三年“型”动路 见证世嘉冠军征程

车市如同人生，尤其是在残酷的中级车市，每一个新晋车型都如同蹒跚学步的孩童，每一天在荆棘重生、风云变幻的车市中行走都显得如此步履维艰。之于世嘉，3年是分秒未止对品质的追求、对用户的保障；之于用户，3年之间，他们见证了世嘉的每一次成长，如同守护孩子一样守护世嘉走过的每一步，无论坦途抑或险滩。

数字——冠军征程的美妙音符

对于任何品牌而言，数字是品牌的力量。2008年至今，囊括“2009CCTV中国年度中级车”、“年度最佳紧凑型车”、“最受欢迎两厢车”等近50项殊荣，上市不到一年，跻身“万台俱乐部”，成为2009年销量增长最快中级车，2010年连续7个月销量过万……这一连串的数字，成为世嘉冠军征程中的美妙音符和最好佐证。

顺时应变——冠军征程的铺路石

“以人为本”是东风雪铁龙的品牌理念，这一点在世嘉身上尽显无遗。作为一款在国内上市相对较晚的中级车，世嘉3年来的每一次改进和升级，都是为了能够更好地满足消费者自身的需求，也成为冠军征程的铺路石。

3年时间，历经数次升级改款，世嘉不断搭载先进技术和装备，不断完善产品性能，不断创新产品价值，与消费者一同分享冠军荣耀和喜悦。

用户——冠军征程的见证者

每个用户都是产品的一面镜子，销量是用户对产品认可的最好例证。2010年4月，世嘉迎来了全球第一百万用户，汇聚全球100万用户的认可是世嘉最引以为傲的荣耀。正如东风雪铁龙世嘉所倡导的，每一位用户都是最耀眼的明星，每一位用户都是自己的冠军。也正如世嘉冠军版广告男主角、世界羽坛“大满贯”林丹所传递的，努力在自己喜欢的领域做到做好，一种积极、进取、拼搏的冠军生活态度。 （世嘉文）

城市多功能SUVS6热销

作为一款城市多功能SUV，比亚迪S6无论是在外观、空间、配置上，还是在品质上，都具有超越同级别车型的领先优势，而其8.98~12.98万元的价格也非常给力。自5月上市以来，S6就受到了消费者的热烈追捧。

一直以来，比亚迪以“品质为先，打造缺陷最少的车型”作为自己的造车理念。在生产制造工艺上，比亚迪精益求精，力求做到完美。与此同时，拥有IT精细化、高密度化生产经验的比亚迪，将自身在IT领域的成功经验移植到汽车制造上，独创IQS品质管理体系，并制定了“品质完美三部曲”，以严格的品质监察体系，确保了每一辆S6的每一个部位的品质都达到世界领先水准，为S6的市场热销打下坚实的品质基础。

而在2010年，比亚迪更是借助与奔驰戴姆勒合作的契机，将奔驰品质理念融入S6的整车设计和生产过程中，力求每一道工序、每一个细节的完美。

除了优秀的车型品质外，全面超越同级别车型的豪华配置也是成为S6热销的法宝。比亚迪大量运用其电子科技领域的研究成果，将S6打造成了一款富于科技感的智能都市SUV。S6装载了Keyless无钥匙系统，只需携带智能钥匙便可轻松实现无钥匙进入、一键启动、电子防盗、寻车、报警等功能。而为了方便驻车，S6提供了驻车可视系统，驾驶者只需通过中控台上的液晶屏幕便可以方便清晰地了解车辆周围情况。比亚迪S6在安全配置上也是下足了工夫。S6配备了ABS+EBD系统，保证了紧急制动状态下车辆的安全性。而在被动安全方面，S6则配备了6安全气囊，配合预紧限力式安全带，最大可能地确保乘员安全。此外，S6还配备儿童座椅固定装置接口，方便携带儿童出行。

（比亚文）

中华财险周口公司 切实开展“客户服务百日活动”

本报讯 连日来，在中华财险投保的车辆，在河南境内遇到爆胎、高温、缺油、亏电、需要拖带的情况时，拨打95585服务热线电话，就可享受送水、送油、更换轮胎、电瓶充电、拖车到维修网点的中华保险超值服务。目前已有106人次非常满意地切身体验这样的服务。

中华财险周口公司客服人员，经过特别培训，本着“优质、快速、高效”的原则，贴心为客户排忧解难。他们到达事故现场，会主动送上一瓶爱心水、一把爱心伞，说上一句温馨话，协助客户尽快得到车辆修复和保险赔款。 （张庆春）

爱唯欧冰点“5折秒杀”等你来抢

本报讯 TMALL.COM淘宝商城“双十一”促销盛宴特价秒杀“第一盘”，爱唯欧iCAR定制限量版“5折秒杀”活动消息刚刚出炉，就将购车用户的热情点燃。参加“秒杀”只需要报上名，碰一下运气，就能买到价格超低的车子。淘宝联合商家如此大手笔的折扣优惠对购车者来说无疑是捡到了“大便宜、大实惠”。

上海通用雪佛兰将携两款爱唯欧（1.4 SL MT及1.4 SL AT）iCAR定制限量版参与本次“双十一”对折活动，热销车型以5折销售，这是线下任何一家4S门店都无法做到的。此次5折抢购爱唯欧iCAR定制限量版活动，将在11月11日的TMALL.COM淘宝商城激情上演。客户可赴就近雪佛兰经销商处登记，成为上海通用雪佛兰淘宝旗舰店会员，方有资格参与11月11日0点和20点整点启动的“秒杀”抢购爱唯欧活动。为了防止工具作弊，拍车时需要先回答问题，问题答案在淘宝商城汽车分会场11月1日~10日之间的页面中。届时，答题正确且成功支付4999元预付款的前50名用户，将会优先获得“5折买车资格权”，客服将根据预付款成交时间依次联系前50名用户，第一位买家在规定时间内完成余额支付，才能最终获得该辆5折车桂冠。到底哪个幸运的买家可以买到我们5折的爱唯欧超性能车呢？期待你的参与！

（王恒）

升功率强悍

主流紧凑车型奇瑞A3导购

发动机作为一辆汽车的“心脏”，一直受到购车者的重点关注。但人们往往会忽视一个十分重要的指标——升功率。下面，我们就以奇瑞A3为例，为读者介绍高升功率的车型。

车型：奇瑞A3

升功率：58.1kW/L

市场指导价：7.58~10.08万元

在同一价位，国产车的性价比要高于合资车，在7~10万元车型中，最具性价比和竞争力的车型则非奇瑞A3莫属。其搭载的1.6DVVT发动机借助双可变气门正时、可变长度进气系统和正时链条等多项技术。不仅动力性能大幅提升，后期维护养护也更加经济。

1.6DVVT发动机的最大功率93kW，最大扭矩160N·m，无论是升功率还是升扭矩都堪称同级最高。在1500转时即可输出高达130N·m的扭矩，在3900转时动力便完全释放，达到巅峰的160N·m，可说动力性能相当出色。而重要的是与同级车型相比，奇瑞A3的升功率可谓独占鳌头。最高58.13kW/L的升功率，让A3在与其他车型的对比中脱颖而出。

空间上，A3以宽体著称，接近1.8米的车宽带来的横向空间表现非常突出，实用性更强。奇瑞A3作为国产车里面的佼佼者，采用同级鲜有的4连杆后独立悬挂并全系标配ESP，在同级车中绝无对手，配置高、品质好、保值率高，十分超值。

（奇瑞文）