

小偷撬走车牌留条勒索

车主:宁可补办车牌 也不能让小偷偷得逞
交警部门:补办牌照程序简便 费用不高

□晚报记者 朱海龙

本报讯 10 月 22 日一早,家住周口市文文明路某小区的王先生准备开车上班时,突然发现爱车的前后车牌不见了,前面车窗上还贴有一张纸条,上面写着“想要车牌与我联系”及联系电话。“我一看,就知道是小偷在玩‘车牌绑架’。”王先生立即报了警。

10 月 21 日晚下班后,王先生像往常一样把爱车停在了小区门前。等他第二天早上准备开车上班时,突然发现爱车的前后车牌都不见了。王先生当时觉得车牌让人偷走了也就算了,回头补办

一个就行了。可随后,他发现车窗玻璃上竟贴着一张纸条,上面写着:“想要车牌与我联系”及联系电话。

王先生按照纸条上的电话号码打了过去,接电话的人却让他短信联系。随后,王先生的手机收到了这样一条信息:“给我手机充值 200 元的话费,就把车牌还给你。”见此情景,王先生并没有妥协,他随即向警方报了案,并表示:“我宁可去车管所补办车牌,也不能让窃贼得逞,不然的话,那会导致更多车主的车牌被偷。”

当天,记者从七一路派出所民警处了解到,近年来,偷车牌讹

诈车主的案件在我市时有发生,不少车主给小偷汇款后拿不回自己的车牌。所以,民警建议车主,一旦遇到此类事情应马上报案。“如果车主向偷车牌的人支付赎款,这实际上是间接纵容了对方的违法行为,对方得逞后有可能更为猖獗。偷你一次,还能偷你第二次。”

对于如何补办车牌,记者随后采访了我市公安交警支队车管所。车管所机动车业务科相关负责人介绍:“现在车主补办车牌并不难,不但申请程序简便快捷,办理临时牌照后的车辆还能正常上路,因此车主一旦发现自己的车

牌被盗,还是应该走正规途径来我们这里补办车牌。”

据了解,现在车管部门受理的各项业务都实行人性化服务,发现车牌被盗后,车主可随时前往车管所业务大厅申请补牌,补领手续半个工作日即可完成。补牌时需要提交的材料有《补领、换领机动车牌证申请表》、机动车所有人身份证、机动车登记证书以及派出所开具的机动车被盗证明。如果代办,那么要由车主出具委托书,并附身份证复印件。单位补办,还需机构代码证。至于手续费用,小车补办一块牌费用为 100 元,挂车为 75 元。

生活杂谈

国考“基层经验”成“香饽饽”说明啥

□马致平

据人社部近日发布的公告,今年国家公务员考试中,中央机关及其省级直属机构除特殊职位外,全部招录具有 2 年以上基层工作经历的人员,市(地)级以下直属机构也要招录一定数量的具有基层工作经历的人员。中央机关继续拿出专门职位定向招录大学生村官、“三支一扶”等服务基层项目人员。

“基层经验”成了公务员考试“香饽饽”,标志着公务员招录评价标准的重大调整。在评价公务员的诸多素质要求中,对于国情、社情、民情的了解程度、在实际工作中发现和解决问题的能力,将

成为省级以上新进公务员招录的“硬杠杠”。在往年的国家公务员招考中,面向应届生和社会人员的职位数一直平分秋色,如今,政策的新变化将引导更多的应届生“走下去”,同时帮助有“基层经验”者走上来。

在当前公务员队伍建设体系中,“基层经验”为什么重要?这是因为,在新的形势下,我国的社情、国情、民情正在发生深刻的变化。从经济层面讲,我国 GDP 总量已经位居世界第二,但经济发展很不平衡,经济结构性矛盾仍然十分突出;从社会层面讲,各个阶层的利益格局深刻调整,人们的思想观念、利益诉求也日益多元化。这些变化往往在基层表现得更为集中,

并且只有在亲身的体验中才能有深刻的了解,只有在具体的工作中才能找到解决的办法。

从近年的报考情况来看,一部分考生在报考公务员职位时存在着不良倾向。比如,成千上万名考生争抢一个“中央职位”,而报考“基层职位”特别是边远、艰苦地区者却寥寥无几。这种“冷热不均”、功利主义的报考心态,虽然从个人的角度讲无可厚非,但就整个招考来看,却造成了社会资源的极大浪费,也不利于一些被录取者在今后的工作中保持健康的心态。

在公务员考试中强调“基层经验”,无疑将在全体公务员当中形成这样的价值导向:一是不浮躁,把基层当成个人锻炼成才的

“摇篮”,到基层学习、在基层成长;二是不唯书,做工作要理论联系实际,不搞本本主义;三是不唯“上”,工作要密切联系群众,切实转变作风。同时,省以上职位只招收有“基层经验”者,也有利于在基层各行各业中形成激励机制,打破基层工作者成长的“天花板”,形成能上能下、更有活力的公务员人才机制。

当然,“基层经验”成国考“香饽饽”,还须向广大考生强调一点,切莫拿“基层经验”当公务员考试的“敲门砖”,满足于在基层晃一晃、看一看,而是要扎扎实实地立足基层,蹲下身子,才能在基层增长见识和本领,才能更好地树立起为人民服务的理想境界,更好地胜任公务员工作。

少年坠入机井 消防“倒挂”营救

□晚报记者 徐松

本报讯 10 月 22 日 16 时 40 分,郸城县消防大队接到报警,称一名少年因在该县宁平张集村东头一机井中,请求救援。接警后,消防官兵迅速赶赴现场,将落井少年成功救出。

当日 16 时 50 分,消防官兵赶到现场,发现落井少年不停地挥舞着双手大喊大叫。据现场参与营救的群众介绍,当时机房附近有一群少年进进出出,像躲猫猫的样子,不一会儿,几名少年大喊着“救人”,并向村庄跑去。附近群众赶到机房发现有名少年坠入机井。村民急忙找来绳子施救,但是坠井少年惊吓过度,不肯配合施救,他们只好打 119 报警。

查明情况后,消防官兵迅速采用“倒挂金钩”方式下井救人,同时用绳子把呼吸器气瓶吊入井中供气。战士邓文瀚手里握着两根已打好活动结的绳索倒悬着下井接近被困少年时,发现该少年只会大喊大叫,双手乱抓乱挠,根本不能配合施救,邓文瀚一不小心,还被少年连抓了好几下,手背流血直流。见此情况,邓文瀚瞅准机会抓住了少年的双手,迅速用绳套勒紧,同时叫上面的接应人员抓住绳子往上拉,最终将坠井少年成功救出。

当时天还下着小雨,加上坠井少年在井中呆了很长时间,救上来后浑身发抖。见此情景,消防官兵赶紧脱下身上的救援服给他穿上,也有群众回家拿来衣服和棉被。5 分钟后 120 赶来,将坠井少年送往医院救治。

据悉,本月仅郸城县就有汲冢、钱店、石槽、宁平等乡镇发生 4 起村民坠井事件,所幸消防官兵救援及时,未造成人员伤亡。为此,消防官兵提醒广大群众,秋后农作物处理结束后,一定要将机井盖严,以防止此类事件再次发生。

线索提供 唐洪里

光电缆线路两侧各三米范围内严禁植树、建房、打井、埋坟、挖沙、取土。

周口通信传输局护线电话(0394) 8388365

2011年周口市“华美”杯足球联赛积分榜

(第三轮)

名次	队名	胜	平	负	进球数	失球数	净胜球	积分
1	淮河鸡精	4	0	0	8	2	6	12
2	华丽灯饰	3	1	0	13	2	11	10
3	商水索源传媒	2	1	1	11	6	5	7
4	周口同和堂	2	0	2	11	3	8	6
5	太康一诺容器	1	1	2	7	7	0	4
6	项城育才中学	1	0	3	2	8	-6	3
7	周口职院雪佛兰	0	2	2	4	13	-9	2
8	移动公司	0	1	3	6	21	-15	1

射手榜 8球:范阳阳 5球:徐帅 3球:赵远 姚鹏 王达苗 邢斌 刘增致 2球:邵哲元 王留铁 袁伟铭 王宇 王伟 胡耀武 董守宾 1球:魏小川 朱辉 王威 朱光辉 刘鹏飞 彭森 胡海峰 刘伟 刘钱 买叶明 张国华 秦琪 汪清明 王争光 姜泽浩 王清华 朱胜利 路彦辉 木云龙 王厚

第四轮战况

移动公司 0:4 商水索源传媒 项城育才中学 0:4 华丽灯饰 职院雪佛兰 0:3 周口同和堂 淮河鸡精 3:0 太康一诺容器

主办单位:周口市体育局 **承办单位:**周口晚报社 周口市体育中心 川汇区体育运动中心 周口市足球协会 **协办单位:**周口市新闻文化传播有限公司 盛鑫祥眼镜 瑞克体育 双沟青花瓷 周口一德商贸(蓝带啤酒) 泰山采暖

“大力神”

□李伟

专业和业余的区别,有时也很直观。比如足球球员,单从腿之粗细就能看出端倪。看惯专业赛事的专业体育记者对于球员粗壮的双腿早已熟视无睹,但看惯我们周口业余联赛的“老记”猛一看到加盟联赛的专业球员的腿,还是大吃一惊。比如王厚的腿,我就觉得至少得比多数联赛球员的腿都粗一大圈。

今天说“大力神”,可不是单单说王厚。而是说和王厚一样有着良好爆发力的为数不少的联赛业余球员。从腿上比较,他们的确显得“纤弱”,但经过了大大小小非正规赛事的经常性磨练,他们脚上的力道却不可小觑。联赛第一轮,华丽灯饰队员木云

龙一脚把球踢出场外,打到“老记”身边的记分台,桌身登时碎裂,至今想起还让人心惊肉跳。

在我们的联赛上,这些“大力神”成了各队的灵魂人物。因为“脚狠”的他们总会让对手颇为忌惮,贴身抢断时,对方会不自觉地“畏首畏尾”,让其轻松得逞;起脚射门时,守门员也总是避重就轻,绞尽脑汁使出既能挡住球又不受重创的好法子,自然就影响了守门质量。恃着身强力壮,“大力神”在场上也往往如战车一般隆隆前行,碰见较弱的防守阵线,几乎如入无人之境。

身强体壮历来是比赛场上制胜的法宝,但却并不是唯一利器。明眼人可以看出,联赛不少“大力神”能在场上有神勇表现并不是说他们的技

术有多么全面,只不过对手羸弱罢了。如若场上有更多脚法娴熟、细腻的专业球员,他们的重腿就会像踢在棉花上,有力使不出了。

因为业余,拥有不少“大力神”的联赛仍显得粗糙、缺乏观赏性。所以,“老记”认为,如果想让联赛水平得到进一步提升,进而拥有更广阔的发展前景,当务之急就是要进一步提高球员的专业水平,而首先就是要提高“大力神”们的专业水平。让拥有良好体能基础的他们先行一步,并逐渐承担起培养新队员、提升球队整体实力的重任。至于具体该怎么做,还真得好好想想。

“老记”评球

“我的生活 我的路”长安铃木企业品牌口号正式发布

在 2011 年 9 月 16 日举行的成都国际汽车展览会上,长安铃木正式发布其企业品牌口号“我的生活 我的路”。通过这一企业品牌口号,长安铃木积极、创新的品牌个性清晰地展现在消费者面前,同时其“积极创新的汽车生活伙伴”品牌核心价值也得到了充分彰显。

长安铃木陈华述常务副总经理在发布会现场表示:“长安铃木自 1993 年以来,一直承袭和融合日本

铃木公司‘Way of Life!’的品牌内涵,以及长安汽车集团‘科技创新 关爱永恒’的品牌理念,并深刻洞察中国市场,顺应发展趋势,积极创新,生产节能环保的精品车型以满足消费者的时尚个性需求,企业品牌口号是对长安铃木‘站在用户的立场,创造有价值的产品’这一企业核心价值的精准诠释,也是长安铃木未来不断发展壮大的战略决心。作为广大消费者‘积极创新的车生活伙

伴’,长安铃木将持续推出创新产品、提升优质服务,让消费者轻松享受精彩有车生活。”

通过“我的生活 我的路”这一企业品牌口号的发布,长安铃木充分展现了对消费者个性需求的理解、尊重和认同,同时消费者可以更加充分地感受到长安铃木的真诚与热情。

(徐如景)