

回首长假 盘点喜忧

□晚报记者 程文琰
实习生 胡亚萍

本报讯 刚刚结束的“十一”黄金周里,商家紧抓商机,组织各类促销活动,交易量大增,但同时消费者的咨询投诉也大幅增加。昨天,记者从市工商局获悉,“十一”期间 12315 共接到消费者投诉、咨询 136 个,其中家电类商品虚假宣传投诉量高居榜首,商家拒开发票的情况也较突出。

虚假宣传居首位
“十一”期间,市工商局 12315 申诉举报中心共受理消费者来电 136 个,与去年同期相比增加了 40.81%。投诉量的激增,与消费者日益增强的维权意识有关。其中,有关家电、手机假期期间促销活动

□晚报记者 李瑞才

本报讯 每年的金秋十月,都是新人收获爱情的黄金时间,今年也不例外。昨日,记者从周口市区多家酒店走访了解到,国庆期间,市区的婚庆司仪分身乏术,能承接婚宴的酒店也是“一席难求”。

司仪“串场”忙
“很多新人为了赶在国庆期间结婚,提前几个月就预订婚庆司仪了,没有提前订的都是些‘熟人’,你想推都推不掉……”面对国庆期间火爆的婚庆市场,一家婚庆礼仪公司的负责人张先生直言,自己这几天太累了,面对提前预订以及推不掉的“关系户”,他不得不每天到几个婚宴上“串场”。

□任峰

国庆小长假,经济大舞台。“十一”长假临近尾声,各地开始陆续盘点今年国庆的“经济账”。
利用“黄金周”平台,做足“假日经济”文章,已经成为一些地方政府拉动内需、刺激消费的重要手段。全国假日办发布的旅游信息通报显示,截至 10 月 5 日 17 时,全国纳入监测的 119 个直报景区共接待游客 406.76 万人次,同比增长 11.76%;门票收入 20677.13 万元,同比增长 12.09%。预计今年“十一”小长假,又是一个丰收的“黄金周”。

新华社 10 月 7 日电 8 日,迎来寒露节气。寒露前后,空气较为干燥,“秋燥”易伤人,营养专家提醒,为防“秋燥”纠缠,公众要常喝蜂蜜水盐少食辣。

天津中医药大学第一附属医院营养科主任李艳玲指出,寒露以后,我国北方呈深秋景象,冷空气已有一定势力,加之这期间雨水渐少,天气干燥,于是就有了“金秋之时,燥气当令”的说法。此时,燥邪之气易侵犯人体而耗伤肺之阴津,如果调养不当,人体会常常出现咽干、鼻燥、皮肤干燥等一系列的秋燥症状。
生活中,很多人认为只要多喝水、白开水就可以对付秋燥,李艳玲表示,对付秋燥,喝白开水是一个不错的方法,但要想完全抵御秋燥带来的负面效应,最好在白开水中加些盐或蜂蜜。她介绍说,“朝朝饮水,晚晚蜜汤。”这是我国古代对付秋燥的饮食良方,意思是说白天喝点盐水,晚上喝些蜜水。“这既是补充人体水分的好方法,又是秋季养生、抗拒衰老的饮食良方,同时还可以防止因秋燥而引起的便秘,起到润肺、养肺的作用。”

中虚假宣传和扩大功效性能的咨询投诉量居首位,有 36 件;家具、服装、鞋类、箱包等商品质量类次之,有 28 件;电信服务类和餐饮收费、服务质量等方面的投诉也较为集中。

拒开发票问题多
另外,“十一”黄金周里,商家拒绝或推诿开具发票问题突出,集中在餐饮服务业及零售服务业。商家往往以“发票已开完”、“消费金额过低”、“过期不补开发票”等不正当理由拒开发票,引起消费者的

长假变身“婚礼黄金周”

司仪分身乏术 酒店“一席难求”。

“十一”假期举行婚礼的王小姐,回忆起婚宴预订的事就觉得委屈,她说:“还是没经验啊!我想着提前一个月预订婚宴和司仪就够早了,谁知道打过几家酒店的电话后才发现还是晚了。”没办法,王小姐最后只能和另一对新人挤在一个酒店里举行婚礼,司仪也是主持完其他新人的婚礼后才赶过来“串场”的。

错时更划算
“国庆假期接连参加了 3 场婚

礼,7 天时间有一半都花在喝喜酒上了。”提起刚刚过去的“十一”长假,市民赵先生也是连连摇头。他坦言,同事朋友之所以都选择在国庆期间结婚,主要原因可能是假期能更好地安排时间,其实他觉得结婚是每个人一生中的大事,不应该

“因为同事、朋友在假期都有自己的安排,所以我们准备把婚宴安排到‘十一’假期后……”走访中,记者发现有些新人的一些做法

长假变身“婚礼黄金周”

司仪分身乏术 酒店“一席难求”。

很值得推广。同样在今年“十一”步入婚姻殿堂的刘先生这样对记者说,错时宴请既避开婚宴的高峰期,又不至于“干扰”到朋友们难得的“十一”假期。
面对新人扎堆国庆结婚的局面,一家酒店的相关负责人也给出了中肯建议:“新人办酒席的日期最好避开婚礼高峰期,这样酒店的服务以及价位都会更理想,应该推广刘先生的做法,错时宴请亲朋好友,最经济划算。”

“因为同事、朋友在假期都有自己的安排,所以我们准备把婚宴安排到‘十一’假期后……”走访中,记者发现有些新人的一些做法

街谈巷议

“小长假”撬动“大经济”需要持久动力

不光是旅游业,其他商业促销也此起彼伏。房地产业抓住“金九银十”的时机降价销售。有些商家 7 天的收入抵得上平日一个月的营业额,国庆长假被称为“黄金周”,实至名归。

“十一”小长假,也折射出经济生活中存在的一些问题。在旅游市场火爆的同时,我们看到了摩肩接踵的“人海景观”;在国庆团购、网购兴起

的同时,我们体会到售后服务跟不上、产品质量参差不齐的烦恼;在很多城市,打车难问题凸显,景区、宾馆逢节必涨让游客啧有烦言……

旅游“扎堆”问题被“黄金周”放大,集中反映了带薪休假制度不完善导致出游时间过于集中,优质新景点的开发速度难以满足日益扩大的旅游市场需求等等。专家认为,平时带薪休假制度如果得不到完善,

势必影响到“黄金周”的含金量。当假期经济被接二连三的问题所侵蚀,再大的“金矿”也会被掏空。

假日经济不是一锤子买卖。收益在假日内,但大量的功夫却在假日之外。“小长假”撬动“大经济”需要持久动力,需要不断地发掘引导百姓需求,需要各行业加大假日经济新品研发,更需要交通、餐饮、住宿、安保等配套环节的不断完善。



银行的“11 月 31 日”

日前,我市几家银行联合推出刷卡消费有奖活动。让人称奇的是,市区至少有两家银行的 LED 大屏幕显示,活动期限是从 10 月 1 日到 11 月 31 日。向来计算精准的银行,不知怎么马虎出“11 月 31 日”。图为 10 月 4 日晚记者摄于市区人民路与中州路交叉口的某银行门前。
本报记者 摄

一箱石榴半箱纸“里外不一”陷阱多

□晚报记者 徐松

本报讯 国庆期间,郸城县鲁女士花 68 元买了一箱鸭蛋,花 110 元买了一箱石榴。但她回家打开一看,装鸭蛋的箱子里面居然只有 20 枚鸭蛋,其余全是纸;装石榴的箱子里情况也大同小异。对此,记者走访水果礼品市场看到,大多整件包装的水果和礼品含有“防撞层”,但“防撞层”渐渐增厚,成为礼品、水果掺假的“潜规则”。

“里外不一”陷阱多
鲁女士介绍,水果店老板说石榴只要 3.3 元/斤,而且石榴个头很大;鸭蛋也只要 68 元一箱,鲁女士觉得价格不贵,就一样买了一箱。孰料,回家打开箱子一看,最上面的石榴很大,第二层个头变小,再往下看个头更小,更令人生气的是每层石榴中间的隔层都是红色的蘸了水的包装纸,足足有 5 斤多重。更有甚者,一箱鸭蛋中只有 20 枚鸭蛋均匀地摆放在贴近箱边的位置,中间全是纸。

“一箱石榴总重量为 34 斤,而这些被水打湿的纸,居然就有 5 斤多!那我不是花了 16 元来买这些纸吗?”鲁女士愤愤不平地说。鲁女士到水果店退货,可是店老板却怎么也不肯。店老板解释,卖给鲁女士的石榴就是整箱的价格,如果拆箱零卖的话价格不可能是 3.3 元/斤,至少要 5 元/斤,包装纸每个箱子里都有,这是“规矩”。鸭蛋也是这样,每件鸭蛋都一样。但鲁女士把包装都打开了,石榴和鸭蛋都不能再次装箱,拒绝退货。

最终在消协工作人员的协调下,水果店退给鲁女士 20 元钱。

箱内“重装”成“潜规则”
调解成功后,水果店老板称,水果箱中厚厚的包装纸叫“防撞层”,是为了避免水果在运输途中挤压撞击损坏。但是,近年来随着物价升高、水果整箱成本压低,商家不得不在“防撞层”上做手脚,以至于形成了“潜规则”,即大部分整件包装的水果和礼品都存在“夹层增重”现象。

但是,水果店老板表示,他们只是批发商,对水果原产地的此种做法也无奈。有批发商介绍,有些厚包装的确对水果的运输存放有好处,但是有不少是过分包装,鲁女士买的石榴就是这样。因他们批发到手时就存在过分包装现象,所以只好转嫁到末端的消费者身上。

对此,郸城县工商局消协工作人员表示,目前想从源头整治水果过分包装还无能为力,特别是很多水果都是从外地甚至外省运过来的。他们只有提醒市民在买东西的时候一定要仔细查看,避免上当。
线索提供 张起

营养专家提醒:

寒露防“秋燥” 常喝蜂蜜水盐水少吃辣

古人云:“秋之燥,宜食麻以润燥。”李艳玲提醒说,寒露时节,为防秋燥,还应多食用芝麻、糯米、粳米、乳制品等柔润食物,同时增加鸡、鸭、牛肉、猪肝、鱼、虾、山药等以增加体质;少食辛辣之品,如辣椒、生姜、葱、蒜类,因过食辛辣易伤人体阴精。“这些食品属于热性,又在烹饪中失去不少水分,食后容易上火。当然,将少量葱、姜、辣椒作为调味品,问题并不大,但不要常吃、多吃。”
李艳玲还提醒说,秋季,许多新



鲜水果大量上市,如梨、柿子、柑橘、石榴、葡萄、大枣、香蕉等,这些水果富含人体所需的多种营养物质,具有滋阴润肺、润燥生津的功效,是预

防秋燥的最佳辅助食品。除水果外,还可多食胡萝卜、冬瓜、藕、银耳等食品以及豆类及豆制品,还有食用菌类、海带、紫菜等,可养阴润燥。