

清水河上非法采砂 毁了农田

□晚报记者 高洪驰 文/图

本报讯 “我们这儿的非法采砂现象太严重了，好端端的农田都已塌陷报废了，媒体关注一下吧！”11月8日，西华县聂堆镇道陵岗行政村部分群众拨通了本报新闻热线。

当日上午，记者驱车赶往道陵岗行政村东面的清水河畔采砂现场途中，发现通往村外的道路两旁到处都是沙子堆；在清水河道陵岗桥头，也堆放着一大堆刚抽出的沙子。

记者站在清水河道陵岗桥上向桥两边放眼望去，发现桥南不足百米处就有一艘采砂船静静地停在水面上(图1)，岸边的农田里堆放着大量沙子，一辆卡车停在传输带下面等待运送沙子(图2)。

桥的北边也停着一艘采砂船，由于岸上堆放着大量刚抽出的砂浆，5个排水口正不停地向河道排水。清水河两岸因为采砂严重，其中一处农田已经塌陷了几十米长、6米多宽，原来平缓的河床已经变成了峭壁，个别地方还在不停地向下落土块。轻雾中，记者还隐约看到距离该艘采砂船以北的河面上也停有一艘采砂船，“本来长在岸



图 1



图 2

上的树木已经塌陷到河床里去了。”一位群众指着水中的树木气愤地说。

一位知情人告诉记者，道陵岗行政村境内不足500米长的清水河河道内共有6艘采砂船，船主非法采砂已达4年之久。他看到大片农田因非法采砂严重塌陷被毁很是心疼，就多次向有

关部门举报，但是“执法人员只是来看看，向采砂船主收点钱就走了。”

记者随后电话联系到了西华县水务局主抓水政监察的一位副局长。电话中，该副局长表示，该县水政监察大队一直对河道采砂现象进行管理，但由于人手少，执法人员经常跑得很辛

苦。这位副局长还强调说，全县境内的河道东西、南北各几十公里长，“有些地方他们不可能跑到”。

针对水政监察执法人员是否向采砂船主收钱一事，这位副局长对此一口否认，并说：“如果你们落实到真有此事，可以向纪检部门反映，该处理谁就处理谁。”

10月26日，小天鹅洗衣机在全国同步启动“33年见证品质传奇——百万重金寻找全国老用户”活动。据了解，小天鹅洗衣机从1978年研发中国第一台全自动洗衣机开始，已经在洗衣机市场翱翔了33年，小天鹅洗衣机已有数十万的老用户，有良好的老用户口碑。业内人士表示，如果没有对产品十足的信心，没有哪个企业敢于寻找15年以上的老用户。

小天鹅洗衣机一贯坚持高品质要求，全新产品投入生产前，需经历

立足产品服务升级 小天鹅 33 年坚持品质战略

88道测试项目，严格按照测试标准，用科学的测试方法保证产品品质、性能与寿命等。

据小天鹅相关负责人介绍，小天鹅洗衣机在产品生产时，每道工序至少要经过“自检+互检+专检”三道检测工序才能下线，力求品质最优、性能最好、寿命最长。而针对全新项目的测试周期要历时7个月，单品10万次寿命试验后，装

机进行1000次寿命试验，其中抽展10000次开合，按钮、旋钮10000次模拟使用、门及门锁也经过20000次开关实验。

据了解，小天鹅洗衣机已经连续多年荣获“最受消费者欢迎洗衣机品牌”大奖。日前，小天鹅洗衣机还率先通过了英国“Intertek 绿叶标志”认证，也是继小天鹅洗衣机通过UL、VDE等国际。

小天鹅股份有限公司总经理柴新说，品质是企业与消费者沟通的桥梁，在自主品牌建设上，不仅是单纯的突破技术壁垒，掌握核心技术，更要严把品质关。让消费者对产品产生信赖感，重点体现在产品品质和服务品质上，实现从售前到售中，再到售后的全方位提升，增强消费者的品质感。

(徐如景)

我市公布打击传销举报电话

发现传销活动，请及时向发生地的工商、公安机关举报。举报电话：工商机关12315，公安机关110，周口市打击传销工作联席会议办公室8394235，周口市公安局经侦支队8123717。

参与传销是违法犯罪行为

近来，传销违法犯罪活动在一些地方有所抬头，值得广大人民群众高度警惕。2009年出台的《刑法修正案(七)》，正式规定了“组织、领导传销罪”。此外，不仅组织、领导传销活动是违法犯罪，参与传销同样也违法。

传销的骗人伎俩和惯用手法

传销组织者为了引诱更多的人参与传销活动，使用了大量的骗人伎俩。预防抵制传销，应当了解一些

传销骗人的惯用伎俩。

伎俩之一：诱惑力十足的“诱饵”。为将“潜在下线”引诱到传销活动地，传销组织者或“上线”往往编造“高薪招聘”、“提供就业”、“投资做生意”等极具诱惑力的理由，投其所好，吸引人们前往。

伎俩之二：假装温馨的“亲情友情”。为提高发展下线的成功率，传销人员往往将个人人际交往网络成员，即亲戚、朋友、同学、战友等作为首先考虑吸纳的对象。

伎俩之三：难以抗拒的“精神控制”。较典型的如“二八定律”，即对

新来的受骗者，传销组织要求“业务员”(上线)80%谈感情，20%谈事业；宣扬一些所谓的“成功案例”，逐渐消除新来人员的防御心理；不间断进行高强度“洗脑”，全面营造“传销致富”的氛围，从精神上控制新加入的传销人员。

伎俩之四：似是而非的“营销理论”。“消费联盟”、“连锁加盟”、“框架营销”、“互动式科学营销”等等层出不穷的新名词，让人眼花缭乱，难辨真假。

伎俩之五：虚张声势的“互联网传销”。目前网络传销的主要形式

有：一是传统传销的“网络版”，即借助互联网推销实物产品，发展下线；二是靠发展下线会员增加广告点击率来给予佣金回报，通过网络浏览付费广告获得积分；三是多层次信息网络营销模式，即传销组织设立网站，参与者通过交纳入门费加入该网站，取得资格去推荐、发展他人加入，并可以按照推荐成功加入的人数获取积分。

伎俩之六：时常变幻的“传销噱头”。为掩盖其拉人头的实质，传销组织者、策划者还利用“股票分红”、“会员制”、“电子商务”、“资本运作”、

“连锁经营”、“直销”等种种噱头，给传销活动披上一层掩饰的外衣。

伎俩之七：厚颜无耻的“政治旗号”。传销组织者打着“支持西部大开发”等幌子，曲解国家政策，为传销穿上了一层支持经济建设、构建和谐社会的幌子，增强了传销欺骗性。

伎俩之八：涉黑性质的“暴力传销”。一种是以限制人身自由为主的“暴力传销”，对新来的人员，传销组织者收掉其身上的手机、财物和身份证件，派人跟踪和监视，限制人身自由；一种是传销人员唆使被骗人员编造“生病住院”、“出车祸”等谎言，向家里要钱，更有甚者教唆被骗人员在电话里给家长演戏，以“绑架、不给钱就如何”的形式敲诈勒索，已初步显露黑社会性质。

《中国世界文化遗产纪念币》今起在我市限量发行

今年纪念币行情一路飙升，首发面值10元的奥运纪念币目前价格飙升至6000元，中国人民银行成立40周年纪念币，从1元上涨到3000元。

为庆祝建党90周年，中国人民银行特把雪藏近10年的15枚中国世界文化遗产纪念币大全套集结成册发行。本藏品包括：万里长城、秦始皇陵及兵马俑、曲阜孔庙孔林孔府、明清故宫、苏州园

林、“北京人”遗址、青城山与都江堰、丽江古城、颐和园、龙门石窟、宝岛台湾朝天宫、赤崁楼、日月潭、敬字亭、鹅銮鼻。

世界文化遗产纪念币收藏的三大亮点是：一、世界文化遗产不仅是中华民族的骄傲，而且是全世界的骄傲。由中国人民银行权威发行，每枚都有法定面值，保证了其稀缺性、安全性，全国各地银行均可鉴别其真

伪。二、超低的原始发行价格，使其市场流通量日渐稀少，各阶层都有机会入市参与收藏，由此使得各地银行系统内的货源大量消化，纪念币的存世量日渐稀少，想不升值都难。三、收藏送礼传家之绝品。本套纪念币金光灿灿，配以高档木盒摆件，端庄典雅，其历史文化意义不言而喻，留给孩子更是实实在在的物质、精神财富。



全国限量发行2000套，原始发行价：1380元/套，配额有限，先到先得。

唯一指定发行处：周口市七一东路蓝天书店一楼大厅
订购热线：15936988767