

汾酒、剑南春、全兴大曲三大名酒落榜引非议

中国名酒之争起波澜

9月16日，由中国酒类流通协会和中华品牌战略研究院联合举办的“华樽杯”第三届中国酒类品牌价值评议在北京举行，揭晓了新评选的新八大名酒，分别是茅台、五粮液、洋河、泸州老窖、郎酒、西凤、稻花香和古井贡。新八大名酒的名单与1963年第二届全国评酒会的八大名酒相比，剑南春、汾酒、全兴大曲等品牌全部落选，而稻花香、洋河等品牌新晋上榜。据中华品牌战略研究院相关人士介绍，此次品牌价值评议，采用了中华品牌战略研究院独创的全面因素测算法，从经济指标、品牌实力和品牌状况三个方面进行评测。9月20日，剑南春、汾酒负责人炮轰新八大名酒，质疑该评选权威性。

新八大名酒是怎么评出来的？

“此次评选标准是与中国酒类流通协会共同测算与评定的，是中国最具权威性的评选。”中华品牌战略研究院院长陈刚说。

陈刚称，此次评选是公开公正的，没有收取企业费用，所有费用是中国酒类流通协会提供的，该协会是非常有权威的。此次评选新八大名酒采取了全球领先的标准，从市场销售额、利润等经济指标，品牌实力、品牌状况等三方面进行评选，由企业自愿报名，综合中国酒类流通协会提供的数据，进行综合考虑。最后通过品牌价值测算，品牌价值最高的八大白酒企业入选。

“剑南春落选很大原因受2008年地震影响，基酒损失比较大，影响了销售额，而稻花香与洋河的销售额是剑南春的4倍之多。”陈刚说。

据中华品牌战略研究院公布的新八大名酒品牌价值，稻花香是140.71亿元，古井贡酒是140.68亿元。而据今年6月28日世界品牌实验室公布的2011中国500强最具价值品牌排行榜，四川剑南春品牌价值为119.76亿元，远高于

118.58亿元的稻花香和61.42亿元的安徽古井贡。

业内人士认为，品牌价值评估是没有标准的，每个研究机构测算的标准都不一样，如果仅凭品牌价值来评定新八大名酒，有些不靠谱。

评选缺乏权威性和广泛性？

“新八大名酒评选是品牌价值排名，与评酒是两回事。这次评选有一个标准的评价体系，还是比较客观的。”中国酒类流通协会秘书长刘员称，评名酒是国家授权，评的是产品质量，这个评选与产品质量关系不大，主要是品牌价值的一个评估。“主办方提出的新八大名酒概念有点过了”。

刘员称，稻花香连续四五年在全国白酒销售排名前十位，说明影响力大，覆盖面广。对于剑南春老名酒为何落选，刘员称这次评选有独特的指标，再说剑南春销售额实际上已经不及稻花香品牌。

“现在白酒行业评选太多太杂了，根本没有权威的评选。”剑南春副总经理谢义贵接受记者采访时表示，对本次新八大名酒不知情。山西汾酒宣传部柳部长表示也不知道评选这个事情，国家已经多年没有在白酒行业举办评比活动了，“这次评选缺乏权威性和广泛性”。

“行业里没有听说过中华品牌战略研究院。所谓机构专家排名，这样的排名一文不值，真正的品牌影响力是由市场份额和消费者口碑决定的。”CBCT志起未来营销集团董事长李志起认为，“号称公平公正公开，那就应该把所有评估标准、打分办法和操作流程、专家身份和来源全部公开”。李志起表示，一个评估究竟权威与否，主要看它标准如何设定，是否公平、科学、合理，是否有利益瓜葛？

(邹茂林)

老名酒评选

第一届:1952 年在北京举行，共评出四大名酒:茅台酒、汾酒、泸州大曲酒、西凤酒。

第二届:1963 年在北京举行，共评出八大名酒:五粮液、古井贡酒、泸州老窖特曲、全兴大曲酒、茅台酒、西凤酒、汾酒、董酒。

第三届:1979 年在大连举行，共评出八种名酒:茅台酒、汾酒、五粮液、剑南春、古井贡酒、洋河大曲、董酒、泸州老窖特曲。

第四届:1984 年在太原举行，共评出十三种名酒:茅台酒、汾酒、五粮液、洋河大曲、剑南春、古井贡酒、董酒、西凤酒、泸州老窖特曲、全兴大曲酒、双沟大曲、特制黄鹤楼酒、郎酒。

第五届:1989 年在合肥举行，共评出十七种名酒:茅台酒、汾酒、五粮液、洋河大曲、剑南春、古井贡酒、董酒、西凤酒、泸州老窖特曲、全兴大曲酒、双沟大曲、特制黄鹤楼酒、郎酒、武陵酒、宝丰酒、宋河粮液、沱牌曲酒。

茅台镇造酒忙



每年农历九月初九前后，贵州省仁怀市茅台镇大大小小数百家酒厂开始进入酿新酒时节，酒厂工人们将红高粱放入大笼屉里蒸煮、下甄(制作陶器的转轮，这里指陶器)、摊凉、装酵池，一派繁忙的景象。据了解，传统工艺酿造酱香型白酒，需经过九次蒸煮、八次发酵、七次取酒，整个酿酒过程一直要持续到次年农历八月底。

(乔启明)

茅台不老酒河南面市

本报综合消息 日前，贵州茅台酒厂(集团)保健酒业有限公司携手河南昶华贸易有限公司重点推广的茅台不老酒和茅乡酒在河南面市。在国酒茅台的产品线中，茅台迎宾、王子酒定位于普通大众消费的高品质酒，飞天定位于高端人群尊享，而唯独缺乏一款中产阶层所独享的高品质茅台酒，茅台不老酒正是面对这一市场空缺定制的酒品。

(李素莉)

孙西玉获评中国酿酒大师

本报综合消息 10月10日上午，由中国轻工业联合会、中国酿酒工业协会联合举办的第二届“中国酿酒大师”颁证大会在北京举行，河南省张弓酒业有限公司总经理、总工程师、教授级高工孙西玉获此殊荣，成为河南省白酒行业第一位“中国酿酒大师”。

中国酿酒大师是我国酿酒从业人员的最高荣誉，主要表彰酿酒行业中涌现出的在科研、生产、技术方面取得突出成就的专家，该活动于2006年4月举办了第一届，我省天冠集团董事长张晓阳、金星啤酒集团董事长张铁山分别成为河南酒精行业和啤酒行业的第一位“中国酿酒大师”。

(岳晓声)

东莞酒店管理大鳄卖白酒

本报综合消息 日前，国内知名酒店管理集团、黄江太子酒店投资管理方——广东奥威斯集团成立酒业公司，并宣布成为茅台“天朝上品、天下乐”系列白酒广东总经销商。广东奥威斯集团运营总经理张国勋透露，目前奥威斯已在国内开设了13个旗舰店和30个体验店。奥威斯的目标是5年内在广东铺满100家旗舰店，主导广东的高端白酒市场。

(殷昌盛)

○我与酒的故事○

我与酒的故事

我跟酒的不解之缘也不知结于何时，反正自我记事的时候便已是和酒打过交道了，第一次喝酒大概是在上学前，约7岁左右吧，那是过年即除夕夜，说实话也是受骗上当，不知是那哥哥说酒好喝，我就喝了一些米酒(农家用糯米煮熟和酵母菌搅拌均匀，再发酵，发酵后加入冷却了的开水)，米酒带有甜味，很好入口，但有后劲，由于是除夕所以父母也没有劝我，我就喝了一大碗，喝下去后就醉到，醉到之前还没有忘记向父亲要压岁钱，就是我第一次喝酒但却喝多了，以后我很少喝酒，就是到逢年过节随母亲到亲戚家做客也不喝酒。

上大学后，喝酒的机会也不多，我上大学时不象现在上大学，时不时地和几个大学同学到小酒店聚餐，我们可以说是基本上不喝酒的，在大学期间存留在我脑袋瓜子中的也二次喝酒的记忆，一次是在杭高校的大学毕业生到省体育馆开毕业大会，我和同宿舍的几个同学在杭州市的武林门附近的一个小酒店去喝了一次酒——啤酒，当时喝的也不多，其中一个来自临安的同学喝几口酒就全身发红，这是我记忆犹新的事；第二次喝酒是在宿舍中，有散装啤酒可买，我们几个同学各自去买了一大杯，那也是临大学毕业的时候，在整个大学期间就喝了二次酒。当然当时的经济情况是不允许我们喝酒的——大家都是靠助学金吃饭的，哪来的钱再去买酒喝呢！

参加工作后，自己开始挣工资

了，首先想到的是集几个月的工资寄一部分回家，也算是挣钱后回报父母吧，另外，手头上有钱了而在工作时要接触相关的同行，所以也不得不买一点酒来招待客人，我刚参加工作时，凡是工作上来往的同行到我这办事，都是我自己掏腰包请他们喝酒的，随着喝酒次数的增加，我的酒量也随着时间的推移而增加，开始是喝啤酒，后喝黄酒，葡萄酒，低度的白酒，一直到高度的白酒，上世纪八十年代中期，市面上流行的是杭州酒厂生产的虎跑酒和江西生产四特酒，工作之余或下乡的时节，喝一点虎跑酒算是不错了，还好，在喝酒的过程中基本上没有喝高。调入县级单位后，由于工作关系，喝酒比以前更多了，但那时公和私是分得很清楚的，公司的客人我把他们请到酒店中喝酒，个人的客人我则请到家中喝酒，过去在一起工作过的老同事，也请到家中喝酒。在这时期喝酒，我喝醉过几次，记忆犹新的几次是：第一次是在中秋节，那一年的中秋节正好开全体业务干部会议，我把他们请到大会议室用桂花酒招待他们，边赏月边吃月饼边喝酒，由于是高兴，而且桂花酒好入口，那天我喝醉了；第二次是在一个同事的家中，是欢迎新同事到我单位工作，那个新同事也是我的大学校友，我不知他的量，喝着喝着把自己先喝倒了，那也是一件高兴的事；第三次是在杭州市，我要到东北三省，在临上火车前的中午，被杭州市的同行用自己酿成的高

度白酒把我喝倒；第四次是在2004年底，在鱼味馆喝葡萄酒，你一杯我一杯的，当时没有感到醉，回家后酒劲才上来，彻底地醉了，醉了不说还被老婆好一顿骂。

酒是好东西啊。这辈子喝了不少酒，然而，家中妻儿反对我喝酒，烟酒从来都是与不良行为、品性与将来前途什么联系一起了（还好，我是烟从来不碰的，对于我是烟酒分家的）。除了药用放松与活血通络而沾点药酒之外，认为最好不要喝酒，但老丈母娘家允许我喝一点，凡到儿子外婆家吃饭，二老总去把好酒找出来让我喝，那时我老婆也没有办法，但不准我把丈母娘家的酒带回家喝。

随年龄和喝酒总量的增加，身体素质也开始下降，近年来犯了一种称为痛风的病，是尿酸过量生产或尿酸排泄不充分引起的尿酸堆积造成的，尿酸结晶堆积在软骨，软组织，肾脏以及关节处。在关节处的沉积会造成剧烈的疼痛。痛风是一种由于嘌呤代谢紊乱所导致的疾病，随着人们生活水平的提高，近年来痛风已成为常见病和多发病，年龄最小患者的仅六岁，而我是奔五的人了，由于在酒店中消费过多，营养过剩，形成酸性体质，从而产生了各种各样的疾病，人到了这一步了，觉得在世上还没有完成历史使命，也就是还没有活够，以这个为前提则必须戒酒了，这次听老婆之言戒酒吧，但丈母娘多了一个心事——家里这么多的好酒怎么办？

(王明)

“我与酒的故事”征文启事

为引导读者建立正确的酒类消费观念，本报举行“我与酒的故事”有奖征文，欢迎读者朋友将生活中遇到的有趣的酒故事、健康饮酒的心得体会、酒类消费与酒文化、与酒有关的轶事趣事等，付诸笔端，与大家分享。

1.征文内容及体裁：

几个人亲身经历的与酒有关的事与情，无论大小，皆可提笔为文，发给我们。字数在800字以内，散文、诗歌、杂文、故事均可。

2.征文方式：

电子文档请发送至电子邮箱：zkrb2578@126.com，来信请寄：周口日报社酒水餐饮部 付永奇收。

咨询电话:8599376

3.征文评选：

本报对来稿进行评定并择优在报纸上予以发表，凡文章见报作者及优秀作品作者均可持报社发放的奖品卡到万姓缘领取价值100元酒品一提。

领奖电话:13838638696

“我与酒的故事”征文由河南万姓缘酒业协办
万姓缘酒业地址:周口市大庆路北段 电话:8588999