

九弟生蚝 大海味道

——访周口市“莲花杯”烹饪技能大赛获奖选手陈列

□记者 付永奇

在周口市“莲花杯”烹饪技能大赛上,一道名为“九弟生蚝”的参赛作品让众多见多识广、拥有高级职称的评委眼前一亮,成为此次大赛中唯一获奖的海鲜菜品。来自我市名厨专业委员会的一位资深人士这样评价此菜品:“创新、原味、绿色、营养,能让人品出大海的味道。”昨日,记者采访了此菜品的作者,九弟生蚝城总经理陈列先生。

陈列坦言,他很喜欢烹饪这一行,少年时代就立志学厨,走出校门后就进入餐饮行业。为了自己热爱的烹饪事业,他走访过全国近百个城市、乡村、海岛、渔村,上到知名饭店的名厨大师,下到餐馆小店,乡村大厨,他

都怀着一颗谦虚的心,诚挚求教。他认为即使回到家中跟妈妈一起做饭都是学习的好机会,都能学到一些新知识。这种坚持不懈,虚心求教的态度,让他在餐饮烹饪事业中收获很大。

2003 年,他组建了自己的饭店九弟烧烤城,建立九弟菜肴研究机构,开启了自主创新菜品、自主研发菜品的梦想。他根据现代人们对饮食口味的需求特点,结合滋补养生的保健原则,推出健康型新概念系列烧烤美食,受到了顾客的一致好评,8 年来生意一直红红火火。

2010 年 9 月,陈列来到祖国的南海之滨——湛江,学习领略祖国南粤饮食文化,感受到南粤美食的博大精深。在湛江期间,他抓住一切机会,从采购到加工,方方面面点滴不漏细心

学习,并与湛江最具有代表的菜品生蚝结下了不解之缘,陶醉于广东厨师的精湛技艺之中。凭着他对生蚝的热爱执着,凭着他数十年的餐饮从业经验,他于 2010 年 11 月将生蚝这一南粤菜品规模化成功引入周口,成为我市第一家以生蚝为代表的贝类海鲜主题餐厅。

陈列介绍说,生蚝,学名牡蛎,著名的海产贝类,天然的养生佳品,素有海底牛奶之称,其历史悠久,在历朝历代,文人墨客都留下了很多典故佳话,从西汉元鼎年(公元 112 年)至今民间就流传着这样一句佳话:“兴会不可无诗酒,盛筵当须有肥蚝。”为了让更多的人认识生蚝,了解生蚝,喜欢生蚝,九弟生蚝城精心组织,成功举办了生蚝美食文化的宣传周活

动,得到社会各界的一致好评。

为了将生蚝的制作更符合周口人的口味,今年春天,陈列到山东济南、烟台、威海、乳山、石岛考察,同渔民一起做生蚝,学习最原始生蚝烹制的方法。他坚持以人民的生活饮食健康为发展方向,倡导“原味、本色主义”,博采众家之长,挖掘原味菜品制作工艺精髓,不断开拓创新。他结合中医学“食疗辨证”“药膳配伍”“中国传统饮食宜忌”,研究生蚝菜品的营养均衡与搭配,针对食材的特性,合理的运用中国烹饪技法和民间的传统做法,进行科学实践论证,使食材的本味得到充分的释放,充分体现原味菜品口味纯正的自然之美。

陈列说,九弟生蚝菜品之所以能获奖,还得益于他在菜品中融入了绿

色、健康的理念。此菜品所用油是采用产于地中海沿岸,西班牙的特级初榨橄榄油,配以鲜红椒、蒜茸、食盐;生蚝全部来自广东湛江上等产品;烹饪时在中国传统烹饪技法的基础上,借鉴了地中海餐饮的少油、少盐,注重食物的新鲜方法。一位喜欢美食的市民盛赞此菜,“既有西方国家的神圣健康,更有中国餐饮的真味之本,是烹饪之精粹,具有健康、鲜美、真味、自然之特色,完全符合东方美食裸烹的概念,充分展出食材自身的原味特色。”

幕后语:从采访中看到陈列是踏实能干富有理想的青年厨师,相信致力于烹饪事业的他会在以后的工作中百尺竿头更进一步,为我市餐饮健康发展做出更大的贡献。

□记者 付永奇

本报讯 11 月 12 日上午,24 节气的立冬刚过 4 天,喜迎白酒旺季的四川郎酒集团和河南宏锦实业有限公司就迫不及待地联合召开 2012 年郎酒迎新春品鉴订货会。

人勤生意好。当日的周口锦绣花园酒店人来人往,热闹非凡,400 多名来自各地的郎酒经销商欢聚一堂,看演出,品美酒,迎新春,4 个小时内,近百家客商订货数百万元,其中来自淮阳县的一经销商单笔订单达 50 万元。

美丽春天还很远 白酒旺季已来到 郎酒在周口召开迎新春品鉴订货会 现场订货数百万元

当日主推和品鉴的是包装精美、芳香浓郁的贵宾郎、嘉宾郎等系列酒。据介绍,四川郎酒集团,是一个以生产销售中国名酒——郎酒为主业的大型现代企业集团,近年来,公司对郎酒品牌进行了重新定位,确立了

“神采飞扬·中国郎”的品牌战略,经过产品结构的优化调整,实施以“群狼共舞,资源共享,集中突破”为核心的推进策略,以红花郎为头狼做主打,以新郎酒为次,再配以贵宾郎、如意郎、嘉宾郎形成启动市场的主力。

这一强劲有效的品牌经营战略,完成了品牌的整合,形成了层次清晰、布局完善的品牌构架。

由于主办方对本次订货的客商实行优惠销售,并设有奖励政策和抽奖活动,因此前来订货的商户远多于预期的 280 人。订货会现场,各地经销非常踊跃,订货总量一路攀升,其中来自淮阳的一经销商一次订货 50 万元,让其他经销商惊吧不已。贵宾郎、嘉宾郎周口总经销河南宏锦实业

有限公司经理李强告诉记者,贵宾郎、如意郎、嘉宾郎这几个系列酒单瓶价位从 20 多元到近百元,价格结构合理,覆盖人群广泛,在周口销售很好,市场占有率较高,很受市民的欢迎,去年春节期间就出现了断货现象。

郎酒集团周口办事处经理汤多辉先生认为,酒郎进入周口以来,因产品质量好,定位准确,在政务、商务接待及市民消费中深受好评,知名度和美誉度不断提升,销量年年翻番。因此,为回报周口人民对郎酒系列产品信任和厚爱,郎酒集团和周口总经销河南宏锦实业在郎酒全面涨价前推出了这次迎新春品鉴订货会。“厂家优惠幅度大,经销商实惠多,也是此次品鉴订货会效果超过预期的一个重要原因。”

品二茅台——老怀酒

享受魅力激情二日游

贵州怀酒厂始建于 1951 年,与茅台酒厂同宗同源,老怀酒系出酱香名门茅台镇,以国品酱香的高雅尊贵地位闻名全国,被当代艺术家侯宝林先生誉为“赤水河畔二茅台”。

“怀酒”问世以来,坚持精益求精,使产品质量不断提高,酱香突出、幽雅细腻、酒体醇厚丰满、空杯留香持久、酒体微黄透明,具有大曲酱香型酒的典型风格,先后获得中国首届食品博览会金奖、香港国际博览会金奖等。

2011 年海南航空与贵州怀酒厂强强联合,组建贵州海航怀酒酒业有限公司,为怀酒发展提供了更好的历史机遇。

活动内容:

1. 凡一次性消费二茅台·老怀酒系列产品满 3000 元者,均可享有免费旅游名额两个,价值 360 元的魅力西峡 2 日游。
2. 凡一次性消费二茅台·老怀酒系列产品满 5000 元者,均可享有免费旅游名额 4 个,价值 360 元的魅力西峡 2 日游(中原九寨五道石童+激情龙河漂流)。

活动时间:2011 年 8 月 9 日至 11 月 9 日
品酒热线:18937189869 0394-8237998
承办单位:河南今代实业有限公司
河南周口四海国际旅行社



太白酒

兼香典范

中国驰名商标
中华老字号
国家地理标志产品
陕西省政府接待用酒
招商品鉴:15538612798

万姓缘

纯粮原酿 六年陈酿

万姓有缘 缘结天下

服务热线:0394-8588999

监督 热线

就餐时不给发票	8599376	13839412578
菜品中有异物	15036819999	18639402085
被迫接受最低消费		
油烟扰民		
假冒伪劣酒水		
服务态度恶劣		
强制使用一次性		
消毒餐具		
.....		

发现以上情况,请拨打监督热线电话,我们将在第一时间关注您的呼声,通过记者的调查与呼吁,引起有关部门的重视,让您的合法权益得到维护。

质量赢得好评

——访四五代理商 周文才



郸城县宜路镇四五代理商 周文才

周文才和其他四五酒代理商不同,他是通过四五酒业业务员和朋友介绍,才对代理四五酒感兴趣的。与业务员详细交谈中,周文才了解了四五酒现在的营销模式、发展战略,和针对乡镇客户推出的柔和系列酒。

周文才告诉记者,刚开始他也是抱着试一试的态度进了几件四五酒。可经过一段营销后,乡镇附近的客户逐渐对四五酒有所了解了,许多客户到他店里指定要购买四五酒。客户都说四五酒好喝、不刺喉、不头痛,包装比较精美。“有一次,镇上一家饭店带喜宴,到我店里购买酒水,他们让我介绍一款酒水,价位每瓶在一百元以内的,我把四五酒拿给他们看,他们一见包装就相中了,当即就购了十件。”周文才说。

为了证实四五酒的畅销,周文才带领记者来到了镇上一家较大的饭店。来到饭店门前,

首先映入眼帘的就是门前挂着的四五酒宣传条幅和贴在墙上的彩色宣传页。饭店的老板也是对四五酒的畅销赞赏有加,他指着仓库满地的四五酒空瓶对记者说:“这是在本饭店吃饭的客人喝过的,都是从周老板那里进的货,我的顾客对喝四五酒比较满意。”

据周文才介绍,今年 8 月,四五酒业的业务员邀请他参加了四五酒业举行的品鉴会,还到四五酒业的厂区内对窖池、曲房、曲块储藏、原酒储存罐、灌装、包装、储存等酒厂制作车间进行了参观,并品尝了四五酒业新推出的老窖系列和柔和系列酒。品鉴会之后,他对四五酒有了进一步的了解,知道了四五酒不是酒精勾兑,而是纯粮食酿造勾兑而成的。这更让周文才对代理四五酒下定了决心,很快他就和四五酒业签订一份销售合同。

(实习生 段鹏 文/图)

你说我说四五酒

