

收藏家需要什么样的经纪人

眼下，大量热钱拥入艺术品市场，艺术品拍卖天价神话更是不断上演，大批新人开始闯进收藏界。为了尽快在这个纷繁的圈子里摸清门道，这时候，“经纪人”走进他们的视线。一个高素质的经纪人，既是“新手”的导师，能够迅速引领其找到兴趣和方向，也是老藏家的得力帮手，

帮助那些有兴趣、有实力却缺乏眼力和时间的收藏者寻找心仪的藏品。然而，随着艺术品市场的日益升温，经纪人的队伍不断壮大，与此同时，问题也随之而来。一些打着“经纪人”旗号招摇撞骗的事例时常可见。那么，艺术品市场中的经纪人到底扮演什么样的角色？又由哪些人充当？对于藏家而言，他们又需要什么样的经纪人呢？

关于经纪人的概念，从英语翻译来看，欧美一般指的是“dealer”（商人），中国更多的是指“agent”（代理人、经纪人）。事实上，在古代中国，便已经有了经纪人概念上的称谓，即“牙人”，也就是以收取佣金为目的的中间人。

在艺术品市

场中，经纪人的角色一直都存在。有买卖就有经纪人，而艺术品市场中的经纪人，基本功能是为藏家购买的藏品把关，并从中收取一定佣金。追根溯源，经纪人的概念早在百年前的欧洲艺术品市场就已存在，至今发展得相当成熟。

同样对于经纪人的概念，本质上，经纪人就是商人。但他投出的不是财产资本而是智慧。所以，经纪人是艺术品市场中的行家，更是专家，也是打开市场的一把钥匙。

经纪人就像“媒婆”。首先，善于找到好货，提升其优点；其次，善于找到合适的买家；此外，货档次越高或其提升货物档次、扩大货物影响的能力越高，买家越有钱，经纪人越成功。

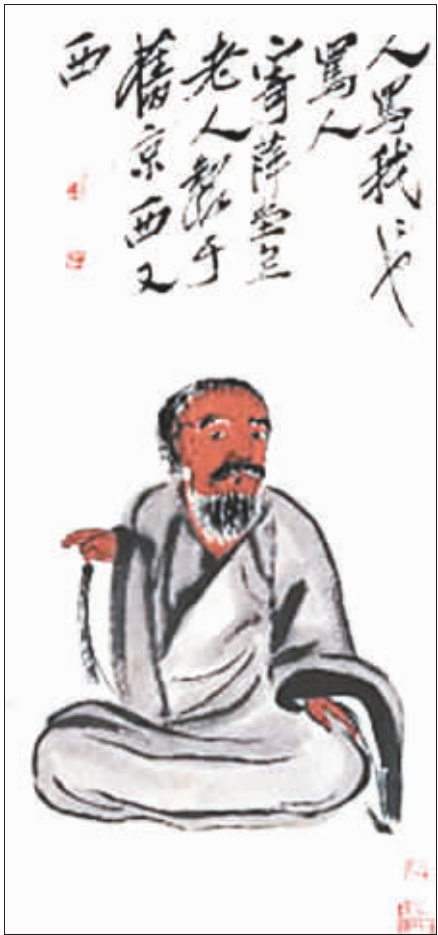
在艺术品市场中，经纪人的面孔五花八门，他们的作用也各有不同。有的人充当的是投资顾问的角色，通俗来讲就是帮藏家花钱；有的人则扮演鉴定专家的角色，负责替藏家掌眼；有的则是风险共担人，自己拿出少量的钱与藏家一同购买藏品，并负责为藏品找“下家”。

在拍卖场上，经纪人的身份更为显眼。据业内人士介绍，近年来拍场上出现的一些重量级藏品，不少都与经纪人相关。要么是受藏家委托的经纪人送拍或举牌的；要么就是藏家经过经纪人的“点拨”购藏的。最为常见的就是在现场举牌的，举牌者是经纪人，幕后人是收藏家。

国内的经纪人多以兼职形式存在，职业经纪人却不多，这与中国艺术品市场的特殊状况有关。

虽然存在形式多样，但经纪人的水平却参差不齐。眼下，在收藏圈，这类事情时有发生：一些收藏者因为听信了所谓“经纪人”的话，而花了冤枉钱买了一堆赝品，结果这位“经纪人”却无影无踪。这其实就是一锤子买卖”。在经纪人队伍中，做着这种“一锤子买卖”生意的人不少见。如今的收藏者的确需要经纪人，而且比以往更加看重经纪人的“质量”。业内人士一致认为，一个高素质的经纪人，不仅需要帮助藏家少走弯路，而且还能培养出真正的大藏家。

(西民)



《老翁》齐白石 作



《狮子林》吴冠中 作

国庆题材藏品大热

在红色收藏热火朝天的时候，又迎来了国庆题材的收藏热。近期，老照片、文史资料、连环画、电影海报、纪念章、纪念币、国庆期刊、票证、宣传画、塑像等与国庆题材相关的藏品会集中出现。

塑像和像章

塑像属国庆题材收藏中的大件，毛泽东塑像有着独特的历史和时代烙印，具有重要的收藏价值，带有“伟大领袖毛主席”等字样的塑像多数已达到百元级别，个别已突破千元。众多塑像中，生产年代并不是重要的价值参考，产地和大小标准更重要。

徽章分为毛主席像章、奖章、军功章、全国劳动模范奖章、旅游景点纪念章等，其中毛主席像章为收藏主流。我国现存的毛主席纪念章超过 7 亿枚，尤其在北方更是多见，目前市场中价值最高的 1 枚是“毛主席看《人民日报》”像章，单枚市场价格达 10 万元。

文史资料和天安门老照片

很多期刊杂志每逢国庆都会有专题报道，还有些难得一见的资料画报，这在上世纪 70 年代以前更明显，所以在期刊和文史资料的

收藏中最好收藏 1974 年以前出版的。比如记载开国大典的期刊有 14 种，已经具有了文物价值。在这些以年代为价值参考系的资料中，1958 年又是一道分割线，其他普通的期刊可能只有几十元的价格，但 1958 年之前出版的期刊市场价格则很高。

天安门的老照片主要分为 3 个时期：一是清末民初，较为稀缺，多有价值无市；二是民国至新中国成立前，这个时期的照片也较为珍贵；三是新中国成立后至 1966 年，这时期官方拍摄的天安门照片多为人工上色，因此很珍贵。此外，“文革时期”的天安门照片也属于稀缺之列。

军品收藏

军品的特殊性决定了它有着经久不衰的生命力。虽然军品收藏的范围很广，从坦克模型、炮弹壳、军衣到勋章、杯子、证书，甚至是一颗纽扣，都可以收藏，但军品迷们现在对二战时期的文物较为关注，那些军品是我国人民英勇抗击外来侵略者的见证，尤显珍贵。

宣传画

国庆题材宣传画大都带有醒

目的、具有号召性的文字标题，如为国庆 30 周年而印的“中华人民共和国万岁”和“中国各族人民团结万岁”宣传画；为国庆 15 周年印制的“祖国万岁”“中国万岁”宣传画等。这些宣传画尽管印量巨大，但当时大都广泛张贴了，加上人们收藏意识淡薄，能保存下来的并不多，目前市场上也难见踪影，其市场价格水涨船高。

国庆收藏虽较普遍，但相对系统、专业的收藏还在起步阶段，除了极少数珍品、孤品价格较高外，很多东西还算不上文物，收藏起来较容易。国庆题材的收藏丰富庞杂，千万不要要求多贪全，要对某一品类进行有目的的收藏，这样日积月累方能形成规模。

(英杰)

重渡沟：致力打造中部地区最佳的休闲度假基地(二)



如果您还在为优秀的团队拓展而发愁；还在为良好的会议环境而忧虑；还在为父母及家人找个幽静的度假空间而闷闷不乐吗？那么朋友，请

来栾川重渡沟吧。

这里有耗资 8000 多万重金打造的河南省景区内首家生态型园林式酒店，依山环水，酒店不仅拥有总统套房、豪华观景房、行政套房、标准间等各式客房 206 间，以及大中小型会议室，最大会议室可容纳 500 余人，而且还为您准备了美味可口的山珍野味、竹笋宴，让您在四星级酒店的环境中享受五星级服务的舒适，品味具有农家特色的原生态美食。

这里有场地最大，设施最全；紧邻小溪，坐落竹海的四大拓展基地供您选择；这里不但拥有万余亩翠竹为您

遮阳，更有百余条瀑布为您助兴。

如果您还在为夜晚的漆黑一片而忧虑，那么请来重渡沟吧，如果您喜欢音乐，容纳三千余人的大型晚会圆您追星梦；如果您想竹林水巷边小酌几杯，那么南北小吃水巷为您量身打造；如果您想 K 歌、跳舞、看“二人转”特色激情的摇滚演艺，那么印象重渡沟夜总会还您不悔梦。如果您想安静的农家小院，那么中国农家宾馆第一村将为您敞开心怀。

白天在水乡竹海中畅游，夜晚在大山氧吧里狂欢。朋友来吧，栾川重渡沟欢迎您。

(余龙)

自驾车：周口—南洛高速—平顶山转郑石高速—鲁山—311 国道—车村—合峪镇—卢氏管—重渡沟
市内各大旅行社均可报名

《关公》邮票成市场新宠

《关公》邮票（如图）一亮相就成了市场宠儿。据介绍，广州深圳的丝绸材质《关公》四连张目前已达到 4000 元的高价。面值 24 元的邮票，发行约两周价格就已涨了 166 倍。

最新发行的《关公》邮票，图案由著名画家晁谷创作，全套两枚外加小型张一枚。两枚邮票分别是“千里单骑”与“夜读春秋”，面值均为 1.2 元，小型张为“关公像”，面值 6 元，均采用防伪纸张、防伪油墨、异形齿孔、荧光喷码。此外，中国邮政集团本次还特别发行了《关公》小型张四连张，材质为丝绸，面值 24 元。

《关公》邮票是今年的热门邮品，虽然目前的市价已经不低，但最近几天求购《关公》的收藏投资者依然络绎不绝。目前，这股热潮已经从现实蔓延到了网络。

行情很紧俏，有些人在交易市场没有买到，就去邮局买加了价的专题册子，也有人在网上买。因为是新邮品，所以不会出现假货的可能，但价格也不会低。

在不少国内的网络交易平台，《关公》邮票价格已被炒得火热，全套两枚加小型张的售价一般都在 45 元左右，而绢质四连体报价从 3300~4000 元不等，证明市场传言并非空穴来风。

对于《关公》邮票价格短期内飙升，不少收藏者都认为，该邮票溢价幅度难以令人接受，认为完全是游资炒作的结果。

(据《天府早报》)

