

预订火爆 一车难求

2011年11月3日，长城汽车周口亚伟4S店哈弗H6首批车主交车，5位H6车主率先拿到了期待已久的新车钥匙。

哈弗 H6 上市以来,其出色的产品力和惊喜的定价令业界哗然,在销售终端也引起了强烈反响,市场表现十分抢眼,预订非常火爆,不仅吸引了众多 SUV 爱好者前来预订,而且引发了大批 10~15 万元轿车意向群体的高度关注,成为中国 SUV 市场上的主力车型。

那么，作为中国 SUV 市场的新进车型，哈弗 H6 缘何能在合资品牌霸占的城市 SUV 领域重新洗牌，赢得众多消费者的认可？哈弗 H6 首批车主的购车心得或许能够告诉大

哈弗 H6 首批车主交车

家答案。据前来提车的哈弗 H6 车主介绍,他们选择哈弗 H6 主要是因为三点:

其一,高品质的产品。哈弗 H6 “看得见”和“看不见”的产品优势,其实都是消费者最关注的地方。哈弗 H6 诞生于天津新工厂,不但拥有先进的技术装备、精湛的制造工艺,而且具备完善的现场管理体制,代表了国内汽车制造顶尖水平。通过高科技装备和高性能设计的运用,哈弗 H6 在外观、加工精度、核心零部件质量、车身整体质量、品质控制等方面均达到比肩合资品牌的高度。

另外,定位都市智能 SUV 的哈弗 H6,不仅拥有大气的外观和空间、精湛的内饰,而且配备了丰富的

智能高科技配置。电动调节的可加热后视镜为我们擦亮了眼睛,智能恒温空调和空气净化系统带给我们海边的清凉。真皮电加热座椅可以将夏日的温暖延续。而智能双模天窗、GPS 智能导航、CAN-BUS 智能网络控制系统、智能胎压监测等一系列高端配置,让久居城市的人体验更智能化的驾乘感觉。

其二，好口碑的品牌力。哈弗SUV是长城汽车旗下SUV的品类名称，而长城汽车有着10年的专业SUV生产经验，哈弗SUV累计销售率先突破50万辆，无论从专业程度还是市场占有率来说，哈弗SUV作为中国SUV领导者当之无愧。因此，H6不仅是哈弗品牌力的最新体

现,更是其品牌延伸和升华。所以,对于哈弗 H6 来说,品牌的强势意味着天生的市场号召力。而对于消费者来说,强大的品牌力更能带来切身的实惠,选购哈弗 H6 就拥有了知名度、美誉度和诚信度的保证。

其三,超长保修。哈弗 H6 还推出超长保修 5 年或 10 万公里,树立了行业服务新标杆。在业界普遍采用 2 年 6 万公里保修标准的情况下,哈弗 H6 的 5 年 10 万公里政策不仅超越了揽胜、凯雷德等采用 3 年 10 万公里标准的高端车型,也是目前国内 SUV 市场上所提供的最长保修期,充分体现了长城汽车对于哈弗 H6 产品质量的信心,也让车主免去了许多后顾之忧。(小湾)

科鲁兹全球销量 突破 100 万辆

本报讯 作为雪佛兰旗下的畅销车型,科鲁兹以独特的方式,向100年的雪佛兰品牌传递了问候:于2009年全球发布的雪佛兰科鲁兹,在雪佛兰百年华诞之际销量突破了100万辆。中国市场以累计超过46万辆的业绩贡献了全球近一半的销量,成为雪佛兰科鲁兹全球销售最好的市场。

科鲁兹在激烈的竞争中脱颖而出,成为北美销售最好的紧凑型轿车。在中国亦是如此,雪佛兰科鲁兹虽然已进入上市后的第三年,但涨势不减,依然受到新生代奋斗中的年轻族群的追捧。今年1~10月共计售出181857台,同比增长达23%,领衔新生代紧凑型中级车市场。

放眼全球市场，科鲁兹在紧凑级细分市场位居第四，并在全球销量最好的车型中排名第七。科鲁兹也为雪佛兰品牌带来了大量的潜在车主，原先拥有竞争品牌车型的消费者置换购买科鲁兹的车主，迄今已占到科鲁兹总体车主比例的42%。

适逢雪佛兰百年庆典，科鲁兹全球销量破百万、周口新希望升级装修在即，可谓三喜临门。周口新希望雪佛兰 4S 店为回馈新老雪佛兰车主的厚爱，特别在 11 月 11 日至 13 日举行“欢乐庆双百，豪礼嘉年华”活动，特别推出百年经典车型、百万纪念车型和百年好合幸福车型，最高优惠可达 20000 元，到店试驾更有惊喜相送。雪佛兰金领售后服务开展“庆双百活动月”活动，精美礼品、工时券、免费换油券、原厂附件五折购等好礼等您来拿。

(王恒)

炫酷我心
活出型格

2011年11月1日,由世界羽毛球冠军、2011年中国劳伦斯最佳男运动员林丹先生参与设计的世嘉两厢运动套件炫目登场。此次推出的世嘉两厢运动套件使整车造型更加时尚炫酷,个性有型,兼顾越野车的粗狂、灵活与私家车的柔美、舒适,使用户尽显年轻个性的同时,享受城市驾车所带来的全新驾驭体验。

据了解,此次推出的世嘉两厢运动套件包括:中网格栅、轮眉、门槛条、行李架、扰流板、后裙边等。整套套件经过专业设计,不仅加强了

世嘉两厢运动套件炫目登场

车辆前、中、后部的部件保护,更完美贴合车身,在提升整车通过性的同时,不失时尚气质。其中,采用黑色镀铬银颜色的宽亮前脸中网格栅,使镀铬托板向下、向内延伸,在视觉感官上增加些许放大感,使前脸更为张扬个性的同时能够为散热器片部分提供更好的保护,增强车辆的跨界越野能力,应对多种路况的同时不失时尚气质。加厚的侧围门槛条与轮眉,有效保护车身、防止侧面擦伤的同时使车身线条更有棱角,更具阳刚气质。尾部扰流板和后

裙边的组合,延长了车身尾部线条,使尾部看起来颇具进攻性,同时,多重线条的运用也塑造出硬朗的运动风格。而同样采用镀铬银颜色的防滚式行李架,不仅提升了整车的运动风格,还以别具一格的车辆承载方式提供更多的承载空间,更利于车主在外出休闲之时盛放更多户外物品,亲近自然,享受人车和谐的生活方式。

作为中国羽毛球队官方指定“冠军座驾”，世嘉一直以领先卓越的冠军品质为中国羽毛球队的夺冠

征程保驾护航。此次推出的世嘉两厢运动套件不仅为世嘉注入更多活力、动感元素,还融合世界羽球“大满贯”林丹先生对世嘉“冠军是一种生活态度”品牌理念的理解和诠释。世嘉两厢运动套件使整车以更加时尚动感的外观造型、个性化的色调定制、卓越的运动性能以及更富视觉的层次感和冲击力,迎合众多追求户外自由生活方式的用户,使他们能够享受驾车逐风的快意,尽情挥洒激情与活力,勇敢地做自己的冠军。

(梁玉金)

都市力量

全新科帕奇 CAPTIVA

活着还是怒放

全新2.4L科帕奇
都市全能智能导航 怒放新生

最程行驶版：最高优惠13000元。
 科帕奇科技领航版享7000元综合优惠！
 分期购车最快可1小时审批！



全新 都市全能智能导航

数字电视功能：
 支持CMMB数字电视功能，全国360多个城市可用。

国内首创实时动态导航：
 根据路况拥堵等交通信息，实时调整行驶路径，有效规避拥堵。





—— 都市力量 ——



中国摇滚新力量 **汪峰**

周口新希望汽车销售服务有限公司 地址：周口市太昊路与迎宾大道交叉口向西200米路南 电话：(0394)8506777

2.4AT 5座舒适版24.68万元	2.4AT 5座舒适导航版25.28万元	2.4AT 7座豪华版25.78万元	2.4AT 7座豪华导航版26.38万元
--------------------	----------------------	--------------------	----------------------