

“我们已没有农民,我们不搞形式主义”
深圳拒绝参加农运会

本报综合消息 国内各地区争办大型体育赛事,眼下已经变成了一股潮流,尽管这其中很多比赛并没有太大的意义,而且劳民伤财。但以往,大家总是会顺从地花钱出力参加,不过最近,终于有人出来明确拒绝了,据《南方都市报》报道,广东省第二届农运会正在江门市举行。组委会此前向全省各地市发出“英雄帖”,但深圳决定弃权,理由是深圳没有农民。经广东省农业厅多次协调,最终深圳的农业企业派出代表,以观摩形式出席,但不参加比赛。(周翔)

李娜昨晚首次出战 WTA 总决赛——

赢不了莎娃晋级没指望

本报综合消息 面对九连胜的斯托瑟,莎拉波娃输了。面对三连败的李娜,莎拉波娃会如何作为? WTA 总决赛死亡之组昨晚上演悬念剧。
“身体上,心理上,我都没有问题。”好胜的莎拉波娃在赛前采访时曾流露出夺冠的决心。李娜,是她计划中的小组得分主要目标。以八位选手近期的表现来看,李娜无疑是排在末位的。在博彩公司眼里,中国姑娘也是最没有可能夺冠的选手。李娜说:“去年是后备,今年是正赛选手,我已经觉得是很大的进步了。”
李娜与莎拉波娃曾有八次交手,虽然后者以 5 胜 3 负领先,但李娜却获得了最近三次的胜利。“其实到了这个时候,今年表现最好的八个人都在这里,没有什么谁怕谁的问题。胜负就看在球场上谁发挥得更好一些。”李娜需要适应的,除了莎拉波娃的“河东狮吼”,还有赛场本身。此次承办比赛的场

馆其实是一个标准的篮球场,是去年男篮世锦赛的场地。临时铺设的网球场,不仅球速慢,球的落点也不容易掌握,并且限制了球员的跑动能力。对于以进攻为主的李娜来说,这是一个不小的挑战,“的确不是最理想的场地,但是我们都在同一片球场打球,所以应该不存在厚此薄彼的问题。我会针对球场的变化,做一些相应的调整。”
对于李娜来说,这也是小组是否能够出线的关键一战。接下来的对手斯托瑟,不仅是李娜的克星,并且眼下状态正有所回升。如果李娜能够抓住机会一鼓作气击退疲劳作战的莎拉波娃,那么最后再拼下阿扎伦卡,晋级四强才有一线机会。从专家到记者,人人都在计算和预判,李娜却是气定神闲,“没有压力。总决赛更是一个秀场,我只想自己的下一场比赛,打得漂亮,对得起自己这个精英身份就可以。”(华心怡)

NBA 停摆导致 400 人失业

美媒:将有更多人被解雇

本报综合消息 面对停摆,联盟进行了大规模的裁员。自停摆以来,联盟大约有 400 名官员和各队职员被炒掉,如果劳资谈判不能尽快达成一致,更多人将失业。
据一位联盟内部人士提供的数据显示,大约有 200 位 NBA 官方总部人员在此停摆期间失去了工作,而在 30 支球队中工作的职员被炒掉的数据基本也达到了这个数。虽然洛杉矶湖人一直都被认为是联盟中最富有和最大方的球队之一,但面对停摆,他们也进行了大规模的裁员,据悉,有至少 20

位雇员被湖人以解雇或者不再续约的方式清理出球队,包括曾经为湖人工作 24 年,一步步走到助理总经理职务的罗尼·莱斯特,莱斯特手下的球探也几乎全被清理出去。
如果劳资谈判不能尽快达成一致,NBA 将会继续停摆,这样会导致失去更多的比赛,更多人的失业。“如果 NBA 在近期还不能够开始的话,你会看到更多的人遭到解雇。”相关人士表示,“很多球队不得不考虑再度裁员。”(于娜)



本报综合消息 北京时间昨晨,2011/2012 赛季英格兰联赛杯第 4 轮开战。刚刚输了个 1 比 6 的曼联重振精神,客场 3 比 0 完胜第 4 级别联赛球队阿尔德肖特,贝尔巴托夫传射建功,欧文和瓦伦西亚

扩大比分。曼联也顺利跻身 8 强。另一场焦点战中,阿森纳主场 2 比 1 力克博尔顿,穆万巴打破僵局,阿沙文扳平分后助攻韩国球员朴周永打入处子球。枪手逆转晋级 8 强。(刘大伟)

中超公司携手雷曼

谁在笑?谁在哭?

10 月 25 日,中超公司和雷曼光电的合作终于从传说变成了现实。手握了,大合影拍了,当然合同也签了。不过,中超公司和雷曼光电这一纸合同的签订并没有让此前种种不利的传闻消散。相反,传闻愈演愈烈。贱卖、贪污、黑幕……这些词的背后,自然是有人哭有人笑。

笑
雷曼股票立刻涨停

笑的那个肯定会有雷曼光电。在 25 日上午和中超公司签约后,当天雷曼的股票就来了个 10.03% 的涨停。
根据双方签署的协议,雷曼光电将在今后 5 年中超联赛提供赛场全彩广告显示屏设备以及相关服务,第一块显示屏将在本周六北京国安主场对陕西的比赛中亮相,其余的从 2012 赛季首轮比赛起在所有赛场出现。
据记者了解,基于资源置换原则,雷曼将免费获得上下半场各 6 分钟的广告时间,这些广告的价值肯定要比雷曼提供的 2200 万的设备值钱得多。而也正是这个原因,当天双方合同一签,雷曼光电股价大涨 10.03%, 报收 12.84 元的涨停价。

哭
中超公司副总遭短信攻击

哭的肯定有鲁俊,现在可能还有李虹。鲁俊是中超公司前总经理,而李虹是现任中超公司副总经理。两人除了职务上的交集外,还有一个共同点,那就是都因为和雷曼公司的合作而陷入短信门。
就在 24 日,很多足协工作人员和记者收到了这样一条短信:“中超 LED 合作黑幕重重,原雷曼副总李虹利用现身份吃定中国足球,与雷曼狼狈为奸,用 12 分钟广告,价值 5 年 2 亿 4 千万元和 1540 万元现金,全部利益归雷曼所有(万达 5500 万现金广告回报才 12 分钟),来换取雷曼不超过 2200 万的 LED 设备。请各位有良知的人士一起把真相揭开。”
短信一发,立刻将李虹推到了风口浪尖。毕竟她确实曾在雷曼工作,此次的中超公司和雷曼的合作也是由她穿针引线。在 25 日的新闻发布会上,李虹这样回应道:“说老实话,其中有什么背景我也不清楚,但没有利益驱动,没有人会出此下策,这应该是一个利益链在作祟。”而谈到自己的感受时,李虹说:“说实话,我没怎么太当回事,如果这短信说得靠点谱我可能还会很沮丧,但凡是认识我熟悉我的人都知道,这都是些莫须有的。”

装
中国足协镇定

从当天的新闻发布会看,足协还算镇定。这次的合作,他们也没觉得有多糟糕。
当天代表中国足协出席新闻发布会的是足管中心副主任、中超公司董事长于洪臣。对于本次合作,于洪臣说:“中超是国内最具影响力的高水平赛事之一,所以中超公司的股东、董事会,一直致力于将中超公司的品牌和影响进一步扩大,也是董事会并通过股东大会决定,一致表决确定雷曼光电这家公司。我相信 LED 的上马,整个中超联赛的观赏度会得到大大的提升。”
有媒体现场质疑,雷曼光电用 2200 万设备获得了中超赛场 12 分钟的广告资源,而万达却用了 5500 万才获得 12 分钟的广告资源,在别人看来,这是另一种形式的资源贱卖。对此,于洪臣说:“不应该这么看,12 分钟的资源置换,价值和价格不同,有人经常拿这个和冠名商对比,这本身不是一个平台,万达除了一圈广告之外,还有冠名以及球门背后的广告,这在某种程度上是不客观的。”

合作·链接

足协还得掏 1540 万元

根据合同,中国足协除了要提供给对方 12 分钟的广告外,还得自己支付设备维修等费用,5 年累计 1540 万元。
据悉,雷曼公司负责提供 14 个俱乐部的 LED 屏,而 14 家俱乐部每年向雷曼公司支付包干费用 22 万,

每年总共 308 万,5 年累计 1540 万。对此,中超公司副总李虹表示:“现在的 A 字板广告每年的维护费 500 多万元,LED 的维护费用更高,足协支付的维护费用其实是不够的。”

(李立)



到底有没有猫腻?

中超公司和雷曼的合作为什么会受到这么大的质疑?为什么贱卖声齐响,为什么鲁俊和李虹先后被指责贪污?这里面到底有没有猫腻?

质疑 1
是不是贱卖了

中国足协坚称没有,但是,很多人不这么认为。
先拿大连万达举例,在万达和中国足协达成的赞助协议中,大连万达每年出资 5500 万元赞助中超,获得中超每赛季各赛场的每场比赛中的 12 分钟 LED 广告权。而雷曼的花费只是 2200 万元。
其次,据《2012 中超运营规则》显示,中超公司对中超 LED 广告板的“心理价位”是每分钟 800 万元/赛季。如若按此计算,12 分钟的 LED 广告板经营权的单赛季收入,就将达到 9600 万元。显然,5 年下来,雷曼公司可是捡到了大便宜。

质疑 2
中超广告值多少钱

直接将 12 分钟的广告交换给了雷曼光电,这 12 分钟到底值多少钱?
“中超广告到底值多少钱?给予的补偿或广告资源,是不是超过这个范围?这是谁定下的?”天津泰达俱乐部总经理李广益质疑道。
对于此次中超公司和雷曼的合作,中超公司的员工也有话要说。“中超联赛市场价值谁来决定?不是中国足协,不是中超公司,不是媒体和球迷,更不是哪个企业公司……而是市场。”一名中超公司的高层人士说,“中超是不是被贱卖需要市场作为杠杆衡量,最佳招商引资方式就是公开招标。国内乃至国外对于中超联赛赛场广告显示设备感兴趣的公司和企业,在一个公平竞争环境下,均可参加投标会。这样最终的成交价格,也更加真实合理。”

质疑 3
为啥不公开招标

“中超联赛是职业化联赛,成立中超公司也是为了市场化运作更加顺畅。既然是市场化职业联赛,为什么一个广告设备更新不能采取公开招标投标形式进行?”这是很多人发出的疑问。
事实上,这次的合作被曝光是始于雷曼光电在 6 月 18 日单方面以协议形式公布的公告,而那时足协和中超公司的很多人甚至都还不知道这个合作已基本成型。当时,鲁俊对此作出了解释,声称那份公告是出于上市公司规章的需要,以公示形式向股东和董事会披露合作事宜,以期取得通过,实际上具体的细节内容双方还在讨论。但不管怎样解释,中超公司没有公开招标是铁定的事实。难道一个国有公司引资的公开招标就这么难?

(李立)