

销售主要在青海,股权转让有蹊跷

青稞酒股份过会背后遭质疑



10月19日,青海互助青稞酒股份有限公司顺利通过证监会发审委审核,但随之引来关于其销售过于依赖青海单一市场、国有股权转让涉嫌违规等质疑,互助青稞酒未来发展前景

如何,省外市场能否得到大幅拓展,仍需观望。

销售主要在青海

新金融记者了解到,相对依赖单一市场的销售是企业生存和发展的“桎梏”,而刚刚过会的互助青稞酒就面临着这样的局面,青海市场是公司青稞酒产品最重要的市场。

数据显示,互助青稞酒在报告期内(即2008年到2011年上半年),在青海市场实现的主营业务收入分别占公司当年主营业务收入的95.50%、96.23%、90.80%、82.69%。对此,公司在招股书中表示,公司自2008年以来不断开拓省外市场,2010年及2011年上半年省外市场销售占比亦有明显提升。

但从以上数据来看,公司产品的销售仍主要集中在青海市场。对此,北京一位业内人士向新金融记者表示,“目前酒类产品的外部市场很难打开,受地方保护等因素影响,大部分销售还是集中在公司所在地”。

而且公司在品牌建设和市场开拓方面的投入逐年加大,2007年至2010年,公司销售费用分别为1243万元、2546万元、4176万元、5933

万元。然而,公司省外销售市场的开拓却“成效甚微”。

据招股书中显示,公司销售市场主要集中在西北地区,特别是青海市场。虽然在山东、河南等白酒消费大省也有一定的市场基础,但由于其他区域的营销网络辐射力较弱,使得市场拓展受阻。

同时,公司目前的自有物流能力也不能完全满足销售区域拓展的需要,销售旺季时无法提供充足运力满足快速增长的市场需求。

因此,互助青稞酒将营销网络与物流配送列入募投项目中。值得关注的是,公司在青海省的营收占比是否因为地方保护的影响呢?产品的省外拓展是否会受欢迎呢?

扩展省外市场对互助青稞酒来说是极大考验。在招股书中显示,如果青海市场对青稞酒的需求量下降或公司在青海白酒市场份额下降,且公司省外市场的开拓效果未达预期,将对公司生产经营活动产生不利影响。有分析人士认为,公司主要原材料青稞的生产地域集中,因此限制了厂区的选址,不利于公司的发展。

股权转让有蹊跷

2005年1月,青海互助青稞酒有限公司(即互助青稞酒前身)由互助县国资营运中心和华实投资共同出资组建成立。据资料显示,公司成立时的注册资本为7500万元,其中:华实投资以4110万元货币资金出资,互助县国资营运中心以其持有的自青稞酒集团因改制而剥离

出的3390万元净资产出资。

2007年6月,华实投资增资2500万元,其持股比例上升至66.10%,而后仅隔两个月,华实投资又以2262万元的低价购得上述互助县国资营运中心3390万元的出资,至此,青海互助青稞酒有限公司已经完全落入华实投资的囊中。备受业内人士质疑的是,此次股权转让并未公开征集。

第二次股权转让同样引发了业内人士的“非议”。华实投资在对青海互助青稞酒有限公司100%控股的三年后,于公司筹划上市前的2010年6月,将其持有的1000万元出资分别转让给了4家机构。据招股书中所载,此番转让后浙江联泰持有500万元出资额、福建劲达持有200万元出资额、深圳嘉木持有175万元出资额、北京天同持有125万元出资额。同时,华实投资决定将青海互助青稞酒有限公司的注册资本由10000万元增至12000万元,上述4家机构分别认缴新增2000万元注册资本中的900万元、400万元、250万元、300万元,上海津博认缴150万元。

令人颇感蹊跷的是,互助青稞酒在招股书中并未对此番股权转让及增资的原因作出说明。而从其8.2元每股的转让价格来看,公司经过改制后,5家机构的持股成本约为2.5元,目前互助青稞酒已成功闯关,登陆A股市场指日可待,届时五家机构也将分享“财富盛宴”。

(王瑛)



10月29日上午,由泸州老窖博大酒业营销有限公司、周口日报社主办、周口华富酒业承办的“金奖特曲荣耀中国行 道德光芒照周口”大型义卖活动在周口人民商场南门举行。此次活动持续两天,我市市民积极参与了义卖活动,共募集资金30000多元,所得款项全部捐给我市贫困道德模范。图为演员在进行酒道表演。

(实习生 段鹏 摄)

活生生的象形铜尊

规格:长26.5厘米 高22.8厘米

年代:商代晚期

质地类型:铜器

功用类型:酒具

收藏地:湖南省博物馆

此尊1975年出土于湖南省醴陵县仙霞乡狮子山,乃湖南出土的青铜酒器。象体浑短,四肢粗壮,肥耳,短颈,垂尾,门齿外露,长鼻上扬,作静立状,活生生一个亚洲象的神态。象背上有椭圆形尊口,象腹中空以纳酒,象鼻中空以斟酒,结构极为巧妙。

象尊的纹饰也极为华美,通体遍布云雷纹,象鼻尖上饰一长喙猛禽,另有一虎伏于象鼻顶端拱曲处,虎尾搭在猛禽身上,虎口正咬住盘伏在象鼻背侧的一条小龙,在象鼻的侧面另有龙垂附,象额有蟠龙(是指我国民间传说中蛰伏在地而未升天之龙,龙的形状为盘曲环绕状)一对,象耳正面饰云雷纹,背面雕凤鸟,象耳下有小龙,象身各处装饰有兽面、虎、龙、凤、鸟等图案,布局紧凑,组织和谐,巧夺天工。

在湖南发现的商代青铜礼器,往往出土于山岭岗坡之上,一般无伴出物。象尊的出土地点,即位于一座高约四百米的山丘近顶部的地方,距地表仅15厘米,孤零零仅此一物。据考古专家推测,包括象尊在内,湖南出土的这类青铜器,很可能是当初在用这些铜器祭祀山川、天地、日月之后,就地掩埋的。目前所知,海内外珍藏的中国古代青铜象尊至少有五件。其中有一件相传亦出自湖南,其形制、大小、花纹等都与此件象形铜尊相似,尊盖上铸有一头小象为盖钮,遗憾的是此器现已流失国外。

(白文)



○我与酒的故事○

三十年前的那瓶酒香

父亲爱喝酒,但一生没有喝过什么好酒,在他的记忆中也不会出现什么茅台、五粮液酒,因为作为一名老百姓,他喝不起也没有人请。他唯一的一次喝好喝的酒的记忆,就是在三十年前他工作过的吉安造船厂,那个时候有位湖北人在他们船厂修船,于是船上请他喝过一次白云边酒。

说起这次喝到的白云边酒,父亲总会感叹:那可真是好酒呀,打开瓶盖,一股清香随之飘浮而出,然后品上一口,从喉咙到胃里都回荡着一股清香,而且不打脑(上头)。可惜湖北人的船走之后,这一辈子就再也没有喝过这么好喝的酒了。

就这样,三十年前的酒香一直活在父亲的记忆里,作为他的儿子总能够从他酒桌上的回忆中去体会那属于湖北的白云边酒香。在我的心里一直有一个愿望,那就是一定在父亲的有生之年,让父亲再次品到白云边酒。

就这样的愿望,说起来似乎不难,如今物流这么发达,只

要在处处用心找找,应当能够很快实现这样的愿望。可惜为人子的心态都是差不多,当父母健康的时候总是认为无所谓,反正有的是时间,却忘记了父母年迈的脚步永远比我们抱着有时间孝顺的心要快。

当父亲去年在医院检查出大脑里面有个肿瘤的时候,在我们这个小县城找不到白云边酒。父亲从医院回到家就天天躺在床上,行动越来越不方便,而且医生说他不久于人世了。看着他,我忽然间有一种深深的悔恨,恨自己有机会在外面的时候却不记住去找白云边酒,现在没有机会出去了,却天天在心里唠叨着要买白云边酒。

我有一种担心,担心父亲在有生之年再也喝不到我给他买的白云边酒,那么对我来说将会后悔一辈子。为了完成这个愿望,我在武汉的一个论坛发了一个帖,希望湖北的朋友能够帮我。

当天晚上,一位武汉的朋友就问我真的是为了父亲才想购买白云边酒吗?我说是的。这位网友没有多说,只要了我的联系方式,

然后说看能不能找到一家专走公路的快递公司寄。我知道一般的快递公司是不寄白酒的。我想不通这位网友是怎么去说通了快递公司的人。

当我从快递公司的手里接过包裹了一层又一层厚厚棉花的两瓶白云边酒,我落泪了。这个时候父亲已经陷入昏迷,我不敢再给他喂酒,但我又要让父亲知道我给他买来了白云边酒,于是我把两瓶酒一起倒在一个大碗里,浓烈的酒香荡漾在父亲的床前,父亲忽然睁大眼睛,看着我咕嘟了一句:“真香的酒呀,和我三十年前喝的一样。”

如今父亲已经离开了我,每当我端起酒碗,我就想到他三十年前喝过的白云边酒,我就想到那位远在湖北的网友,这位网友说是我的孝心感动了他,感动了快递公司的人,所以才有了后来寄来我手上完成我愿望的白云边酒,我对他说:不,是你们的爱心,是白云边酒的品质,才使得我的父亲三十年前的那瓶酒香一直香到现在。

(刘述涛)

“我与酒的故事”征文启事

为引导读者建立正确的酒类消费观念,本报举行“我与酒的故事”有奖征文,欢迎读者朋友将生活中遇到的有趣的酒故事、健康饮酒的心得体会、酒类消费与酒文化、与酒有关的糗事窘事等,付诸笔端,与大家分享。

1.征文内容及体裁:

凡个人亲身经历的与酒有关的事与情,无论大小,皆可提笔为文,发给我们。字数在800字以内,散文、诗歌、杂文、故事均可。

2.征文方式:

电子文档请发送至电子邮箱:zkrb2578@126.com,来信请寄:周口日报社酒水餐饮部 付永奇收。

咨询电话:85993376

3.征文评选:

本报对来稿进行评定并择优在报纸上予以发表,凡文章见报作者及优秀作品作者均可持报社发放的奖品卡到万姓缘领取价值100元酒品一提。

领奖电话:13838638696

“我与酒的故事”征文由河南万姓缘酒业协办
万姓缘酒业地址:周口市大庆路北段 电话:8588999