南第一、中国第四的全国性啤酒生产企业,尤其是在全国设了17个子公司,如何保障资金链高效运行,是摆在金星面前的一道考题。融资是一个很好的解决办法,而改制恰恰是金星实现渠道融资的途径。”

市场洗牌

当市场的风刀霜剑严相逼时,金星摆脱产权桎梏轻装上阵,真正的大决战一触即发

金星啤酒改制成功后,可以轻装上阵,与杀到家门口的中外啤酒巨头一较高低。

对于今年的啤酒市场争夺战,张铁山感慨地说:“雪花来了以后,河南市场最大的变化就是,像买一送一这样的促销力度很大。销售一吨啤酒的营销费用,差不多要1000元,几乎与生产一吨啤酒费用相当。”张铁山表示,今年金星集团总销售额较去年递增6%,市场份额是保住了,但利润率却下降了。

“原料和进场费涨价,使啤酒企业的成本越来越高。”九度营销机构

总经理马斐表示,目前,国内啤酒生产原料中大米价格涨幅为60%,麦芽涨幅为30%,啤酒花价格更是成倍翻番,与此同时,其他相关项目成本也在上升,如煤、包装物、人力、运输成本也大幅提高。粗略估计,每千升啤酒的成本价格至少增加100元。对于一个年产量100万千升的企业,每年的总成本将增加6000万元,这个数字是很惊人的了。

对于啤酒终端消费的另一个重要场所酒店来说,经三路一大经销商感慨万千。经营酒水多年的他说:“虽然经销商和厂家都抱怨‘进场费’的不合理和不公平,但是从目前的现状来看,‘进场费’大有愈演愈烈的趋势”。买断销售操作手段,是现在啤酒深度分销中最常见的形式,也是各家抢占地终端市场非常行之有效的营销策略。你出1000元,我就出1500元;你1500元,我就2000元,这样的相互卖店竞争使得企业的市场成本不断增加,利润不断下滑,倒贴做市场显而易见。

啤酒巨头进驻河南,意味着将和本地市场老大金星啤酒直面交锋,金星的改制成功,更加快了激励的市场竞争步伐。

啤酒业属于资金、技术密集型产业,这就决定了啤酒业竞争的核心要素是“品牌+资本”。国际市场的规律表明,20%的强势品牌占据着80%的市场。并且,在通过并购扩大规模效益的过程中,推动并购的最根本力量就是资本。在中国排名前十的啤酒企业中,金星啤酒是唯一没有资本介入的企业。下一步,金星啤酒必须运用资本运作手段,增强实力,加速扩张,这样才能在激烈的市场竞争中保有一席之地。

(李素莉)

河南拟立法严查禁止“地沟油”,我市不法商贩还会暗箱操作?

□见习记者 牛勇威

本报讯 地沟油这个概念算不上是家喻户晓,但绝对是臭名昭著。日前河南拟立法严查地沟油,提出“禁止将废弃食用油脂作为食用油脂生产、销售或者使用”。其中提到,关于地沟油这一现象在我省时有发生,群众反映强烈。那么,我市餐饮界有没有地沟油呢?地沟油究竟是怎样流向市民餐桌的?

9月25日上午召开的省十一届人大常委会第二十三次会议上,省人大法制委员会副主任委员李满圈做了关于《河南省固体废物污染环境防治条例(草案)》(以下简称《草案》)审议修改情况的报告。其中提到,关于地沟油问题,这一现象在我省时有发生,群众反映强烈,常委会组成人员在审议中建议予以规范。在此次提交的《草案》中规定:“禁止将废弃食用油脂作为食用油脂生产、销售或者使用。”这意味着,河南将立法严查废弃食用油脂的产生、收集、运输、处置等各个环节,从源头上严防地沟油流向公众餐桌。违反上述规定的,由有关部门依法没收违法所得和用于加工废弃食用油脂的工具、设备,并处三万元以上十万元以下的罚款。

我市餐饮界有没有地沟油呢?本报记者连日调查探访了解到,地沟油在我市餐饮业中虽说并无大张旗鼓地使用,但也不免有一些不法商贩暗箱操作,牟取利益。曾在我市经营火锅店的某老板说,他的火锅店每月用油2000到2500斤,有一半火锅剩油

卖给了“油耗子”,他们每月向店里交纳600元钱,便可包揽该店所有火锅剩油。据悉,一吨地沟油的成本大概在2000元,如按规定作为化学原料出售可卖到每吨3000元,但如果违法加工成色拉油、火锅油等,每吨可卖到1万至2万元。

地沟油究竟是怎样流向市民餐桌的?曾经营地沟油业务的市民老程告诉记者,“他们只需要从养殖户手上收油,然后再高价卖出去。”老程说,这样不仅省事,而且利润高。养殖户收集泔水,都喂猪了,提炼出来的油是副产品,所以成本很低。更重要的是,很多养殖户都是夫妻档,为进一步降低成本,他们收集泔水时,还给饭店钱,而这,正规公司是做不到的,如果没有政府部门的支持,这些公司只能关门倒闭。

据专家估计,目前我国每年返回餐桌的地沟油有200万—300万吨。而我国一年的动、植物油消费总量大约是2250吨。这一数据表明,我国市民吃的10顿饭中可能有一顿碰上的就是地沟油。记者在采访中了解到,地沟油虽被大多数市民所熟知,但是绝大多数的市民对它的了解并不深,缺乏相关的知识,也无法真正看清地沟油的面目,只是单纯地知道地沟油不利于人体健康,这就为那些不法商贩提供了契机,在我们用餐的时候,丝毫不知道自己是否在食用地沟油。许多人并不关心这种垃圾油的存在,因为个人原因,很少有人去向相关部门举报,有关部门也缺乏相关的管理,这

使得地沟油更加肆无忌惮。

据了解,此次提交审议的《草案》中就地沟油的生产、加工做出了最高处以10万元罚款的严厉处罚规定,但处罚能否具体落实尚难说。《草案》中以“有关部门”四个字带过,而“有

关部门”包括哪些部门,由哪个部门具体牵头操作,尚无具体实施细则。如果具体的管理部门不明确,严查地沟油很难奏效。想要从根本上彻底解决地沟油问题,不仅需要加强法律和行政管理,还要求加强对经营者的思

想道德教育和对以中学生为代表的易受危害人群的保护,提高监督意识和责任意识。发现相关情况及时向有关部门反映,坚决打击滥用地沟油的不法商贩,让地沟油远离我们的健康生活。



民以食为天,食以安为先。近日,受地沟油事件的影响,市民更倾向到绿色、健康的中式快餐店就餐。图为位于邦杰公司对面的百春永和豆浆快餐店一角。(实习生 段鹏 摄)