

买家居送 iphone4?是真的!

周口冠军家居联盟 超值联购会火热进行中

本报讯 近日，由周口冠军家居联盟主办的为期一个月的超值联购会正在火热进行。本次活动涵盖灯饰、木门、卫浴、瓷砖等多个家居品牌，都是行业内人气最旺、销量最高的一线品牌，在 12 月 11 日举办的联购会现场，商家还将推出意想不到的优惠惊喜，请市民抓住本年度最后的优惠机会。

据了解，本次促销活动，各品牌以全年最低最惠直销价让利消费者，现场签单即可享受多家优惠活

动。活动期间，活动现场消费金额满 1000 元，即可兑换奖券一张，可兑换名牌不锈钢锅一套；2000 元可兑换奖券两张，以此类推，最高达到 80 张兑奖券，即可换取苹果 4s 手机一部或对开门名牌冰箱一台。

本次活动集结建材行业十二大领袖品牌，华丽灯饰、好风景家居、诺贝尔瓷砖、惠达卫浴、索菲亚衣柜、大自然地板、梦天木门、立邦漆、皮阿诺橱柜、摩力克窗

帘、友邦集成吊顶、德国艾仕壁纸。

据业内权威人士介绍，冠军家居联盟促销活动以大优惠、大让利、做口碑、铸品牌的促销方式感恩回报消费者，给消费者带来了切切实实的优惠。此项活动已是该联盟举办的第四届系列活动，据了解，前三届冠军家居联盟超值促销活动举办得很成功，消费者和商家都达到了双赢。

该联盟商家成员大自然地板周

口负责人李辉说：“冠军联盟十二大行业一线品牌，均属建材家居行业高端品牌，我们联合的目的，就是强强联合，为业主提供一站式惠民活动，为同等定位、同等品位、同等需求的客户提供优质、超值的产品及服务。我们不设连环计！不免单，不抽奖，价格一次降到底！我们绝不忽悠您！”

12 月 11 日下午 1 点相约周口市上海世家二楼，我们不见不散！（见习记者 雷明辉）

国内卫浴瓷砖行业的领跑者——箭牌

随着天气逐渐变冷，新一轮的装修旺季已经开始了，有装修打算的消费者已经在筹划工期。但今年我市家装费用究竟是涨还是跌，现在究竟该不该出手装修，成了困扰很多人的问题。

记者在采访过程中了解到，我市卫浴瓷砖的知名品牌多到让市民眼花缭乱、无从下手。那么，什么品牌能让老百姓用着放心，对这个品牌，老百姓又了解多少呢？为了

摸清市场，记者对家装建材市场做了深入调查了解。

据业内人士介绍，箭牌为我市家装建材市场最畅销的品牌之一，自 2003 年以来，箭牌卫浴被评为“中国厨卫百强企业”、“中国名牌产品”、“全国首批政府绿色采购清单首选品牌”、“中国卫浴领军品牌”。

箭牌卫浴除了在技术和设计领域不断取得突破性进展外，在营销

领域更是引领潮流。箭牌凭借过硬的产品质量，在行业内率先承诺产品 3 年免费维护、终生保修。这给想购买箭牌卫浴的消费者和已经购买箭牌卫浴的消费者以极大的信心，箭牌卫浴从此走上了高速发展的道路。箭牌在 2010 年更是创造性提出“GO! 心生活”的品牌理念。这一切，不仅体现了箭牌卫浴以人为本的品牌理念，更体现了其追求和谐自然、天人合一的企业文

化。

箭牌（ARROW）作为中国卫浴·瓷砖行业一线品牌，已经不单纯是展示卫浴，或者展示瓷砖，而是展示箭牌的设计，给消费者打造人文上品的生活空间，是真正让老百姓用着放心的品牌。11 月 20 日，箭牌卫浴将在领袖家居联盟超值联购会上给市民带去更多的惊喜与回馈，机会不容错过！

（见习记者 雷明辉）



五大细节 征服冬季装修

由于冬天天气寒冷干燥，在人们的传统观念中是不适宜进行装修施工的。其实，冬季的木材含水率最低，反而是最不易开裂变形的状态。所以，只要在选材和工艺等方面控制得当，冬季装修可以更给力。那么在冬季进行装修要注意哪些方面呢？

■ 提前备主材

装修中所用的主材，尤其是木材，应提前备齐，最好在有采暖设备的室内放置 3 至 5 天，以挥发由于温度变化而结出的水分，让木材的含水率接近屋内的水平，以免装修后出现变形。

■ 把好防冻关

沙子应仔细过筛，不能有冰块。施工人员应根据实际施工需求适当添加防冻剂，搅拌砂浆时，

水的温度不能超过 80℃，要随用勤调，还应将瓦工施工的养护时间延长 48 小时至 72 小时。水泥不能在露天施工，要做好防冻工作。

■ 腻子忌过厚

腻子不能刮得太厚。因为室内空气干燥，失水较快，否则容易造成空鼓、开裂、墙面不平等现象。所以腻子最好是每次刮得薄而均匀，而且每次要充分自然

晾干后再刮下一层，这样才不容易出现空鼓和开裂的现象。

■ 注意温度差

冬季室内外温差大，无论是墙砖还是地砖，一定要等适应了室内温度时才能铺贴，以免施工后出现空鼓、脱落的现象，另外，砖铺贴之后还应注意及时勾缝。

■ 油漆需保温

油工在喷刷各种涂料时，应严格按照产品说明中的温度涂刷，

涂料施涂的环境温度不宜低于 5℃，其中，常用的混色涂料施工时环境温度应在 0℃以上，清漆施涂时的环境温度则不得低于 8℃，冬季装修施工要注意紧闭门窗，保证室内气温至少不低于 5℃，尤其是油工活更要注意“保暖”，充分干燥后再敞开门窗通风，在温度达不到要求的工地要配备电暖气，保证工程质量。

（晓戴）

装修报价 大有学问

目前，市场上有很多家装公司在报价上存在很大的差异。许多搞装修的家庭都遇到过这样的困惑：在同一个家装市场里，几乎相同的装修内容，报价却有着很大的差异？对于装修报价，往往不知道该如何取舍：是越贵越好？还是便宜的好？

在家装价格管理上，国家并没有统一的报价标准，一些家装市场也仅仅列出指导价供消费者参考。但由于装修项目和工程量的多少是影响整个装修造价的直接因素，同

时装饰公司的规模、资质、等级、管理制度的不同，其收费标准也有所不同。

总体来说，装饰装修中的费用应该包括以下内容：

设计费，有的装修公司此费用已经包含在装修费用中。

主材费，包括木工板、装饰板、线条、五金、油漆、乳胶漆等等。

辅助材料费，如水泥、沙子、铁钉、水胶布、电工胶带、粘合剂等。

手工费，包括木工手工费、瓦工手工费、水电工资、油漆工工资等等。

管理费和税金，如果是“马路游击”装修队伍就没有此项费用。

需要注意的是，不要单纯以价格来选择家装企业。材料与设计的好坏才是最重要的，例如装修工程中比较常用的细木工板，有 4 个等级的木工板，从外表看都是一模一样的，但是内在质量却很不一样，售价当然也分为 4 个价钱，从 60 元到 100 多元不等，选用的等级不

一样，当然整个造价也就不同了。再比如木器漆，据不完全统计，全国有 6000 个左右牌子的油漆，价钱从 30~40 元/组到 500~600 元/组，报价当然差距很大，建议在和装修公司谈价钱以前，自己先去市场了解一下产品以及价钱，做到心中有数。

（贝贝）



■ 平板玻璃：

主要用于门窗，起着透光、挡风 and 保温作用。要求无色，并具有较好的透明度和表面光滑平整，无缺陷。

■ 压花玻璃：

压花玻璃又称花纹玻璃和滚花玻璃，主要用于门窗、室内间隔、浴厕等处。压花玻璃表面有花纹图案，可透光，但却能遮挡视线，即具有透光不透明的特点，有优良的装饰效果。

■ 中空玻璃：

中空玻璃是由两层或两层以上普通平板玻璃所构成。四周用高强度、高气密性复合粘结剂，将两片或多片玻璃与密封条、玻璃条粘接密封，中间充入干燥气体，框内充以干燥剂，以保证玻璃片间空气的干燥度。其特性，因留有一定的空腔，而具有良好的保温、隔热、隔音等性能。主要用于采暖、空调、消声设施的外层玻璃装饰。其光学性能、导热系数、隔音系数均应符合国家标准。

■ 钢化玻璃：

安全性能好，有均匀的内应力，破碎后呈网状裂纹。主要用于门窗、间隔墙和橱柜门。钢化玻璃还有耐酸、耐碱的特点。

■ 夹丝玻璃：

防火性优越，可遮挡火焰，高温燃烧时不炸裂，破碎时不会造成碎片伤人。另外还有防盗性能，玻璃割破还有铁丝网阻挡。主要用于屋顶天窗、阳台窗。

■ 高性能中空玻璃：

有较好的节能效果、隔热、保温，改善居室内环境。外观有 8 种色彩，富有极好的装饰艺术价值。

■ 玻璃马赛克：

具有色调柔和、朴实、典雅、美观大方、化学稳定性和冷热稳定性好等优点。而且还有不变色、不积尘、容量轻、粘结牢等特性，多用于室内局部、阳台外侧装饰。（程成）



居室玻璃品种知多少